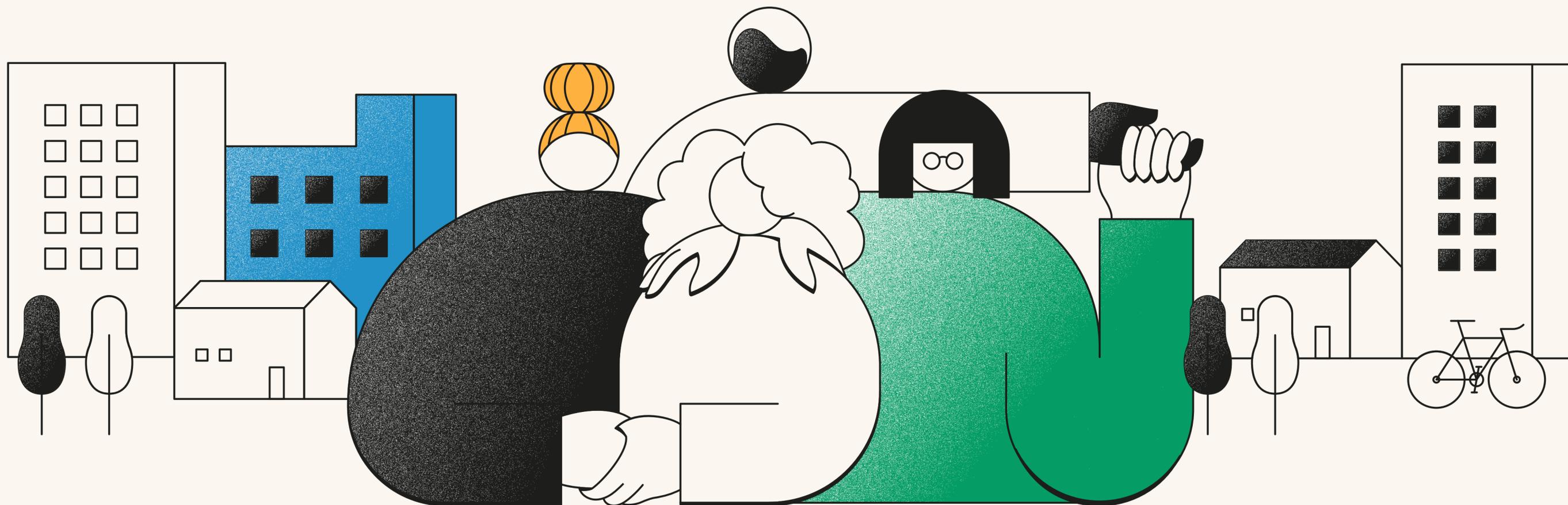


# Relatório de Sustentabilidade

2024



JORNADA  
**CONSCIENTE**  
SALTON



# Sumário

1

## Sobre Nosso Relatório

Nossa História .....	05
Estrutura Societária .....	08
Unidades Estratégicas de Negócio .....	08
Nosso Modelo de Negócio - Vinícola Salton S.A. ....	09
Governança Corporativa .....	10
Mensagem da Liderança .....	11
Nossas Prioridades Estratégicas .....	12
Matriz de Materialidade .....	13
Temas Materiais Setoriais .....	14
Performance Financeira, Marcas e Produtos .....	15
<i>Demonstrativo do perfil de vendas</i> .....	16
<i>Evolução da receita operacional líquida e EBITDA</i> .....	17
<i>Exportação</i> .....	18
<i> Lançamentos 2024</i> .....	19
<i>Prêmios e reconhecimentos</i> .....	20
Estratégia de Sustentabilidade .....	21
Gestão da Sustentabilidade .....	24

2

## Somos Salton

Ética e Transparência.....	26
<i>Auditorias internas</i> .....	26
<i>Política, comunicação e treinamentos</i> .....	26
<i>Auditoria de fornecedores</i> .....	27
<i>Canal de ética</i> .....	27
Gestão de Riscos Corporativos .....	28
Gestão Financeira .....	29
Gestão Tributária .....	30
Instituições Certificadoras, Auditorias e Assessorias.....	31
<i>Gestão ambiental</i> .....	31
<i>Auditoria de responsabilidade social</i> .....	31
<i>Qualidade e segurança de alimentos: boas práticas de fabricação</i> .....	31
Ética Digital e Proteção de Dados .....	32
<i>LGPD</i> .....	32
<i>Cibersegurança</i> .....	32

3

## Nossa Governança

4

## Nossa Produção Sustentável

O que buscamos até 2030 .....	34
Viticultura Sustentável: O Bioma, a Biodiversidade e o nosso Manejo .....	35
<i>Zero herbicida</i> .....	36
<i>Redução no uso de inseticida</i> .....	36
<i>Nossa parceria com produtores</i> .....	37
<i>Programa Terroir Salton</i> .....	37
<i>A ciência aliada às recomendações de adubação em videiras da Campanha Gaúcha</i> .....	38
Gestão Hídrica .....	38
<i>Descarte da água</i> .....	39
<i>Inovação na Irrigação</i> .....	39
Gestão Energética .....	39
<i>Geração de vapor</i> .....	40
Agenda Climática .....	41
Gestão de Resíduos e Embalagens .....	43
<i>Resíduos de uva</i> .....	43
<i>Logística reversa</i> .....	44
<i>Embalagens sustentáveis</i> .....	45
Parcerias como foco em Inovação .....	45

5

## Nossos Relacionamentos Prósperos

O que buscamos até 2030 .....	47
Nosso Capital Humano .....	47
Nossa Cultura e Pertencimento .....	48
Diversidade e Inclusão .....	49
<i>Nossa trajetória para a Acessibilidade no Enoturismo</i> .....	50
Carreiras: Desenvolvimento e Benefícios .....	51
<i>Programa Gerações</i> .....	51
<i>Empresa Cidadã</i> .....	51
Saúde e Segurança .....	52
Nosso Relacionamento com as Comunidades .....	53
<i>Legado Social Salton</i> .....	53
Nosso Relacionamento com a Cadeia Produtiva .....	54
<i>Encontro de fornecedores</i> .....	54
<i>Nossa relação com os produtores de uva</i> .....	54
<i>Dia Internacional da Mulher Rural</i> .....	54
Associações .....	55

# Nosso Relatório de Sustentabilidade

Somos uma companhia com mais de 114 anos de história, sociedade anônima, de capital fechado e familiar e, apresentamos, nesse momento, a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade da Vinícola Salton S.A. A elaboração de relatórios sobre questões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) desempenha um papel fundamental em nossa estratégia e, nos auxilia a alavancar oportunidades e promover o desenvolvimento onde atuamos, adquirimos insumos e vendemos nossos produtos.

**Estamos empenhados, junto aos diferentes públicos que formam a nossa cadeia de valor, em integrar os aspectos ambientais, sociais e de governança em todas as etapas do processo produtivo.**

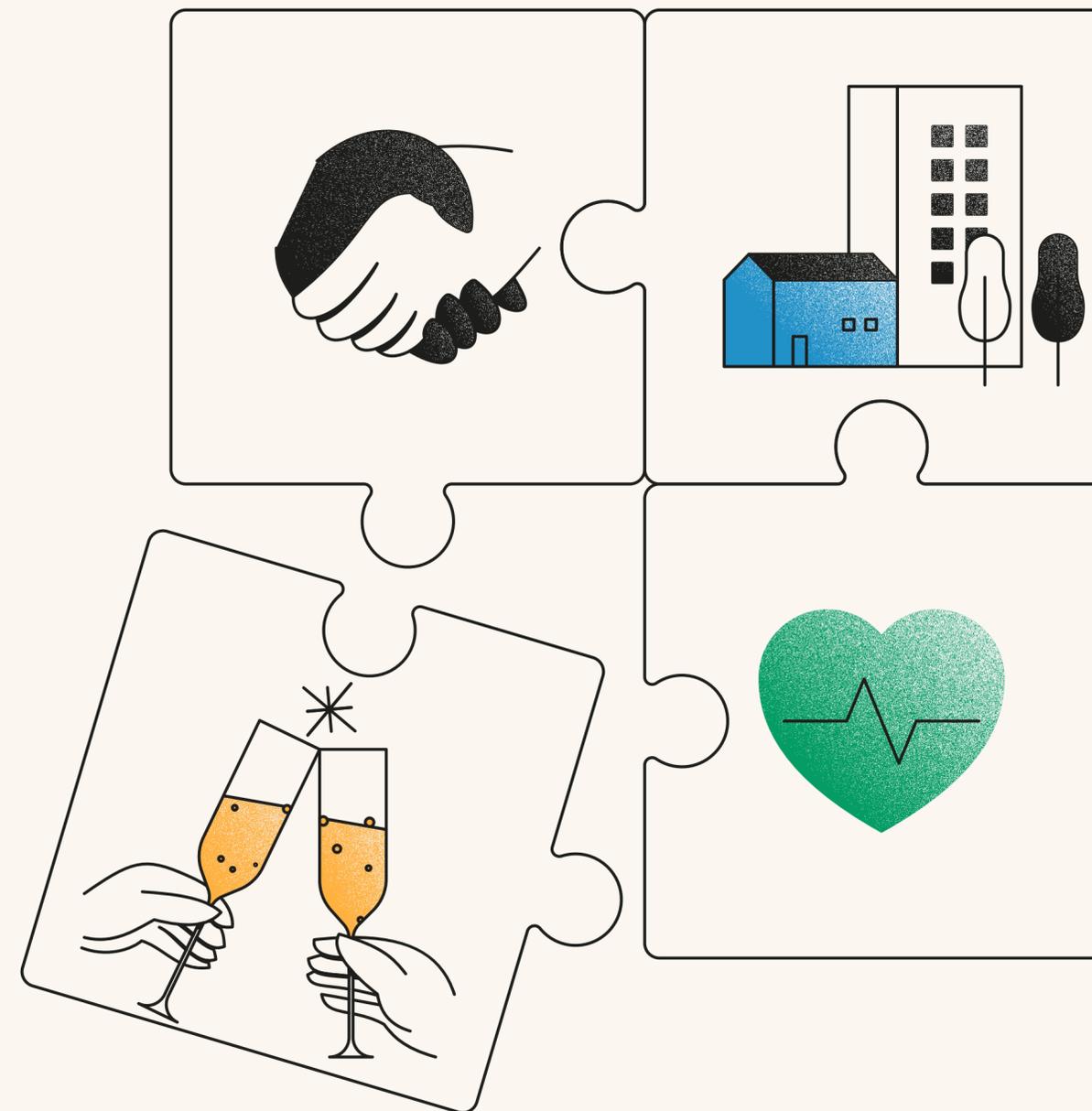
E para cumprir essa ambição, buscamos alinhar o conceito de sustentabilidade como direcionador da nossa cultura, bem como, do nosso jeito de fazer negócios.

**O Relatório de Sustentabilidade da Salton reúne as principais informações sobre nossa atuação,**

**performance e práticas sustentáveis.** Reportamos neste documento os principais destaques de desempenho em temas materiais, além das nossas iniciativas em linha com a estratégia de sustentabilidade da companhia e princípios do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU). O documento a seguir, descrito em português, **se refere ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024**, e foi elaborado com base em algumas normas da *Global Reporting Initiative (GRI)*, de acordo com nossa política de constante evolução nas boas práticas de reporte. Este é nosso terceiro relatório de sustentabilidade, não tendo sido verificado por terceira parte, vislumbrando essa etapa como objetivo a ser cumprido nos próximos anos.

Comunicamos aos diferentes públicos de relacionamento, por meio deste material, os principais impactos, riscos e oportunidades socioambientais relacionados à Vinícola Salton S.A.

Além de elaborar e publicar o Relatório Anual de Sustentabilidade, mantemos ainda informações atualizadas sobre nossa estratégia e ações em sustentabilidade no site da [Jornada Consciente Salton](#). Disponibilizamos informações ao Pacto Global da ONU, o qual somos signatários, e elaboramos, anualmente, nosso Relatório Executivo, que consolida informações financeiras para o Conselho de Administração e acionistas da companhia para que estes possam ter uma visão clara do nosso desempenho.

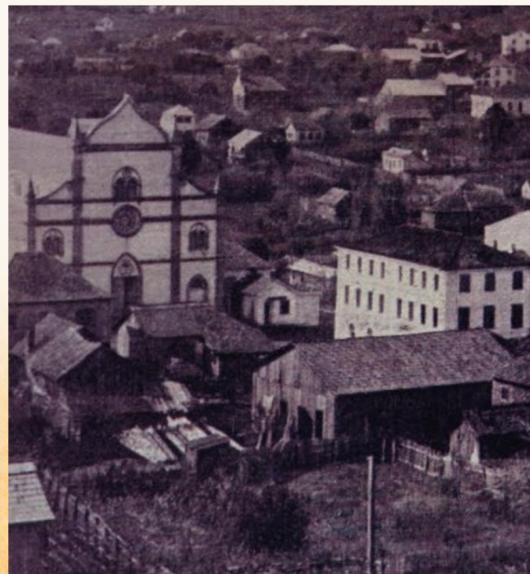




**Carregamos mais de 114 anos de história com um compromisso inabalável: **ética, integridade e honestidade** em tudo o que fazemos.**

Como uma empresa familiar e multigeracional, somos comprometidos com a excelência e responsabilidade em cada passo. Lideramos com transparência, respeito ao meio ambiente e cuidado com nossas comunidades. A seguir, você poderá acompanhar os avanços do último ano.

## NOSSA HISTÓRIA



**1878**

Antonio Domenico Salton se instala na colônia italiana Vila Dona Isabel, futura Bento Gonçalves - RS.



**1884**

Fundação da "Casa di Pasto", hospedaria e restaurante. Também serviam o vinho da casa, produzido com uvas colhidas nos fundos da instalação.

**1933**

Início da elaboração de espumantes.



**1940**

José Salton inaugura uma unidade da Salton em São Paulo.



**1983**

Investimentos na tecnologia para a vinificação permitem a melhora na qualidade dos produtos elaborados.

## NOSSA HISTÓRIA



**1999**

Processo de reestruturação da empresa na busca pela produção de vinhos e espumantes de alta qualidade.



**2000**

Início da elaboração de vinhos finos com a linha Salton Classic.

**2004**

Inauguração da nova planta produtiva, no Distrito de Tuiuty, com tecnologia de ponta em todas as etapas do processo.



**2012**

Início das atividades na Azienda Domenico, em Santana do Livramento - RS, com o cultivo de vinhedos próprios e a realização de etapas iniciais de vinificação *in loco*, na região da Campanha.



**2016**

Diversificação de portfólio como diferencial estratégico (chás, destilados e suco de uva).

## NOSSA HISTÓRIA



**2020**

Salton completa 110 anos, feito inédito na história da vitivinicultura brasileira;

Recorde de vendas na exportação: 1,1 milhão de garrafas, chegando a mais de 25 países;

Salton é escolhida como “Produtor Nacional do Ano” no 7º Troféu Vinha Velha e conquista mais de 30 medalhas nacionais e internacionais.



**2023**

Publicação da Jornada Consciente para diferentes partes interessadas;

Ano de maior performance econômica e financeira da empresa.



**2024**

Salton Prosecco foi eleito como o único espumante brasileiro entre os 10 melhores do mundo no concurso Effervescents du Monde, na França;

Emissão do primeiro CRA – Certificado de Recebíveis do Agronegócio do setor vitivinícola.

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA



Empresa fundada em 2022 com o objetivo de explorar o turismo e as experiências com lojas próprias. Centraliza a gestão de lojas conceito da companhia, vendendo produtos premium e oferecendo experiências diferenciadas associadas ao vinho e à gastronomia. É responsável por expandir a marca em rotas turísticas selecionadas, valorizando a tradição e experiência da região onde atua.

Fundada em 1910, concentra a elaboração de espumantes, vinhos e não alcoólicos em Bento Gonçalves - RS, e de destilados em Jarinu - SP. Já em Santana do Livramento - RS, conta com vinhedos próprios além de realizar etapas iniciais de vinificação na região da Campanha.

Fundada em 2018 a partir da cisão parcial de ativos da Vinícola Salton S.A. realiza a administração de ativos não operacionais como imóveis e créditos para direito de construir mantidos para investimento ou realização.

## UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGÓCIO



Vinícola Salton

BENTO GONÇALVES - RS

Sede da Salton, unidade produtiva e aberta à visitação.

Unidade faz parte do relato de sustentabilidade 2024.



Complexo Presidente

JARINU - SP

Complexo industrial responsável pela produção de destilados e centro logístico.

Unidade faz parte do relato de sustentabilidade 2024.



Azienda Domenico

SANTANA DO LIVRAMENTO - RS

Fazenda com produção de uvas próprias e modelo de vitivinicultura de ponta.

Unidade faz parte do relato de sustentabilidade 2024.



Enoteca Salton

SÃO PAULO - SP

Oferece experiências com vinhos e espumantes em ambientes exclusivos.

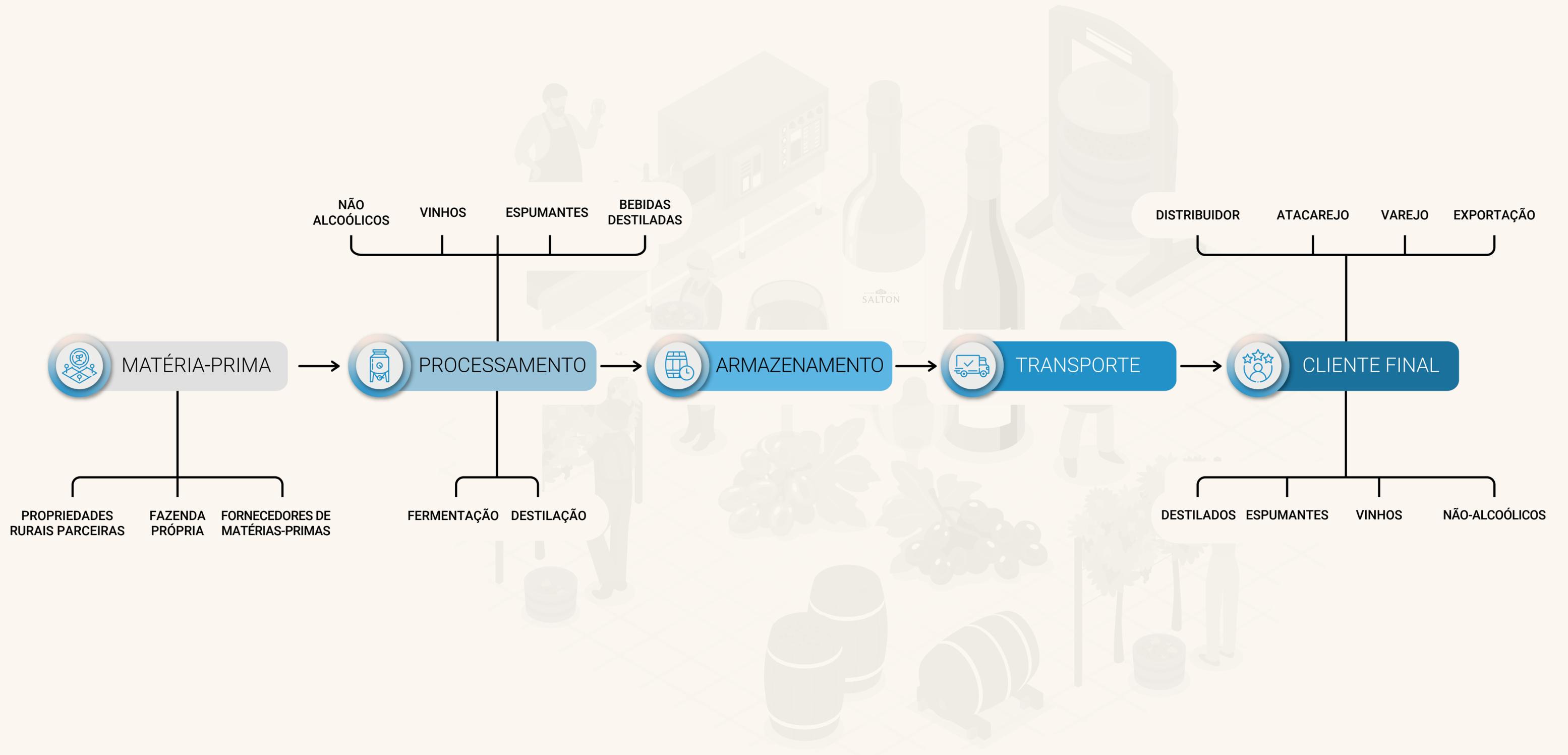


Casa di Pasto Salton

BENTO GONÇALVES - RS

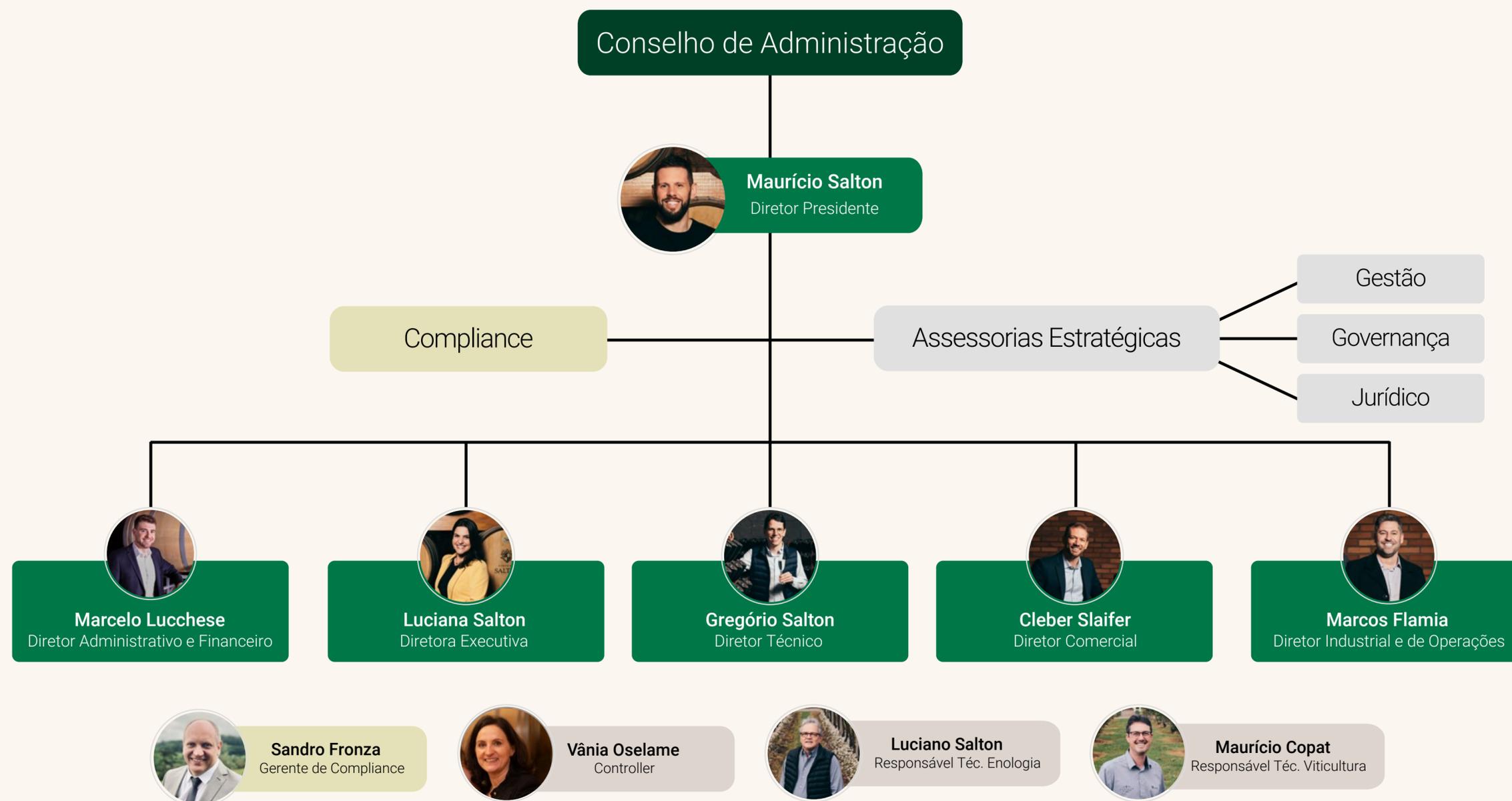
Gastrobar que une história, turismo e lazer.

# NOSSO MODELO DE NEGÓCIO - VINÍCOLA SALTON S.A.



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Conselho de Administração é composto por oito membros, sendo sete homens e uma mulher, todos eleitos em Assembleias Gerais, conforme regras existentes no estatuto da empresa e regimentos internos. Seus integrantes se reúnem com recorrência para acompanhar a evolução da estratégia corporativa junto ao quadro de diretoria e discutir planejamento, resultados, sustentabilidade, riscos e demais temas estratégicos para o negócio.



## MENSAGEM DA LIDERANÇA



**Neste Relatório de Sustentabilidade, reforçamos nosso compromisso com valores que guiam a Salton há mais de 114 anos: ética, integridade e honestidade.**

“ Como executivo e membro familiar desta empresa centenária, tenho orgulho em compartilhar nossas conquistas e reforçar a importância da profissionalização e qualificação contínua em nosso negócio. Trabalhamos incansavelmente para consolidar uma cultura organizacional fundamentada na **responsabilidade, transparência e excelência operacional**. A profissionalização da gestão tem sido essencial para nosso crescimento sustentável, alinhado aos melhores padrões de governança e às práticas ambientais e sociais que orientam nossa trajetória.

Nosso interesse genuíno é construir um legado que transcenda gerações, beneficiando as pessoas,

comunidades e regiões em que atuamos. Investimos continuamente em iniciativas que promovem a **sustentabilidade econômica, social e ambiental**, garantindo que nosso desenvolvimento esteja sempre alinhado ao bem-estar coletivo.

Reafirmo o nosso compromisso com a tradição e nossos valores fundamentais, certo de que eles são essenciais para enfrentar os desafios futuros e garantir que a Salton continue sendo uma **referência em excelência e sustentabilidade** no Brasil e no mundo. ”

**Maurício Salton**  
Diretor Presidente



**Nossa caminhada é contínua e exige decisões conscientes, investimentos consistentes e, acima de tudo, um propósito claro: gerar valor compartilhado.**

Seguiremos firmes em nosso compromisso com a vitivinicultura sustentável, com a excelência em gestão e com a transparência de nossas ações.

Sustentabilidade é, para nós, uma escolha estratégica essencial para transformar desafios em oportunidades e, garantir que o **legado Salton** siga inspirando gerações. ”

**Marcelo Lucchese**  
Diretor Administrativo e Financeiro

“ Na Salton, acreditamos que crescimento e sustentabilidade caminham juntos. Com mais de 114 anos de história, reforçamos nosso compromisso em **construir um futuro responsável, ético e próspero** através da nossa Jornada Consciente.

Integrar as dimensões ambiental, social e de governança à estratégia de negócios é a base para garantir nossa **longevidade e competitividade** em um ambiente de crescentes incertezas e desafios.

Em 2024, consolidamos avanços significativos, ampliando práticas sustentáveis em nossas unidades, fortalecendo a governança e promovendo o desenvolvimento de pessoas, comunidades e parceiros.

## NOSSAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Desde 1910, a Família Salton trabalha em prol do Rio Grande do Sul e do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento da vitivinicultura, de seus profissionais e das comunidades de seu entorno. Cultivando o propósito de estabelecer um modelo de negócio pautado pela **ética, integridade e honestidade**, trabalhamos, continuamente em ações e projetos que transcendem a esfera econômica. Nossa existência tem sido norteada da seguinte forma:



### PROPÓSITO

Somos movidos pelo desafio de zelar por um legado centenário, que expresse os nossos valores, reforçando os laços criados por meio de experiências de satisfação e bem-estar.

### MISSÃO

Elaborar produtos distintos que expressem nossa identidade e história centenária, fortalecendo relacionamentos duradouros com nossos clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas.

### VISÃO

Ser uma empresa inovadora, admirada por suas práticas, princípios e produtos, que faça perdurar seus valores de geração para geração.

### AUMENTAR O VALOR DO GRUPO ECONÔMICO PERANTE MERCADO

1

Sustentação do crescimento com qualidade e eficiência operacional e financeira

2

Evolução do valor da marca

3

Implementação constante das melhores práticas socioambientais e de governança

4

Engajamento dos colaboradores

5

Conexão com o consumidor

6

Competitividade em espumantes e destilados

7

Fortalecimento da imagem institucional e corporativa perante os diversos *stakeholders*

8

Liderança de mercado nos espumantes

### CULTURA ORGANIZACIONAL COMO FATOR DECISIVO DE SUCESSO

## MATRIZ DE MATERIALIDADE

Em 2022, a partir de um profundo diagnóstico nas dimensões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG), junto a uma consultoria externa, identificamos oportunidades, analisando tendências e demarcando temas materiais que além de moldar o ambiente operacional do nosso setor, estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Esse trabalho permitiu a definição de ações estratégicas na evolução do tema de sustentabilidade a curto, médio e longo prazo destacando, entre elas, a criação de nossa matriz de materialidade com diferentes públicos de interesse.

Para 2024, após dois anos da criação da Matriz de Materialidade, sentimos a necessidade de identificar, junto às partes interessadas, qual a representatividade dos temas materiais considerando o cenário atual de negócio. Dentre as partes respondentes, temos públicos como clientes, comunidade em geral, fornecedores, colaboradores e acionistas, representados na matriz como “Demais Stakeholders” enquanto as lideranças internas da Salton estão representadas como “Lideranças”.

Destacamos ainda avanços, ao longo de 2024, em diversos dos temas materiais, como nos relacionados a mudanças climáticas (pág. 41), e à ética e transparência nos negócios (pág. 26).



## TEMAS MATERIAIS SETORIAIS

Para complementar a nossa Matriz de Materialidade, acompanhamos os principais temas materiais nos setores em que atuamos, utilizando, como referências de mercado, a *Sustainability Accounting Standards Boards (SASB)*, o *Sustainability Topics for Sectors Report da Global Reporting Initiative (GRI)* e as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* e da *International Capital Market Association (ICMA)*.

Ao lado, compartilhamos os temas relevantes para o setor de bebidas alcoólicas e não alcoólicas:

 <b>PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL</b> Bebidas alcoólicas e não alcoólicas	 <b>RELACIONAMENTOS PRÓSPEROS</b> Bebidas alcoólicas e não alcoólicas	 <b>GOVERNANÇA</b> Bebidas alcoólicas e não alcoólicas
<b>Mudanças climáticas</b> ●	<b>Informações e comunicações de segurança de produtos de consumo</b> ●	<b>Governança Corporativa e Transparência</b> ●
<b>Qualidade do ar</b> ●	<b>Práticas de venda, marketing e rotulagem de produtos alcoólicos</b> ●	<b>Gestão de conformidades legais/regulatórias e compliance</b> ●
<b>Gestão hídrica</b> ●	<b>Saúde e segurança do trabalho</b> ●	<b>Aderência a regulamentações, políticas práticas e iniciativas setoriais responsáveis</b> ●
<b>Gestão de resíduos</b> ●	<b>Diversidade, Equidade de gênero e raça</b> ●	<b>Proteção e segurança de dados (incluindo cibersegurança)</b> ●
<b>Gestão de efluentes</b> ●	<b>Critérios de Seleção e Monitoramento de fornecedores</b> ●	
<b>Gestão dos impactos ambientais da embalagem ao longo do ciclo de vida</b> ●	<b>Logística reversa / economia circular</b> ●	
<b>Biodiversidade (incl. Manejo do solo / Uso e descarte de produtos químicos)</b> ●	<b>Comunidades locais e direitos humanos</b> ●	

● Altamente material    ● Material

## PERFORMANCE FINANCEIRA, MARCAS E PRODUTOS



**114 anos**

A vinícola mais antiga em atividade no Brasil



Somos mais de  
**450 profissionais**



**+300**  
produtores rurais forneceram as uvas dos nossos produtos

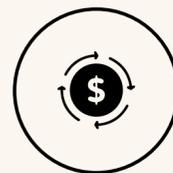


**35 milhões**  
de litros vendidos entre espumantes, destilados, vinhos e bebidas não alcoólicas



**R\$ 549 milhões**

em Receita Bruta



**R\$ 390 milhões**

em Receita Operacional Líquida



**R\$ 67,5 milhões**

EBITDA



- Marca de espumantes nº 1 no Brasil (*Wine Intelligence*)
- Destaque Vinícola Brasileira de espumantes - 35% de marketing share (Revista Adega)



**163 hectares**

de vinhedos próprios, todos cultivados em Santana do Livramento - RS, na Campanha



**3 unidades**

de negócio, sendo 2 no RS e 1 em SP



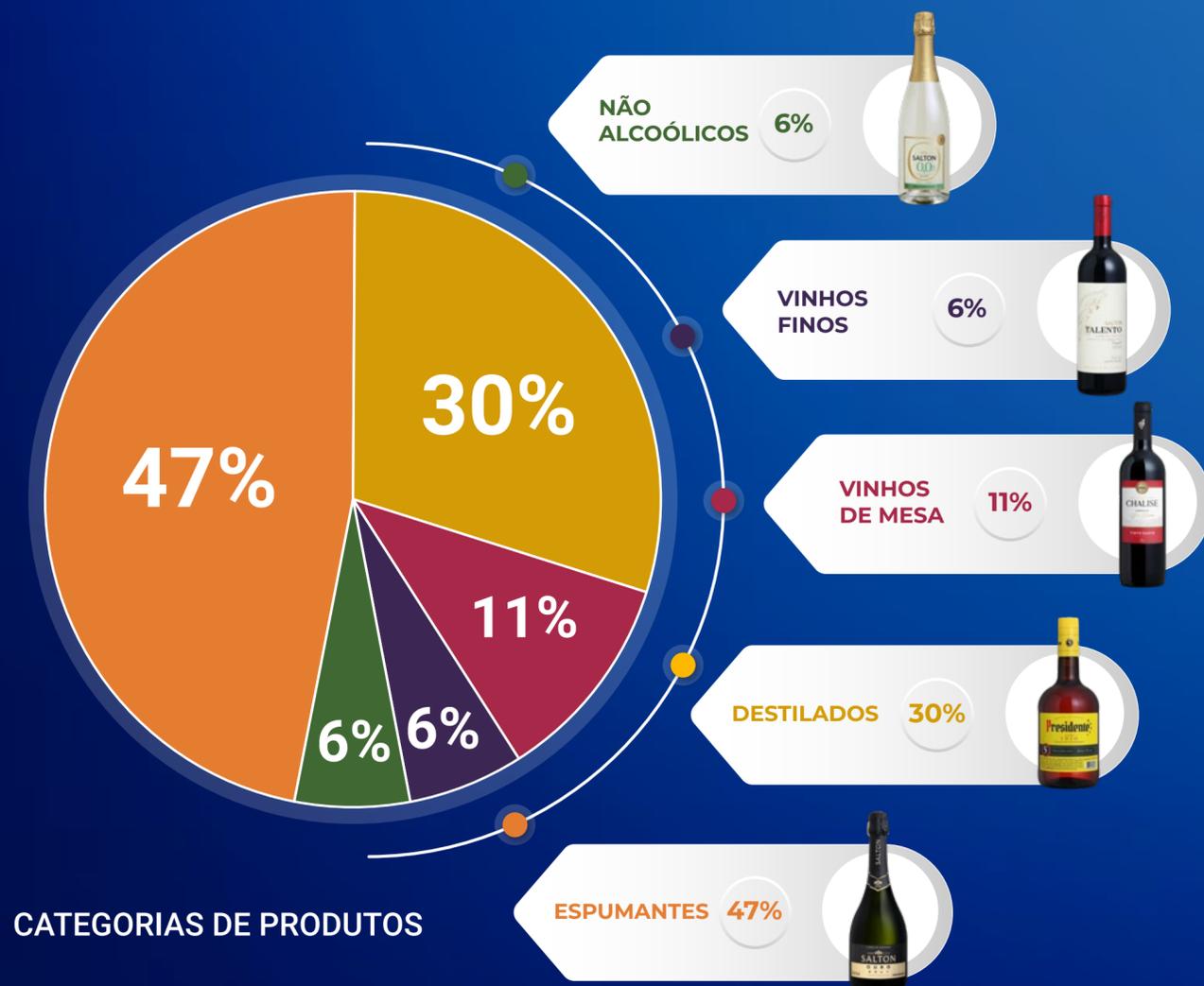
**+ de 120**

medalhas recebidas em 2024, acumulando **+ de 350** premiações nos últimos 3 anos

A Salton é uma empresa construída para oferecer um desempenho resiliente ano após ano, mesmo em tempos desafiadores. Somos **geograficamente diversificados a nível nacional**, com um **portfólio de produtos amplo**, produzido a partir de **investimentos fabris de longo prazo** e temos uma **cultura que busca eficiência** e o **equilíbrio econômico e socioambiental na tomada de decisões**.

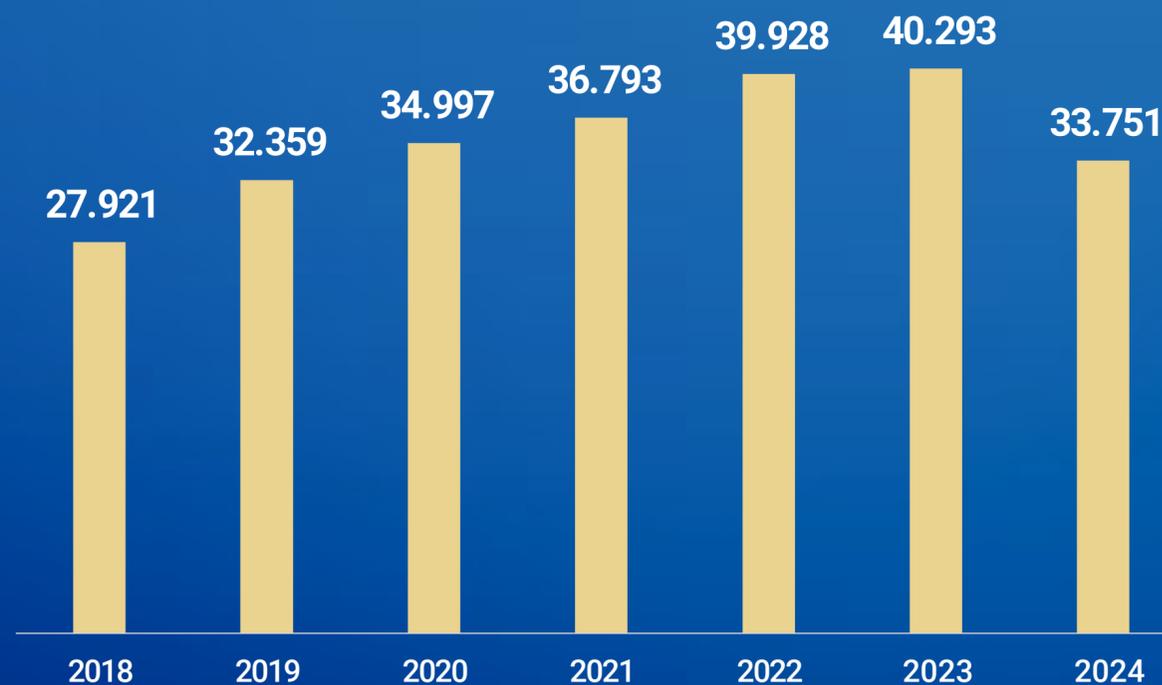
## DEMONSTRATIVO DO PERFIL DE VENDAS

Perfil de Vendas 2024 – Receita Operacional Líquida



## LITROS ENGARRAFADOS

BENTO GONÇALVES E JARINU  
JANEIRO A DEZEMBRO - 2018 A 2024



META 2024

**48**  
MILHÕES

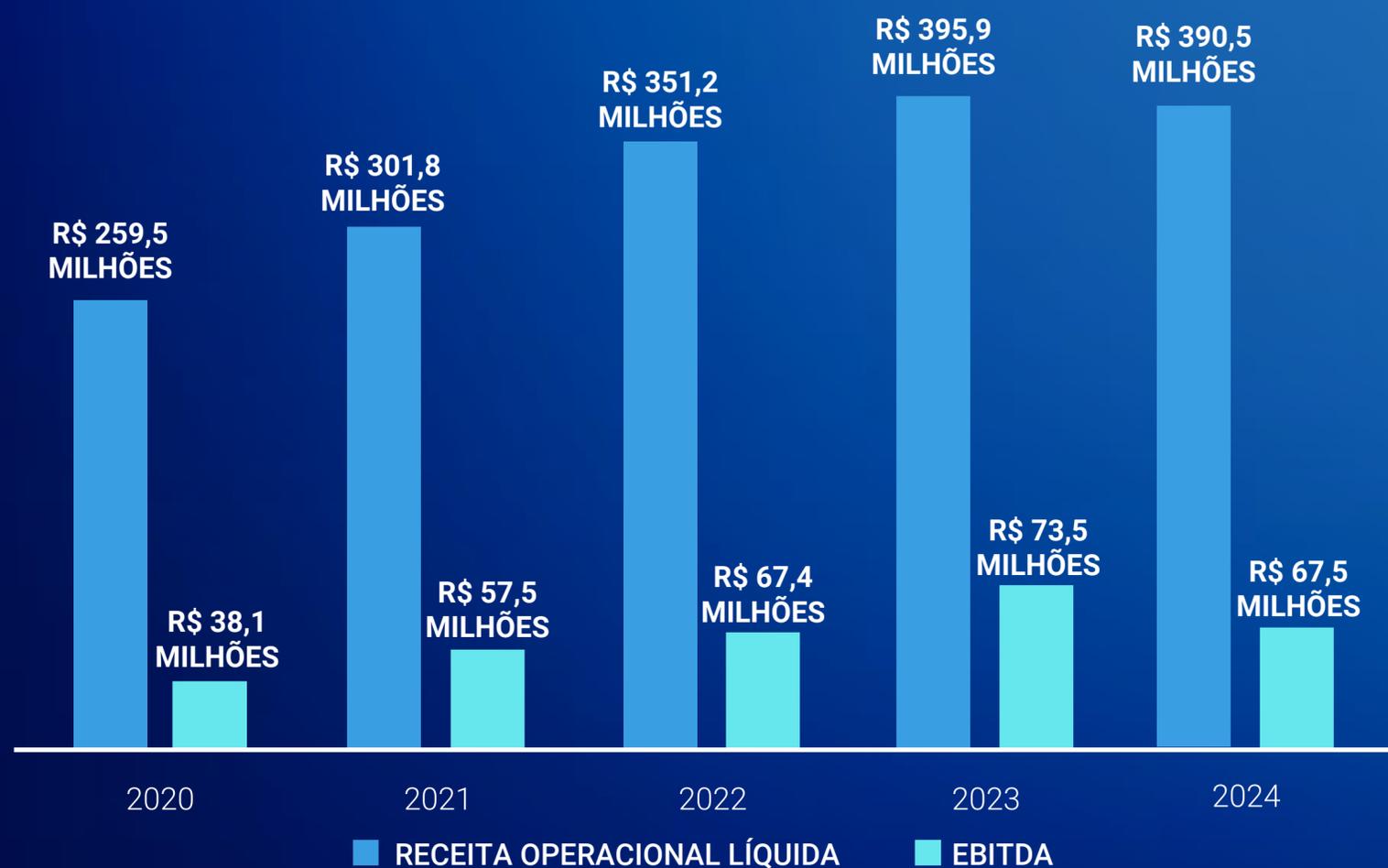
**87,71%**

**42.078.688**

GARRAFAS VENDIDAS  
ATÉ 31/12/2024

## EVOLUÇÃO DA RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E EBITDA

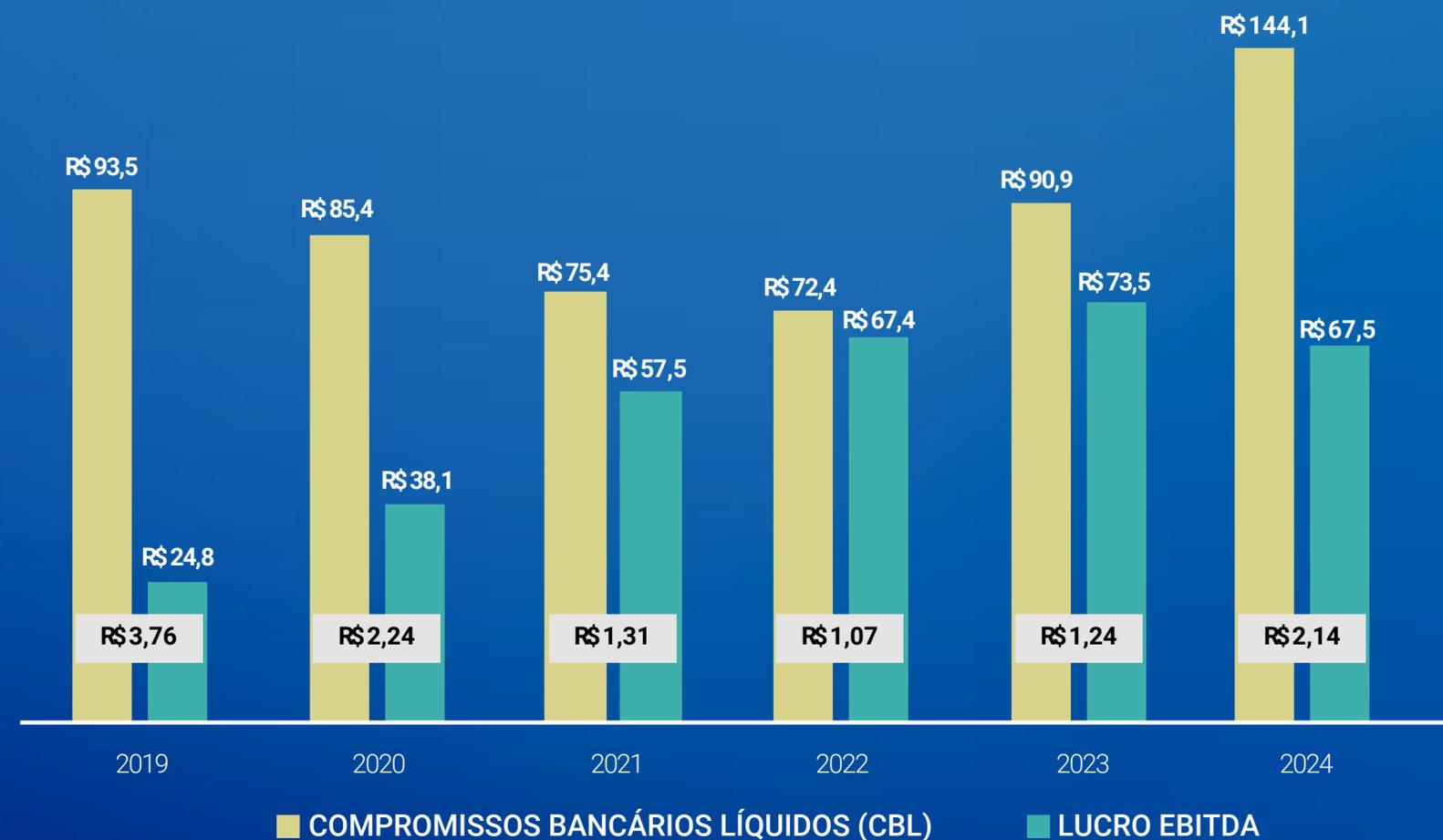
2020 A 2024 | VINÍCOLA SALTON



## EVOLUÇÃO DO CBL E EBITDA

2019 A 2024 | VINÍCOLA SALTON

CBL: COMPROMISSO BANCÁRIO LÍQUIDO



## EXPORTAÇÃO



**52º** Prêmio  
Exportação RS

VENCEDOR DO  
**PRÊMIO EXPORTAÇÃO RS**  
PELO 3º ANO CONSECUTIVO!  
DESTAQUE SETORIAL | AGRO



PRESENTES EM + DE 30 PAÍSES

ELEVANDO O BRASIL NO **CENÁRIO GLOBAL DE ESPUMANTES**

**NOS ÚLTIMOS 5 ANOS:**

**5.903.604**  
garrafas exportadas

**EM 2024:**

**+ de 687 mil garrafas**  
exportadas



LANÇAMENTOS 2024



VODKA  
PRESIDENTE



PRESIDENTE  
TRADICIONAL



PRESIDENTE  
CACHAÇA



LINHA  
LUNAE



THEROS  
RED FRUITS



SALTON PARADOXO  
PINOT NOIR



LINHA  
SALTON SÉRIES



LINHA  
CHALISE



LINHA  
SALTON INTENSO



SALTON POÉTICA



SALTON 0,0%



SALTON OURO



SALTON OURO



SALTON OURO



SALTON IP CAMPANHA GAÚCHA  
VINHEDO DA LEBRE

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Com rótulos premiados mundialmente, a Salton representa a brasilidade através do frescor, sabor e alegria. Ideais e democráticos para variadas ocasiões, nossos espumantes expressam a genuína efervescência brasileira. Esta sequência vitoriosa de participações em

concursos internacionais fez com que a Salton encerrasse o ano de 2024 somando mais de 120 medalhas conquistadas dentro e fora do Brasil. As distinções vieram de concursos do Brasil, Itália, Reino Unido, França, Estados Unidos, Argentina e Canadá.

## EFERVESCÊNCIA BRASILEIRA PREMIADA MUNDIALMENTE

# + DE 120 MEDALHAS

RECEBIDAS EM 2024

\*  
+ de 350 medalhas

nos últimos três anos em  
prestigiados concursos  
nacionais e internacionais.



# SALTON

PROSECCO

Nosso Salton Prosecco brilhou no *Effervescents du Monde 2024* e foi o **único espumante brasileiro no Top 10**, resultado da excelência e da dedicação que colocamos em cada garrafa. Essa conquista histórica já aconteceu antes, em 2018 e 2022, e agora, em 2024, seguimos levando a **efervescência brasileira para o mundo.**



# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Fazer negócios de forma sustentável move nosso plano de desenvolvimento. Por isso, é nosso compromisso construir, a cada dia, um legado responsável, inclusivo e sustentável à medida que crescemos. Fizemos progressos significativos para evoluir nas boas práticas socioambientais e de governança corporativa

**Continuaremos  
nosso progresso em  
direção ao  
crescimento e  
solidez do nosso  
negócio.**



## A sustentabilidade para nós

A sustentabilidade para a Salton é fundamentada em três pilares estratégicos: **Produção Sustentável, Relacionamentos Prósperos e Governança.**

Integrando esses aspectos em nossa estratégia, buscamos trabalhar com mais segurança, resiliência, integridade e responsabilidade social, ambiental e financeira.

### PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

É nosso compromisso constante reduzir nosso impacto ao meio ambiente, otimizar o uso de recursos naturais, preservar a biodiversidade e implementar boas práticas de uso da terra.

Leia mais no tópico *Produção Sustentável* deste relatório.

6. Água potável e saneamento | 7. Energia limpa e acessível | 9. Indústria, inovação e infraestrutura | 12. Consumo e produção responsáveis | 13. Ação contra a mudança global do clima | 15. Vida terrestre

### RELACIONAMENTOS PRÓSPEROS

Nosso compromisso em sermos cada vez mais proativos no desenvolvimento de nossos colaboradores e comunidades, engajar nossos fornecedores na agenda consciente e estimular o consumo responsável junto aos nossos consumidores.

Leia mais no tópico *Relacionamentos Prósperos* deste relatório.

3. Saúde e bem-estar | 5. Igualdade de gênero | 8. Trabalho decente e crescimento econômico | 10. Redução das desigualdades | 11. Cidades e comunidades sustentáveis

### GOVERNANÇA

Nossa responsabilidade em firmar compromissos internos e externos adequados, avançar na organização de papéis e responsabilidades, na seleção e monitoramento de indicadores e na diligência de sermos vigilantes com os riscos inerentes ao nosso negócio.

Leia mais no tópico *Governança* deste relatório.

16. Paz, justiça e instituições eficazes | 17. Parceria para o desenvolvimento

## O MUNDO COM A SALTON

Reforçamos os principais objetivos estratégicos na busca pela evolução socioambiental em nosso negócio e transparecendo, ano após ano, as evoluções em cada um dos temas:

- ✓ Acreditamos no conhecimento científico aliado ao crescimento produtivo para o desenvolvimento da vitivinicultura e preservação dos biomas;
- ✓ Somos uma vinícola preocupada com o aquecimento global;
- ✓ Somos comprometidos em melhorar a composição das nossas embalagens para que elas se tornem mais sustentáveis;
- ✓ Assumimos o compromisso de reduzir ou otimizar o consumo de água em nossas unidades;
- ✓ Somos uma empresa de bebidas que se preocupa com o consumo consciente e responsável do álcool;
- ✓ Acreditamos na inclusão de todas as pessoas no mundo da vitivinicultura;
- ✓ Somos comprometidos com o desenvolvimento social das comunidades em que atuamos.



**Com a estratégia de Sustentabilidade, a Salton contribui para o alcance de 13 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos na agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU.**

A seguir, é possível identificar onde cada ODS está inserido na nossa estratégia, e acompanhar os avanços de cada tópico. Os objetivos servem de base para nossas análises de materialidade, gestão de riscos e retroalimentação dos nossos planos de ação estratégicos.

ODS	Tópico material para a Salton	Nossa Jornada Consciente: Como associamos o objetivo na nossa estratégia de Sustentabilidade	Confira na página:
-----	-------------------------------	--	--------------------

ODS	Tópico material para a Salton	Nossa Jornada Consciente: Como associamos o objetivo na nossa estratégia de Sustentabilidade	Confira na página:
-----	-------------------------------	--	--------------------

	<b>Saúde e Segurança</b> <b>Segurança de Alimentos e Portfólio</b>	Saúde e segurança Qualidade e Segurança de Alimentos	Pág 52 Pág 31
	<b>Capital Humano</b>	Nosso Capital Humano	Pág 47
	<b>Gestão de Recursos Naturais</b> <b>Gestão de Resíduos e Efluentes</b>	Gestão Hídrica	Pág 38
	<b>Gestão de Recursos Naturais</b>	Gestão Energética	Pág 39
	<b>Capital Humano</b> <b>Ética e Transparência nos Negócios</b> <b>Saúde e Segurança</b> <b>Performance Econômica</b>	Performance Financeira   Ética e Transparência   Gestão Financeira Gestão Tributária   Nosso Capital Humano   Saúde e Segurança	Pág 15 Pág 26 Pág 29 Pág 30 Pág 47 Pág 52
	<b>Performance Econômica</b> <b>Ética e Transparência nos Negócios</b>	Nossas Prioridades Estratégicas	Pág 12
	<b>Capital Humano</b> <b>Gestão da Cadeia Produtiva</b>	Nosso relacionamento com a cadeia produtiva Nossa parceria com os produtores Nosso capital humano Nossa cultura e pertencimento	Pág 54 Pág 37 Pág 47 Pág 48

	<b>Gestão de Recursos Naturais</b> <b>Gestão do Solo e Biodiversidade</b> <b>Gestão de Resíduos e Efluentes</b> <b>Gestão da Cadeia Produtiva</b> <b>Mudanças Climáticas</b> <b>Performance Econômica</b>	Performance Financeira, Marcas e Produtos Viticultura Sustentável: O Bioma, A Biodiversidade e o nosso Manejo   Gestão Hídrica   Gestão de Resíduos e Embalagens Agenda Climática   Diversidade e Inclusão Nosso Relacionamento com Comunidades Nosso Relacionamento com a Cadeia Produtiva	Pág 15 Pág 35 Pág 38 Pág 43 Pág 41 Pág 49 Pág 53 Pág 54
	<b>Performance Econômica</b> <b>Segurança de Alimentos e Portfólio</b> <b>Gestão do Solo e Biodiversidade</b> <b>Gestão de Recursos Naturais</b> <b>Gestão da Cadeia Produtiva</b>	Performance Financeira, Marcas e Produtos   Viticultura Sustentável: O Bioma, A Biodiversidade e o nosso Manejo   Gestão Hídrica   Gestão de Resíduos e Embalagens Nosso Relacionamento com a Cadeia Produtiva	Pág 15 Pág 35 Pág 38 Pág 43 Pág 54
	<b>Mudanças Climáticas</b>	Agenda Climática	Pág 41
	<b>Gestão do Solo e Biodiversidade</b>	Viticultura Sustentável: O Bioma, A Biodiversidade e o nosso Manejo	Pág 35
	<b>Ética e Transparência nos Negócios</b>	Ética e Transparência	Pág 26
	<b>Ética e Transparência nos Negócios</b> <b>Performance Econômica</b>	Nossas Prioridades Estratégicas	Pág 12

## GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

Entendemos que a sustentabilidade é uma jornada de toda a organização e que, portanto, não se restringe a uma única área ou responsável, demandando, na verdade, esforços colaborativos para seu avanço.

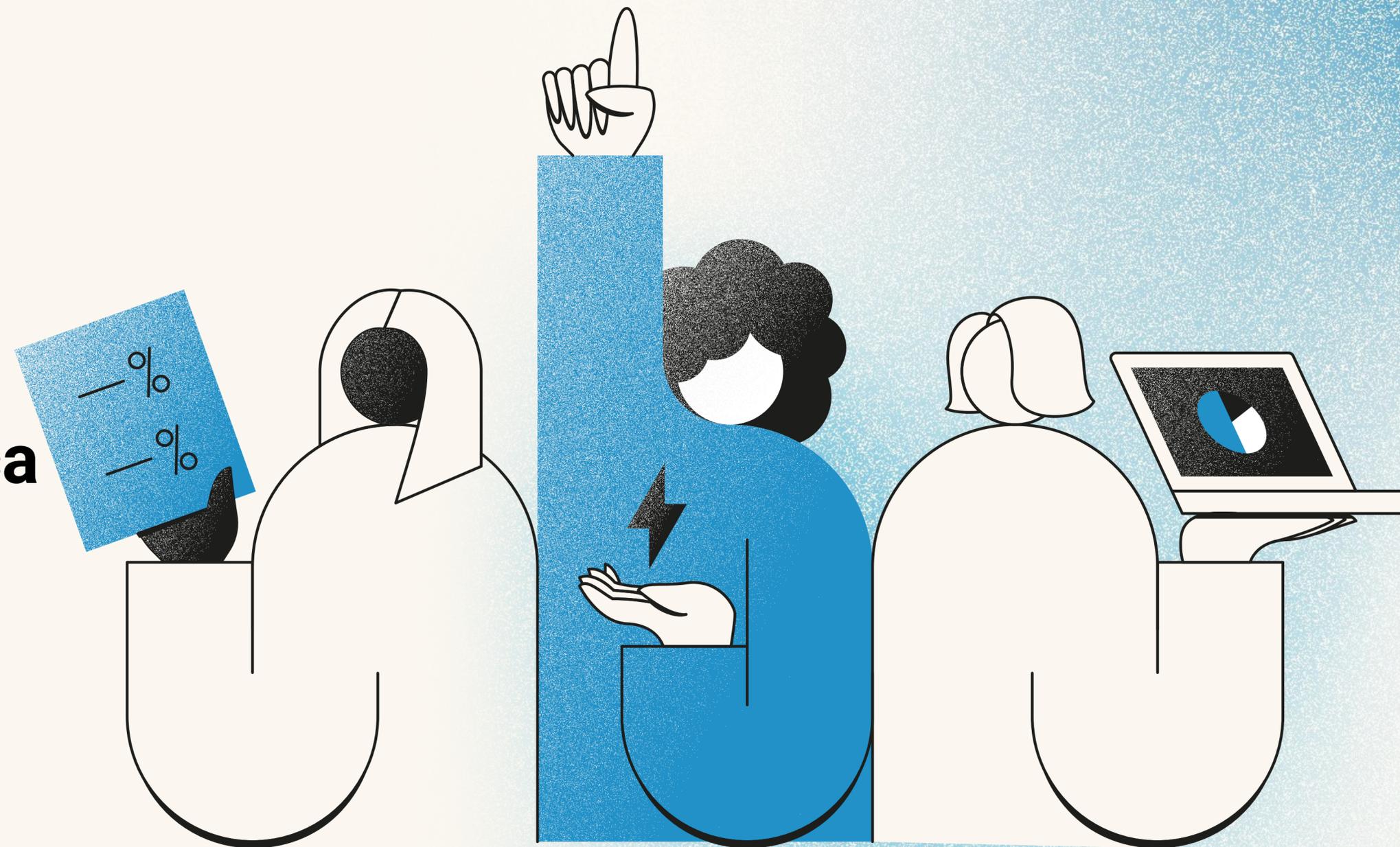
Todavia, em 2023, o departamento de Compliance, por meio dos temas "sustentabilidade" e "governança", inerentes à área, passou a centralizar essas demandas e a consolidar indicadores e reportes relacionados. Com isso, facilitando a cadência das ações estratégicas entre as diferentes áreas da companhia, o Compliance se tornou ainda responsável por reportar os temas para todas as partes interessadas, elaborando também este Relatório de Sustentabilidade.

Já os "comitês internos" - grupos de trabalho formados por colaboradores das mais diversas áreas da companhia, conforme necessidades estratégicas -, surgidos ainda em 2022, seguiram atuando no último ano. Através de reuniões periódicas, eles têm a responsabilidade de gerenciar os resultados *in loco*, em cada unidade, alinhando pautas com a gestão, em seus respectivos temas: **Comitê de Mudanças Climáticas** e **Comitê de Cultura e Pertencimento**.

Ainda há muito trabalho pela frente. Buscaremos avançar na agenda de sustentabilidade de forma constante e nivelada, difundindo internamente o tema e engajando nossas lideranças, assumindo compromissos individuais, coletivos e monitorando indicadores estratégicos.



# Nossa Governança



## ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

“Ficamos muito felizes por poder compartilhar com nossos parceiros de negócio a evolução destes últimos anos através da publicação do nosso terceiro relatório de sustentabilidade. O desafio de manter nossa empresa em compliance é diário e a atuação junto à Diretoria, Conselho e parceiros estratégicos tem sido fundamental para esta evolução. Ao longo do último ano, implementamos diversas iniciativas que buscam evoluir o nosso compromisso com o meio ambiente, melhorar a transparência em nossas operações e fortalecer a governança corporativa. Sabemos que este desafio é contínuo e seguiremos empenhados em entregar cada vez mais e com ainda mais qualidade.”

**Sandro Fronza**  
Gerente de Compliance



Na Salton, acreditamos que o **sucesso** do negócio só é possível porque **adotamos comportamentos éticos, transparentes e sustentáveis**.

Nossos relacionamentos envolvendo todo público que trabalha conosco, fornecedores, parceiros de negócio, clientes, alta administração e órgãos de governança corporativa, devem ser pautados pelo respeito às diferenças, proporcionando um ambiente inclusivo e diverso.

### AUDITORIAS INTERNAS

Em 2024, estruturamos a nossa Auditoria Interna a fim de validar que os nossos processos sejam executados conforme políticas internas, leis, normas e boas práticas. Ao longo do ano, aplicamos a auditoria em dois processos *ponta a ponta* considerados estratégicos para a Salton.

O cronograma das auditorias internas é definido com a direção, buscando sempre fortalecer a governança, a conformidade e a ética em todas as suas etapas.

### POLÍTICA, COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

Constantemente buscamos conscientizar as pessoas sobre a importância de uma conduta ética em nossos negócios. Por isso, monitoramos e, periodicamente, atualizamos o documento "Código de Conduta", disponível publicamente em nosso site oficial, assim como as políticas e procedimentos internos.

De forma constante, buscamos aperfeiçoar as boas práticas de governança e ética para sustentação de nosso legado.

Por isso, ao integrar a companhia, todo o novo colaborador é apresentado ao "Código de Conduta". Além disso, realizamos a reciclagem do tema em treinamentos periódicos com todos os colaboradores. E por fim, disponibilizamos ainda este documento publicamente, apresentando-o nos encontros anuais com a cadeia produtiva, abordando os principais temas relacionados à diligência e condutas esperadas.

Para conhecer o Código de Conduta, [clique aqui](#) ou acesse o QR CODE abaixo:



Acesse o Código de Conduta escaneando o QR Code ao lado



## AUDITORIA DE FORNECEDORES

Nosso compromisso com a ética e transparência vão além das ações da própria Salton. Entendemos que nossos fornecedores, de produtos e serviços, e seus contratados, são parte importante para a sustentação da cadeia de valor da companhia.

**Por isso, os critérios para a seleção de fornecedores vão além dos aspectos financeiros.**

Esperamos que todos os fornecedores tenham o mesmo compromisso que nós temos, garantindo a devida regularidade das condições de trabalho, saúde e segurança dos seus empregados (efetivos ou temporários), bem como com a prevenção e mitigação dos riscos relacionados aos direitos humanos.

Assim, para a contratação, os parceiros de negócios devem tomar ciência do nosso [Código de Conduta](#) e se submeter, quando aplicável, a verificações periódicas quanto às suas boas práticas. Em busca de evoluções no processo de contratação desses fornecedores, além de toda a análise documental baseada em uma avaliação de riscos e criticidade, **iniciamos, no segundo semestre de 2024, o programa de Auditoria de Fornecedores.** O objetivo do trabalho é avaliar a conformidade dos aspectos ambientais, sociais e de governança, apoiando a

evolução contínua de nossos parceiros. Os desdobramentos desse projeto estão previstos para ocorrer em 2025.

Além disso, com o objetivo de capacitar nossa cadeia produtiva no tema, ao longo de 2024 **reforçamos as condutas éticas esperadas nos encontros com os viticultores parceiros da companhia.** Contamos, para isso, com o apoio do escritório de advocacia Dupont Spiller Fadanelli Advogados, ao longo de oito encontros realizados nas regiões de Bento Gonçalves - RS e Santana do Livramento - RS.

## CANAL DE ÉTICA

Com objetivo de manter a empresa nos mais altos padrões de ética e integridade, a Salton conta com um [Canal de Ética](#), incentivando que sejam relatados os potenciais ou reais casos de violação aos padrões éticos, de conduta ou legais. O Canal segue processos que garantem o anonimato do denunciante, sendo gerenciado, externamente, por uma empresa especializada.

Os relatos são confidenciais e anônimos, caso esta seja a preferência de quem está fazendo o relato. O Canal de Denúncias é gerenciado, externamente, por uma empresa especializada e as denúncias podem ser realizadas pelo telefone, aplicativo ou site, 7 dias da semana e 24 horas por dia. Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Salton – pode utilizar o Canal de Ética para fazer uma denúncia.

**Em 2024, foram recebidos 41 relatos, sendo 38,10% referentes a relatos de assédio moral, 38,10% violação de políticas internas, 19,04% relatos relacionados a prestadores de serviços e 4,76% relatos relacionados a suspeita de fraude.**

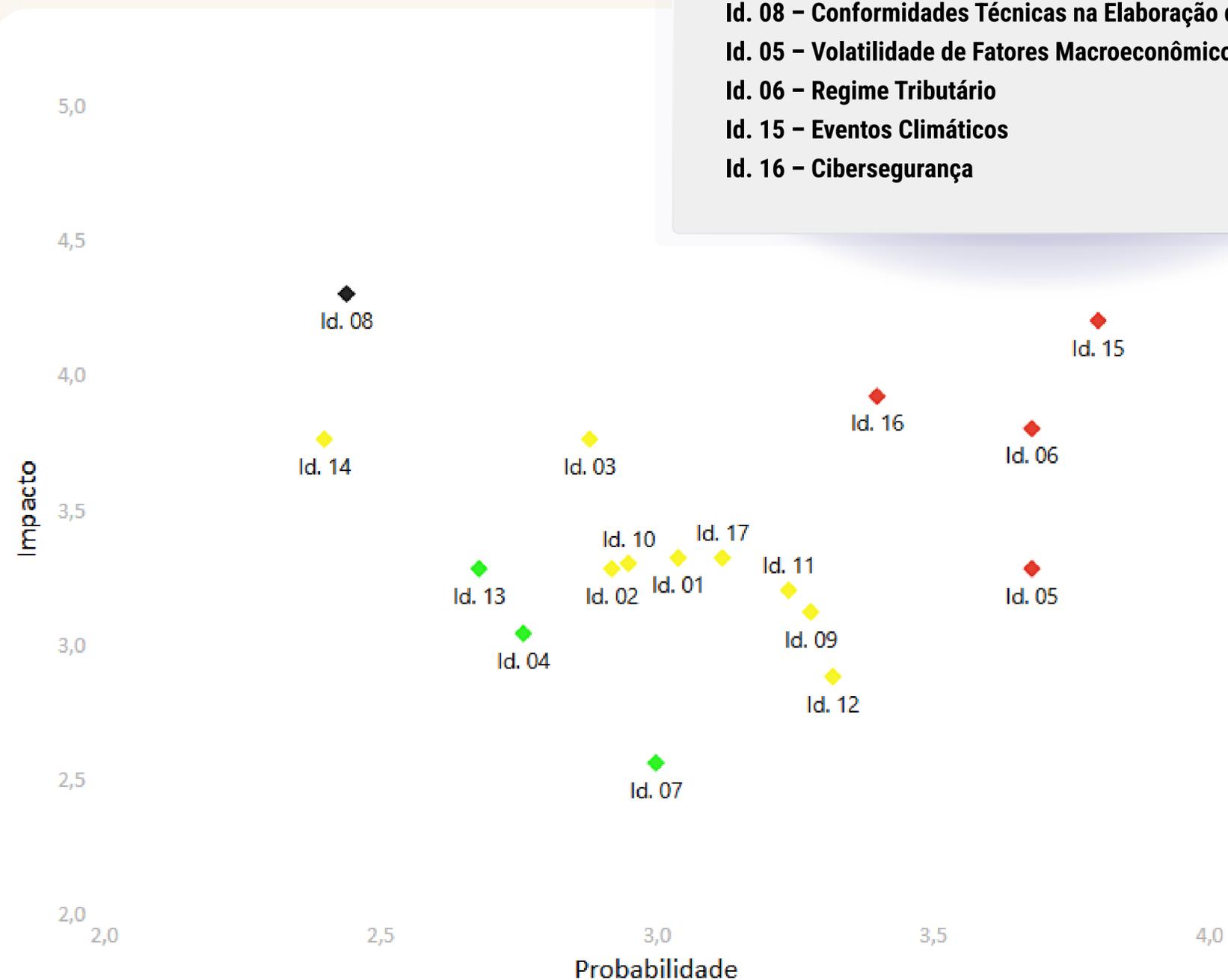
Todos os relatos recebidos foram analisados e devidamente investigados pelo **Comitê de Ética Salton**, formado por profissionais experientes, seguindo governança e normas definidas.



## GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

Progridimos, em 2024, no processo anual de identificação de riscos corporativos, a partir da mesma metodologia aplicada em 2020, tendo como referências COSO, ISO31000 e IBGC. Preservando a diligência na identificação e classificação de riscos inerentes à operação, adicionamos também a **identificação dos controles internos** existentes ao longo dos processos que apoiam o monitoramento de cada risco identificado. Dessa forma, buscamos evoluir, ao longo dos próximos anos, na Matriz de Riscos e Controles para aprimorar cada vez mais nossa Gestão de Riscos Corporativos e apoiar as decisões estratégicas conforme o apetite a cada risco identificado.

Destacamos, em 2024, **cinco riscos de maior criticidade**, mesmo estendendo nossos esforços no **monitoramento de todos os 17 riscos identificados**.



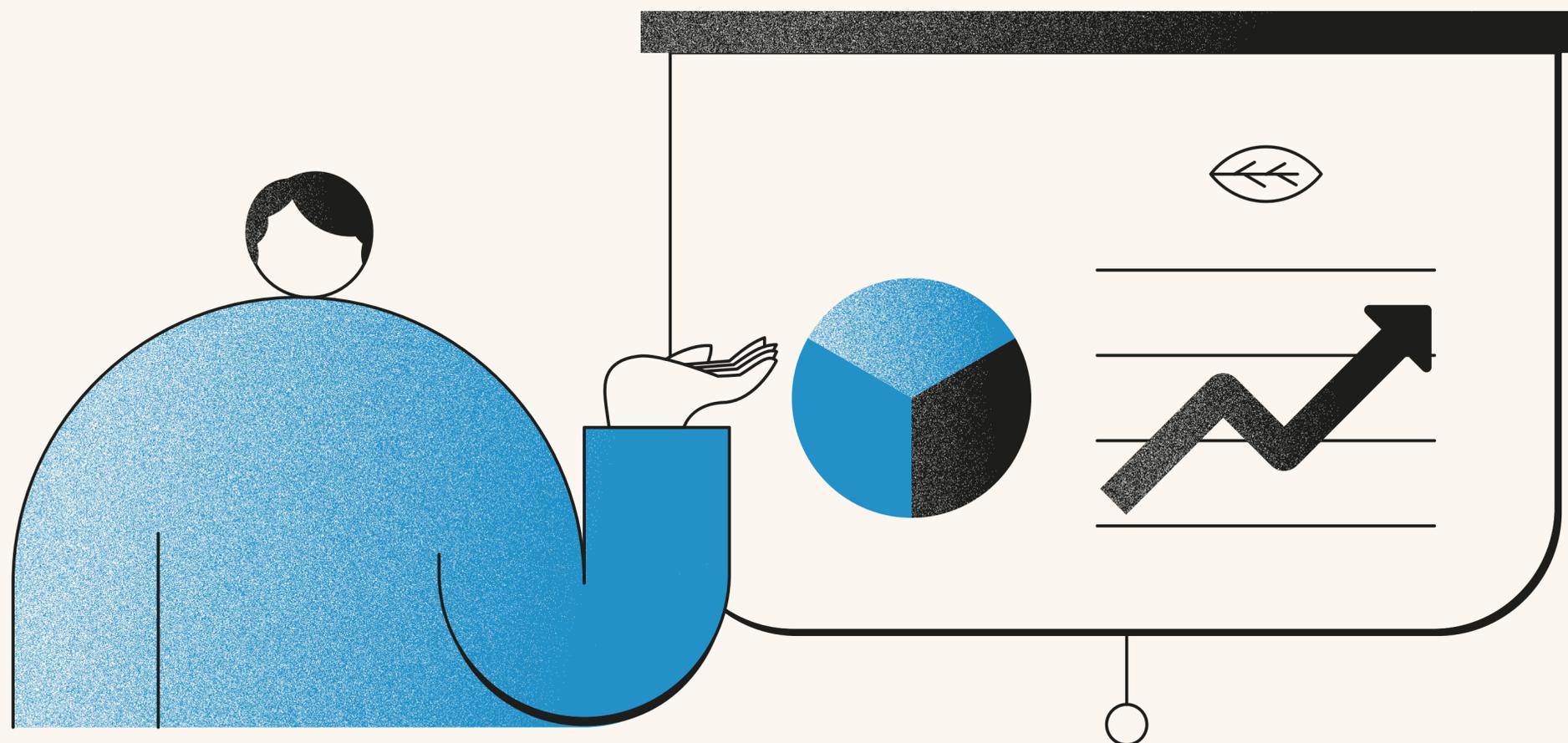
## GESTÃO FINANCEIRA

Resultado dos avanços contínuos da gestão financeira, ligados às evoluções de compliance dos últimos anos, 2024 marcou o **ingresso da Salton no Mercado de Capitais** com a emissão de dois CRAs (Certificados de Recebíveis do Agronegócio).

Os certificados de recebíveis do agronegócio são títulos de renda fixa lastreados em recebíveis originados de negócios entre produtores rurais, ou suas cooperativas, e terceiros, envolvendo financiamentos ou empréstimos relacionados à produção, à comercialização, ao beneficiamento ou à industrialização de produtos, insumos agropecuários ou máquinas e implementos utilizados na produção agropecuária<sup>1</sup>.

Essa conquista foi possível graças a um rigoroso processo de *due diligence*, envolvendo análises nos documentos societários, financeiros e de compliance da Salton, reafirmando nosso compromisso com a **transparência** e a excelência em **governança corporativa**.

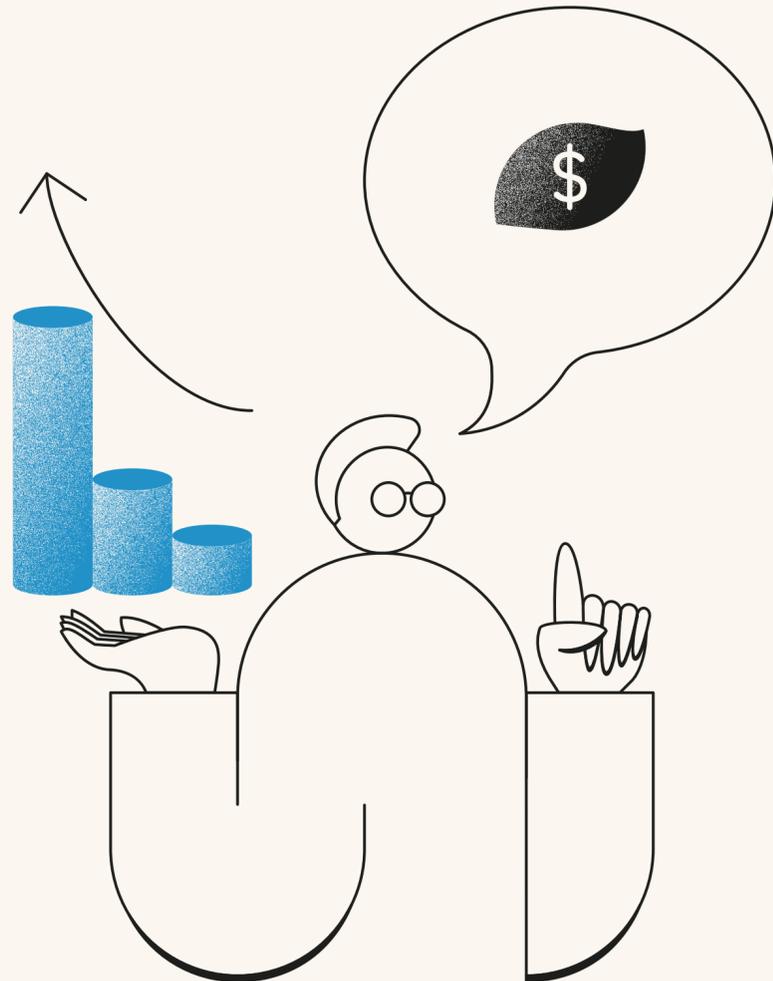
Essas ações não só **fortalecem nossa sustentabilidade financeira**, mas também elevam nossos padrões de transparência e governança, contribuindo para a consolidação de uma **atuação responsável e alinhada com o mercado**.



<sup>1</sup> Fonte: [https://www.b3.com.br/pt\\_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-fixa/certificado-de-recebiveis-do-agronegocio.htm](https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-fixa/certificado-de-recebiveis-do-agronegocio.htm)

## GESTÃO TRIBUTÁRIA

Nosso compromisso com a transparência, honestidade e ética se estende também às práticas tributárias. Desde 1910, a Família Salton trabalha em prol do Rio Grande do Sul e do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento da vitivinicultura e do setor de bebidas. Nossa gestão tributária é realizada pela Controladoria e pela Contabilidade da companhia, que contam com assessoramento de reconhecidas empresas especializadas.



## INSTITUIÇÕES CERTIFICADORAS, AUDITORIAS E ASSESSORIAS

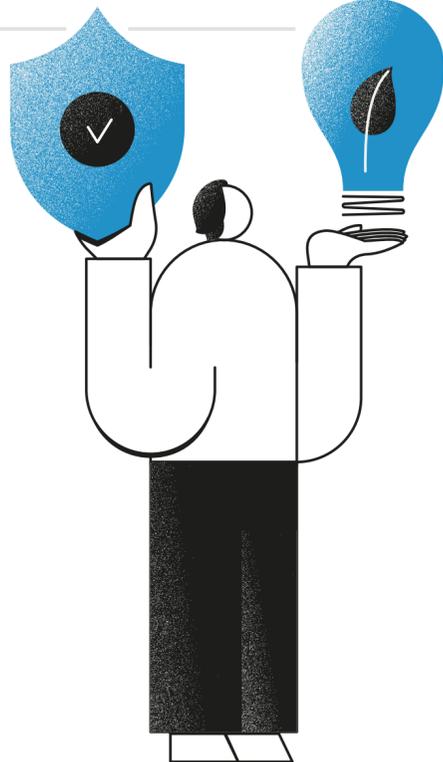
Para avançarmos nas boas práticas, com transparência e, conseqüentemente, credibilidade das informações compartilhadas, contamos com parceiros estratégicos, através de consultorias e/ou auditorias especializadas e independentes. Dentre elas, destacaram-se, em 2024:



Auditoria ISO 14001 – ABS Quality Evaluations



Auditoria de Responsabilidade Social (Sedex) – DNV



Auditoria contábil independente – Planners Auditoria Independente

Auditoria Inventário de GEE - Totum

Assessoria fiscal e tributária – EY

Assessoria ambiental - Brandalise & Grasselli

Assessorias Jurídicas – Dupont Spiller Fadanelli Advogados | Bettamio Vivone, Pace e Lucena Advogados Associados | Machado Meyer

## GESTÃO AMBIENTAL

Desde 2017 contamos com certificação ISO 14001:2015 na Vinícola Salton, em Bento Gonçalves - RS, com as auditorias para recertificação em 2022 e sua manutenção em 2024. Além de um programa de auditorias internas de meio ambiente, realizadas trimestralmente em todas as áreas da Vinícola Salton, ocorrem ainda treinamentos periódicos, com todos os colaboradores de Bento Gonçalves - RS, sobre aspectos e impactos ambientais, resíduos sólidos,

efluentes industriais, entre outros temas e práticas. Para os próximos anos, planejamos expandir os treinamentos para as unidades de Jarinu - SP e Santana do Livramento - RS, assegurando que todos os colaboradores dessas unidades também sejam capacitados sobre as mesmas questões ambientais.



## AUDITORIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Desde 2023, passamos a realizar, juntamente com uma empresa certificadora (DNV), auditorias de boas práticas de responsabilidade social em nossas três unidades de negócio, tendo como base metodologias internacionais. A metodologia aplicada foi a **SMETA** (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), contemplando um conjunto de protocolos de responsabilidade social, alinhado a convenções da Organização Internacional

do Trabalho, bem como leis locais relevantes, sob a ótica dos pilares: **(1) normas laborais, (2) saúde e segurança, (3) avaliação ambiental e (4) ética empresarial**. Esse trabalho tem como objetivo reforçar a posição da Salton em termos de conformidade ética, ambiental e social. O relatório final da auditoria serve de base para planos de ação e melhorias.

## QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS: BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO

A Salton, sempre preocupada com a qualidade de seus produtos e o bem-estar de seus consumidores, busca sempre aprimorar suas práticas voltadas à qualidade e segurança de alimentos. Em 2024, a Salton aprimorou suas práticas de gestão nos processos industriais voltadas à área da Qualidade, atuando sempre com o compromisso de melhoria contínua e foco na qualidade de seus produtos. Neste sentido, as ações desenvolvidas ao longo do ano possibilitaram o avanço gradual no Protocolo Internacional da *IFS Progress Food* aplicáveis para as unidades de Bento Gonçalves - RS e Jarinu - SP. O protocolo da *IFS* visa garantir o atendimento aos requisitos

legais e de clientes, de modo que os nossos produtos possam estar em conformidade com as legislações vigentes e os requisitos de clientes, além de propiciar uma base sólida para os sistemas de gestão de segurança e qualidade dos alimentos. Os treinamentos e as auditorias internas e de terceira parte, realizadas ao longo de 2024, esta última utilizando como referência o protocolo *IFS Progress Food*, permitiram que atingíssemos resultados de excelência e superássemos a meta estabelecida para o período. Este resultado demonstra o compromisso com o progresso contínuo e o desenvolvimento da empresa no que tange à qualidade e segurança de nossos produtos.

# ÉTICA DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS

## LGPD

Buscamos aprimorar continuamente nossos controles de infraestrutura e tecnologia da informação, alinhando-os aos avanços dos negócios, à estratégia corporativa e às novas tecnologias do mercado.

Nos dois últimos anos, realizamos o mapeamento e a revisão dos dados, além de estruturarmos um plano para adequar todas as áreas da companhia à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

Como parte desse processo, criamos o Comitê de Privacidade de Dados que, em colaboração com a assessoria jurídica, tem liderado a execução dos planos de ação necessários para ajustar os processos internos, assegurando maior controle e segurança das informações.

Para mais detalhes, consulte nosso [Portal de Privacidade](#) e a [Política de Privacidade](#), ambos dedicados aos temas relacionados à LGPD.

## CIBERSEGURANÇA

O ano de 2024 apresentou desafios significativos para a área de TI e para a empresa no que diz respeito à cibersegurança. Embora já contássemos com uma infraestrutura sólida e segura para enfrentar os desafios constantes no tema, foram adotadas ferramentas de monitoramento e caça ameaças que, junto ao SOC - Centro de Operações de Segurança (organização especializada no monitoramento, detecção, análise e resposta a incidentes de segurança cibernética em tempo real) - tem monitorado, analisado e detectado ameaças

internas e externas no ambiente cibernético da Salton.

Para avaliarmos a efetividade do nosso aprimoramento, em parceria com a Introduce, realizamos o **diagnóstico de Conformidade em Segurança Cibernética – NIST 2.0**. O *NIST Cybersecurity Framework 2.0* é um conjunto de práticas que auxiliam na proteção de dados e de nossas operações, elevando a confiança de nossos clientes e parceiros de negócio ao cobrir áreas essenciais para a cibersegurança como: identificação, proteção, detecção, resposta, recuperação e governança.

No ciclo de aplicação do *NIST*, finalizado em dezembro de 2024, obtivemos um **índice de**

**conformidade geral de 85%**,

demonstrando maturidade e não apresentando riscos críticos.

Como forma de balizar nosso resultado, temos como média do segmento de indústria de bebidas no Brasil um índice

de 64%. Todos os pontos levantados como oportunidades de melhorias entram no calendário estratégico do time de TI da Salton.

Com todas essas melhorias e estruturações implementadas, a segurança cibernética da Vinícola Salton se tornou ainda mais robusta e eficaz, assegurando que ameaças externas sejam constantemente monitoradas e que tentativas de invasão ou comprometimento da infraestrutura da empresa sejam rapidamente identificadas e neutralizadas.

“ No universo da cibersegurança, os desafios se renovam constantemente e tudo que possa ser considerado uma ameaça à segurança digital tratamos com seriedade e agilidade. Nosso compromisso com a confidencialidade dos dados, a integridade e disponibilidade dos sistemas é essencial para a continuidade das operações, assim como para a proteção de fornecedores, clientes e colaboradores. Investimos em ferramentas, políticas e práticas inovadoras para estar sempre à frente e combater ameaças cibernéticas, isso reflete nosso compromisso com a segurança e a confiança de todos. ”

**Guilherme Carteri**  
Especialista de TI



# Nossa Produção Sustentável



## O QUE BUSCAMOS ATÉ 2030

### ◆ Reduzir ou otimizar o consumo de água anualmente

• De forma corporativa, em 2024 reduzimos em **11%** o volume total de água consumida em nossas unidades fabris.

**11%**

#### REDUÇÃO DO CONSUMO TOTAL DE ÁGUA

O equivalente a 13,3 milhões de litros de redução no consumo de água das unidades.

### ◆ Possuir matriz energética industrial 100% de fontes renováveis até 2025

• Realizamos anualmente a rastreabilidade do uso de energias renováveis fabris por tipo de fonte;

• Em 2024, **100%** da energia consumida foi de fontes renováveis em nossas unidades fabris.



### ◆ Aprovar meta de redução de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a ciência até 2030

• Em 2024 inventariamos nossas emissões, escopo 1 e 2, **pelo quinto ano consecutivo**;

• **Realizamos auditoria independente** do nosso inventário, escopos 1 e 2 do ano base 2023;

• No exercício de 2025, ampliaremos nosso inventário, ano base 2024, para o escopo 3.

### ◆ Aumentar para 50% o portfólio de garrafas compradas com menos vidro na sua composição e/ou diversificar as embalagens para se tornarem mais sustentáveis até 2030

• Fechamos o ano de 2024 tendo **21%** do nosso portfólio de garrafas compradas com menos vidro;

• Para evoluir na diversificação das embalagens, contamos com projetos relacionados a embalagens mais sustentáveis. Confira nossos avanços em pesquisa e desenvolvimento de embalagens na pág. 45;

• Fechamos o ano tendo **54%** das rolhas de cortiças compradas com certificação FSC e temos o objetivo de evoluir para 100%;



• Fechamos o ano tendo **100% das embalagens de caixas compradas com certificação FSC** que atestam a origem do material.



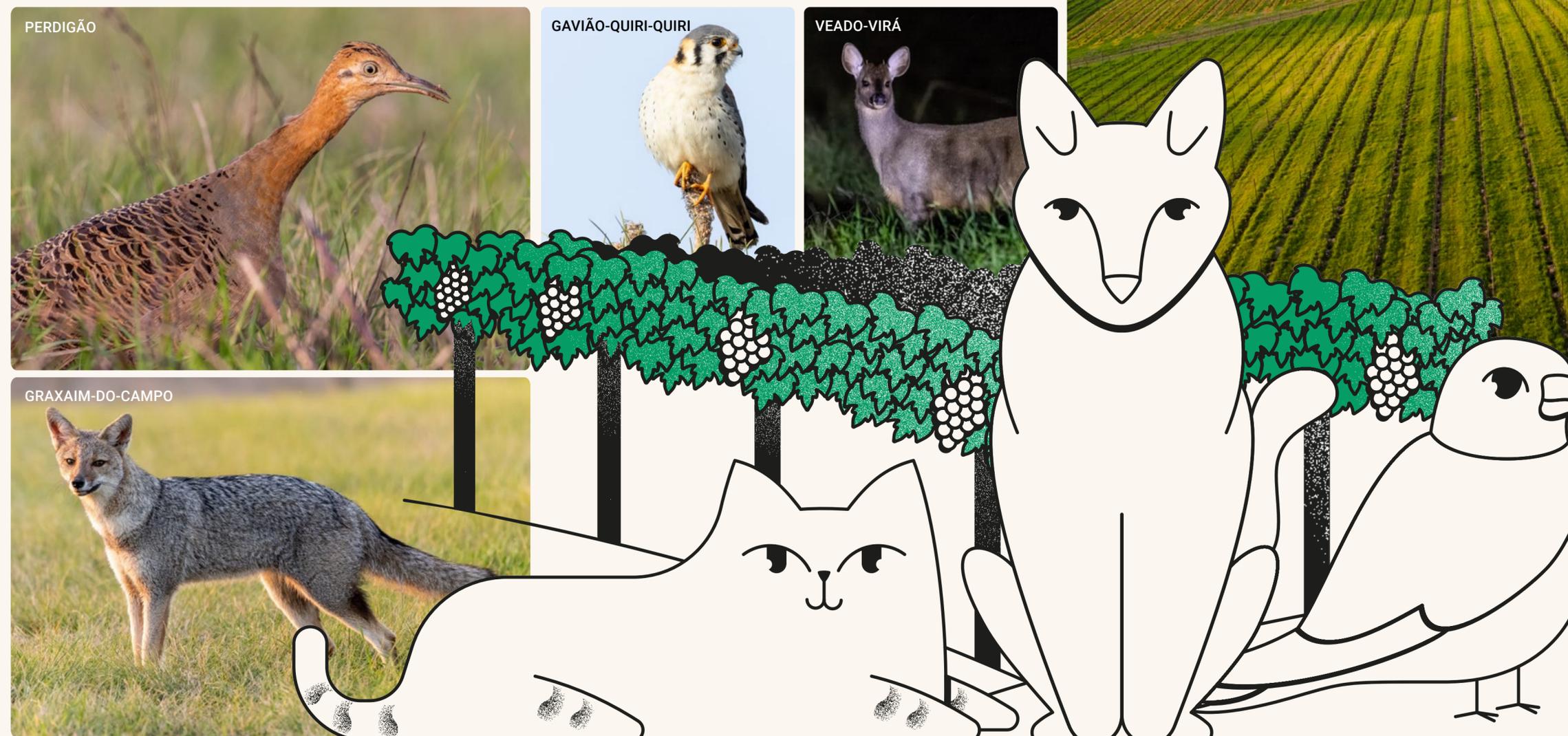
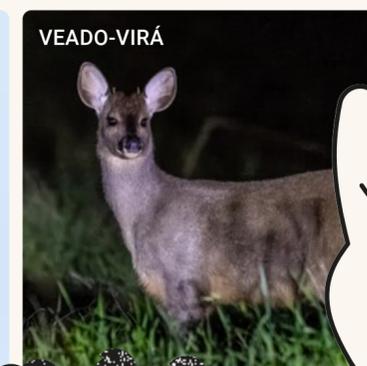
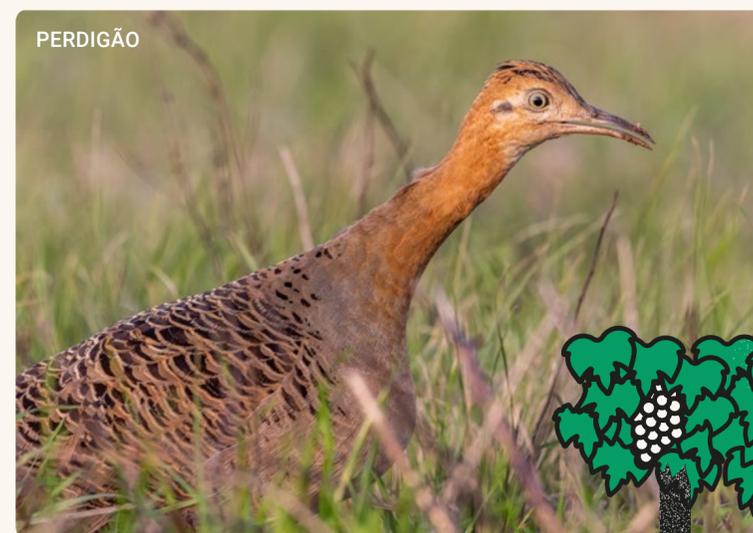
## VITICULTURA SUSTENTÁVEL: O BIOMA, A BIODIVERSIDADE E O NOSSO MANEJO

Acreditamos na importância de uma viticultura e manejo responsáveis para que a natureza e a nossa produção perdurem de maneira sustentável.

**Afinal, a uva, nossa principal matéria-prima, é cultivada com a riqueza proporcionada pelo solo. Todo o ciclo produtivo, desde o plantio das videiras até a colheita, passando pelo crescimento, floração, formação dos frutos e maturação, reflete a beleza e a harmonia da natureza.**

E em nossas unidades no Rio Grande do Sul contamos com áreas dedicadas ao cultivo dos nossos vinhedos. Na Azienda Domenico, em Santana do Livramento - RS, contamos com 635 hectares, sendo 163,85 hectares de vinhedos plantados. Outros **109,93 hectares são compostos por áreas remanescentes de vegetação nativa**, preservação permanente e reserva legal.

Já na Vinícola Salton, em Bento Gonçalves - RS, possuímos 63,5 hectares, dos quais 4,75 hectares são de vinhedos plantados. **Somadas, as áreas de preservação permanente, de reserva legal e de vegetação nativa, em nossas propriedades, totalizam mais de 260 hectares.**



## ZERO HERBICIDA

Um dos nossos compromissos com a viticultura sustentável é a não utilização de herbicida, produto químico utilizado para inibir o desenvolvimento de plantas daninhas em nosso vinhedo. Ao invés disso, utilizamos plantas de cobertura nativas do tipo gramínea, que acabam desempenhando o mesmo papel, porém não prejudicam o meio ambiente.

## 100% dos nossos vinhedos em plena produção são livres de herbicida na Azienda Domenico.

A planta mais popular utilizada para isso é o azevém, embora outras gramíneas também possam ser empregadas. Essas espécies, que possuem um ciclo vegetativo de inverno, desenvolvem-se sem competir com a videira, atuando como uma barreira protetora, suprimindo o desenvolvimento de plantas daninhas.

Outro ganho que temos com essa migração é em relação aos benefícios que as plantas oferecem ao solo, como redução da erosão, controle da temperatura em períodos de calor intenso, diminuição da taxa de evaporação e sequestro de carbono, resultando em remoções de gases do efeito estufa.

Em 2024, na Azienda Domenico, em Santana do Livramento - RS, empregamos o herbicida apenas nas áreas em desenvolvimento, com 2 aplicações no ano. Já em Bento Gonçalves, utilizamos o produto em uma única aplicação pontual.

## REDUÇÃO NO USO DE INSETICIDA

Outra frente de atuação está relacionada ao emprego da tecnologia, inovação e ciência junto aos nossos processos. Por meio da coleta de dados relevantes para a viticultura, como informações climáticas, conseguimos identificar, com maior precisão, as necessidades das videiras. Isso nos permite reduzir de forma significativa o uso de produtos químicos em nossos vinhedos, promovendo práticas mais sustentáveis.

Um exemplo disso é a **redução do uso de inseticida**, esse que é um produto químico utilizado para inibir o aparecimento de insetos. Em 2024, realizamos apenas 1 aplicação de inseticida no ano, na unidade de Bento Gonçalves - RS, em 2,4 hectares de vinhedos, todo o restante foi livre da aplicação do produto.

Na Azienda Domenico, realizamos um **manejo fitossanitário, com uma ampla gama de produtos biológicos**, atuando no controle natural de fungos e bactérias, bem como, na inserção de microrganismos em solo para condicionar e garantir o melhor aproveitamento de nutrientes. Estes manejos atuam concomitantemente com químicos para garantir qualidade e produtividade em escala.



## NOSSA PARCERIA COM PRODUTORES

Buscamos fortalecer continuamente a relação com os nossos produtores parceiros, que são fundamentais para o nosso negócio, sendo responsáveis por **95% da uva utilizada pela Salton**. Acreditamos também que o apoio no desenvolvimento dos nossos parceiros é fundamental para estreitarmos cada vez mais a nossa relação.

Disponibilizamos o suporte do nosso time técnico aos produtores rurais, com o propósito de promover o desenvolvimento sustentável, equilibrando a produtividade agrícola com a preservação do meio ambiente.

O nosso suporte é dado para todos os nossos produtores, sendo que, além das visitas presenciais, disponibilizamos contato direto com o nosso time técnico, acesso a manual de viticultura, caderno de campo e demais informações relevantes. Esse acompanhamento ocorre de forma contínua, seja por meio das visitas em campo, orientações remotas ou treinamentos de conscientização.

## O PROGRAMA TERROIR SALTON

Lançado em 2016, o Programa Terroir Salton foi criado com base na conexão entre o produtor e a natureza, onde os frutos não apenas sustentam o cultivo, mas também impulsionam o desenvolvimento social e econômico. O programa busca integrar o produtor ao manejo sustentável do vinhedo, oferecendo orientações personalizadas

relacionadas ao cultivo da uva. Além de fomentar o desenvolvimento dos vinhedos dos produtores parceiros, o programa também prioriza e avalia as práticas relacionadas a saúde, segurança do trabalho no campo e do meio ambiente, sempre considerando as características únicas dos biomas de cada propriedade.

Os produtores participantes recebem cerca de 8 visitas técnicas presenciais por ano, além de um suporte contínuo, garantindo um acompanhamento próximo e eficiente.

**Na safra de 2024, contamos com 87 produtores no programa**, classificados nas categorias Platinum, Ouro, Prata e Bronze. Essa classificação reflete as práticas adotadas em termos de produção, sustentabilidade ambiental e saúde e segurança, onde melhores práticas resultam em maior valorização para o produtor.

Para o próximo ano, reformularemos o programa atual, buscando integrar ainda mais todos os aspectos relevantes ao processo de produção da uva. Utilizaremos nossa experiência e expertise no tema, além dos conhecimentos adquiridos pelo projeto piloto realizado em parceria com a ABNT de *“Metodologia de conscientização e avaliação da gestão técnica, ambiental e social dos viticultores parceiros”*. Com isso, buscamos avançar ainda mais no desenvolvimento dos nossos produtores.



## A CIÊNCIA ALIADA ÀS RECOMENDAÇÕES DE ADUBAÇÃO EM VIDEIRAS DA CAMPANHA GAÚCHA

Partindo de uma parceria que perdura a mais de uma década, buscamos alinhar, continuamente, a nossa trajetória e conhecimento, com a pesquisa e inovação. Um dos projetos conduzidos pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) com o apoio da Salton, foi o **Guia de Adubação para Vinhedos da Campanha Gaúcha**.

Até o momento, o guia já conta com duas versões publicadas, onde são apresentados valores adequados para nutrientes em folhas e solo, doses de nutrientes, épocas de aplicação em vinhos, sugestões de doses de máxima efluência técnica em relação à produção da uva e variáveis enológicas no mosto.

Esse trabalho, assim como outros que são realizados na linha de pesquisa e inovação, são fundamentais para que possamos evoluir continuamente nas melhores práticas produtivas e de manejo sustentável.

Em 2024, foram desenvolvidos 6 estudos relacionados a doses de nitrogênio, magnésio e fósforo, além de balanço de potássio, nutrientes em solo e folhas e atividade de enzimas em solo arenoso. Esses trabalhos são resultados de estudos e evoluções contínuas, incentivando sempre a pesquisa e inovação.

Acreditamos na importância de alinhar nossa produção à preservação do meio ambiente e à harmonia com o entorno. Nosso compromisso é avançar continuamente em **práticas que valorizem a conservação da biodiversidade, o manejo sustentável e o desenvolvimento responsável da**

**viticultura**. Para isso, dedicamo-nos a adotar e aprimorar as melhores práticas, promovendo um **manejo consciente e sustentável**.

## GESTÃO HÍDRICA

Em 2022, iniciamos um trabalho detalhado de mapeamento hídrico corporativo, com o objetivo de aprimorar os controles de consumo e identificar oportunidades de redução. Essa iniciativa tem gerado resultados positivos e continua a trazer avanços significativos. Por isso, em 2024, ampliamos o projeto para incluir o Complexo Presidente, nossa unidade em Jarinu - SP. Reconhecemos a importância dessa ação não apenas para aprimorar nossos controles, mas, sobretudo, para promover uma gestão cada vez mais consciente e sustentável dos recursos naturais. Assim, reforçamos nosso compromisso de evoluir continuamente nessa frente.

Outra frente de trabalho está voltada à **conscientização** de nossos colaboradores. Acreditamos que a combinação de revisões nos processos com ações de conscientização é uma estratégia eficaz para alcançar resultados positivos e duradouros.

Em 2024, registramos uma **redução de 11% no consumo absoluto de água em nossas unidades**. O maior destaque foi a Azienda Domenico, em Santana do Livramento, onde a **menor necessidade de água na produção de uvas contribuiu significativamente para essa redução** (leia mais em Inovação na Irrigação na pág. 39). Além disso, o volume de safra foi inferior aos anos anteriores, o que levou a uma diminuição das operações, tanto na unidade de Santana do Livramento - RS, quanto na de Bento Gonçalves - RS.

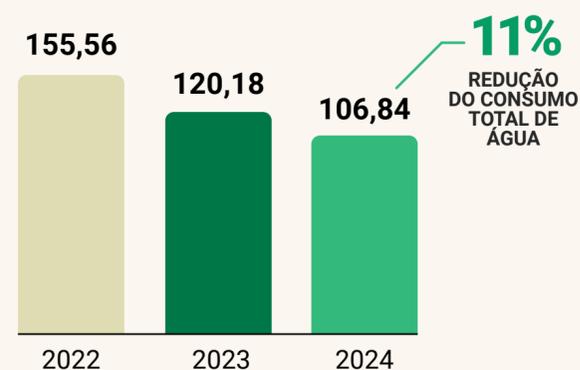
### VOLUME TOTAL DE ÁGUA (ML\*) CONSUMIDA E TRATADA POR UNIDADE DE NEGÓCIO (Vinícola Salton S.A.)

UNIDADE	TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA	TOTAL DE ÁGUA TRATADA (EFLUENTES)
Vinícola Salton	52,01	32,74
Complexo Presidente	26,09	3,51
Azienda Domenico <sup>1</sup>	28,74	3,12
<b>CONSUMO TOTAL</b>	<b>106,84</b>	<b>39,37</b>

<sup>1</sup> Nesse valor não é contabilizado o consumo de água para irrigação de vinhedos. Esse consumo provém de barragens localizadas na propriedade e que captam água da chuva.

\* ML = Milhões de litros.

### VOLUME TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS (ML\*)



Nota: Em 2023 alteramos a estrutura societária da Salton e a unidade de São Paulo (Enoteca), relatada em 2022 de forma conjunta, passou a fazer parte da Salton Varejo e Turismo e, por isso, não está presente nos dados de consumo de água dos anos de 2023 e 2024.

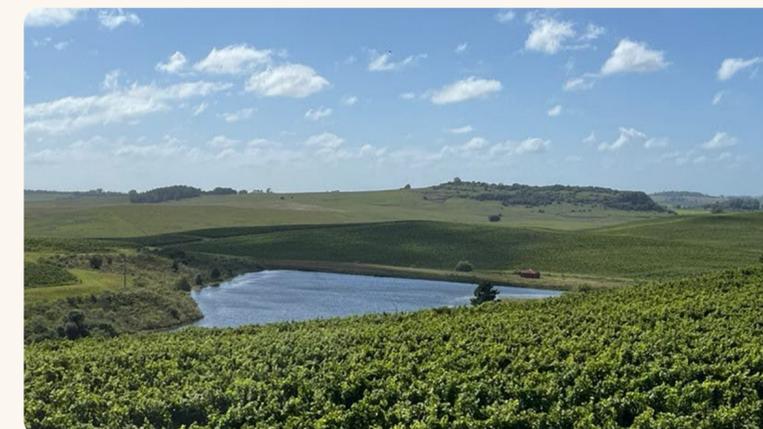
\* ML = Milhões de litros

### INDICADORES UNIDADES FABRIS: VOLUME DE ÁGUA CONSUMIDA POR PRODUTO ENGARRAFADO E EFLUENTE GERADO POR PRODUTO ENGARRAFADO

UNIDADES	ÁGUA CONSUMIDA / PRODUTO ENGARRAFADO (L)	EFLUENTE GERADO / PRODUTO ENGARRAFADO (L)
Vinícola Salton 2023	2,75	1,83
Vinícola Salton 2024	2,89	1,90
Complexo Presidente 2023	0,94	0,16
Complexo Presidente 2024	1,57	0,21

A cada **1 litro** de produto engarrafado na Vinícola em 2024, foram consumidos **2,89 litros** de água e gerados **1,90 litros** de efluente.

A cada **1 litro** de produto engarrafado na unidade Complexo Presidente em 2024, foram consumidos **1,57 litros** de água e gerados **0,21 litros** de efluente.



## DESCARTE DA ÁGUA

Monitoramos e acompanhamos os efluentes gerados em nossas unidades industriais, garantindo tanto o controle de sua geração, quanto o cumprimento das exigências legais aplicáveis.

Contamos com sistemas próprios de tratamento dos efluentes em nossas unidades do Rio Grande do Sul – Vinícola Salton e Azienda Domenico. Já em nossa unidade de Jarinu - SP, o efluente é tratado pela rede municipal.



Em Bento Gonçalves - RS, todo o efluente gerado é tratado em nossa Estação de Tratamento de Efluentes própria.

Destacamos que, na unidade de Santana do Livramento - RS, o destino do efluente, pós-tratamento, é o **processo de fertirrigação**, utilizado para irrigar nossas áreas nativas. Em 2024, contamos com **3.120 m³ de efluente irrigado** na unidade.

## INOVAÇÃO NA IRRIGAÇÃO

Nossas operações estão diretamente ligadas ao uso de recursos naturais, sendo a água essencial em todas as etapas, desde o cultivo da uva até a produção final de nossos produtos.

Reconhecemos a responsabilidade de adotar práticas sustentáveis na utilização desse recurso vital.



Contamos com o uso de água subterrânea, de superfície e de terceiros, para abastecimento das nossas unidades produtivas. Na Azienda Domenico, localizada em Santana do Livramento - RS, possuímos um sistema de irrigação sustentável. Utilizamos barragens para captar água da chuva, empregando um sistema de gotejamento que aplica pequenas quantidades de água diretamente nas plantas, fornecendo apenas o necessário para

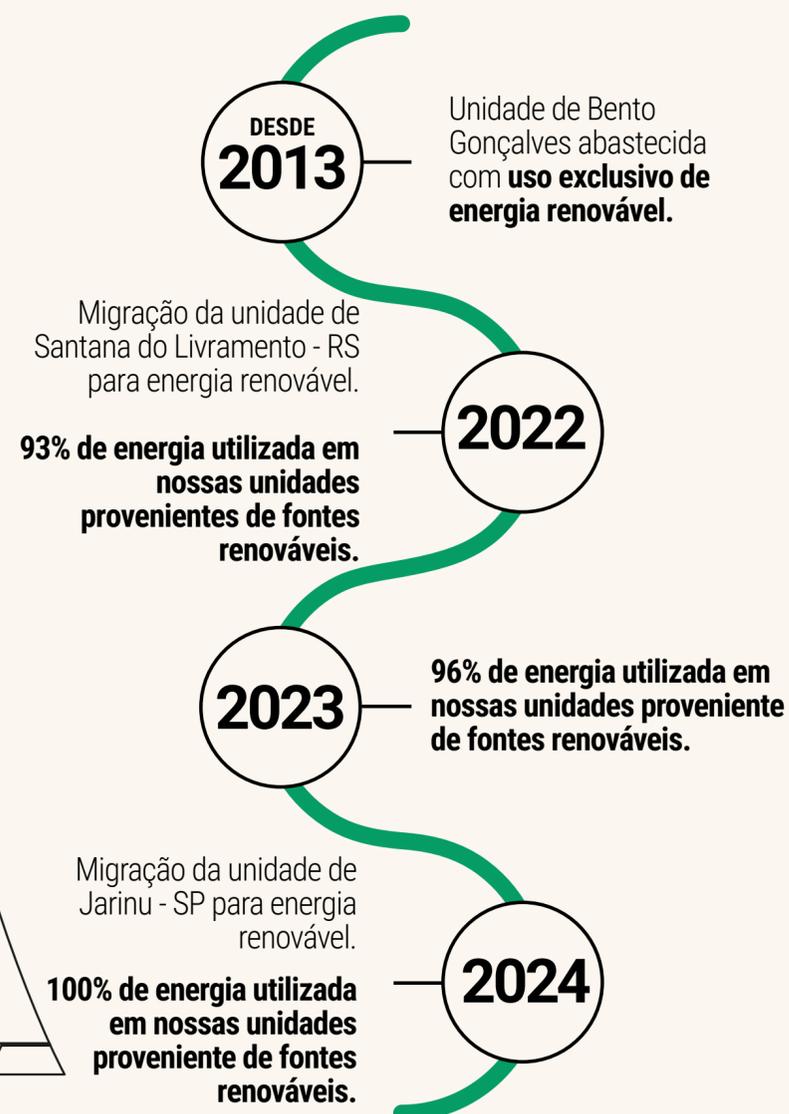
o desenvolvimento ideal dos vinhedos. Em 2024, avançamos ainda mais em nossas operações ao **automatizar o sistema de irrigação** nas novas áreas de vinhedos plantados. Essa solução inteligente oferece uma **abordagem especializada e qualificada**, fundamentada em **dados precisos**. O sistema permite o controle em tempo real do volume de água distribuído nos vinhedos e conta com sensores que monitoram a umidade do solo.

Dessa forma, é possível determinar com maior precisão a quantidade ideal de água necessária, reduzindo o consumo e aumentando a eficiência. Além disso, a tecnologia permite programar a irrigação remotamente, priorizando períodos com menor taxa de evaporação. Essa inovação reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e o uso consciente dos recursos naturais.



## GESTÃO ENERGÉTICA

A transição energética faz parte da nossa jornada para a descarbonização. Em 2024 atingimos uma marca significativa, passando a contar com **100% das nossas plantas industriais abastecidas, exclusivamente, por energia renovável**. Até 2023 contávamos com o uso de 96% de energia renovável em nossas unidades. Em 2024, com a transição da planta do Complexo Presidente, em Jarinu/SP, atingimos a nossa meta de 100%.

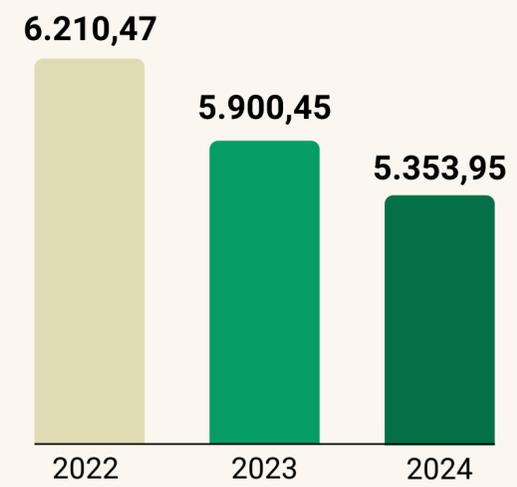


Desde o ano de 2022, asseguramos a rastreabilidade do uso de energia em nossas operações por meio do certificado REC. Esse certificado garante que a energia elétrica adquirida em nossas operações é proveniente de fontes renováveis.



VOLUME TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA POR UNIDADE DE NEGÓCIO (Vinícola Salton S.A.) (MWh) - 2024	
UNIDADE	ENERGIA FONTE RENOVÁVEL
Vinícola Salton	4.930,13
Complexo Presidente	240,83
Azienda Domenico	182,99
<b>CONSUMO TOTAL</b>	<b>5.353,95</b>

### VOLUME TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS (MWH)



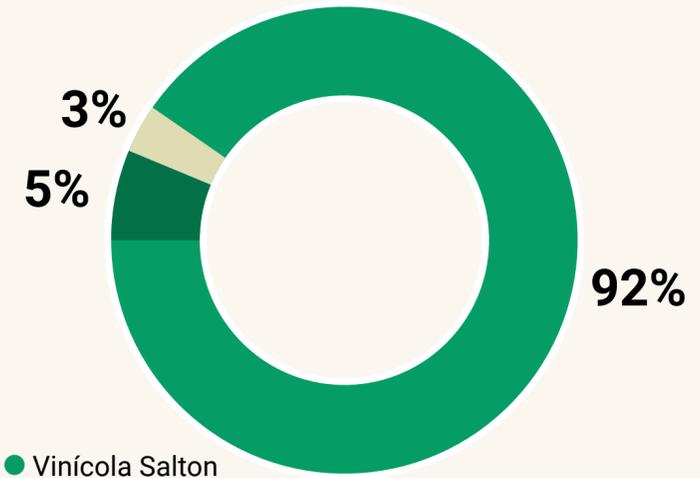
Nota: Em 2023 alteramos a estrutura societária da Salton e a unidades de São Paulo (Enoteca), relatada em 2022 de forma conjunta, passou a fazer parte da Salton Varejo e Turismo e, por isso, não está presente nos dados de consumo de energia do ano de 2023 e 2024.

### GERAÇÃO DE VAPOR

Em nossa planta de Bento Gonçalves - RS, contamos com o uso de vapor em nossos processos industriais, gerado por uma caldeira movida a biomassa. Essa biomassa é composta por lenha e briquetes, ambos provenientes de eucalipto. Os briquetes, por sua vez, são produzidos a partir de sobras de serragem da fabricação de materiais de madeira, reforçando nosso compromisso com o aproveitamento dos recursos.



### VOLUME TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA POR UNIDADE DE NEGÓCIO (Vinícola Salton S.A.)



- Vinícola Salton
- Complexo Presidente
- Azienda Domenico



## AGENDA CLIMÁTICA

As mudanças climáticas representam um dos maiores desafios globais da atualidade. O ano de 2024 foi marcado por eventos climáticos extremos em várias partes do mundo. No mês de maio, o Estado do Rio Grande do Sul, onde ficam localizadas as nossas unidades de Bento Gonçalves e Santana do Livramento, além das propriedades dos nossos produtores de uva e demais parceiros de negócios, enfrentou a maior catástrofe climática de sua história, resultando em perdas imensuráveis para toda a sociedade.

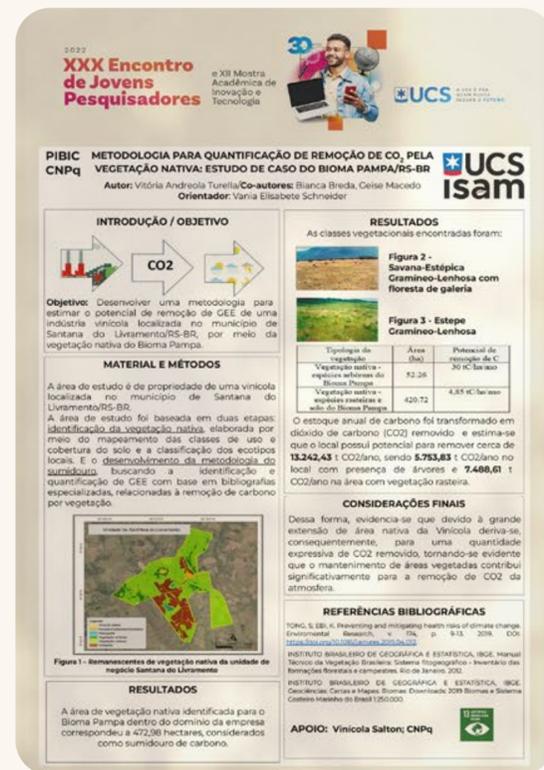
Essa tragédia, assim como diversos eventos extremos que estão ocorrendo ao redor do mundo, apenas ressaltam a urgência da crise climática e a necessidade de mitigarmos os impactos adversos que são desencadeados.

Conheça as ações realizadas pela Salton, na página 53 deste relatório, por meio do projeto Legado Social, para apoiar as vítimas das enchentes no Estado.

Na Salton, o tópico de mudanças climáticas está relacionado na matriz de materialidade, como também identificado na matriz de riscos corporativos, onde classificamos e monitoramos o risco em nossas operações. Saiba mais sobre nossa matriz de materialidade e de riscos corporativos nas páginas 13 e 28 deste relatório.

Como passo inicial nesta jornada climática, em 2021 iniciamos o trabalho de contabilização das nossas emissões de gases de efeito estufa, onde inventariamos os escopos 1 e 2 “da porta para dentro”, referente ao ano base 2020.

Além desse trabalho, que resultou em uma pesquisa inédita na viticultura brasileira, também realizamos a Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), da produção de vinhos, incluindo o processo de vinificação.

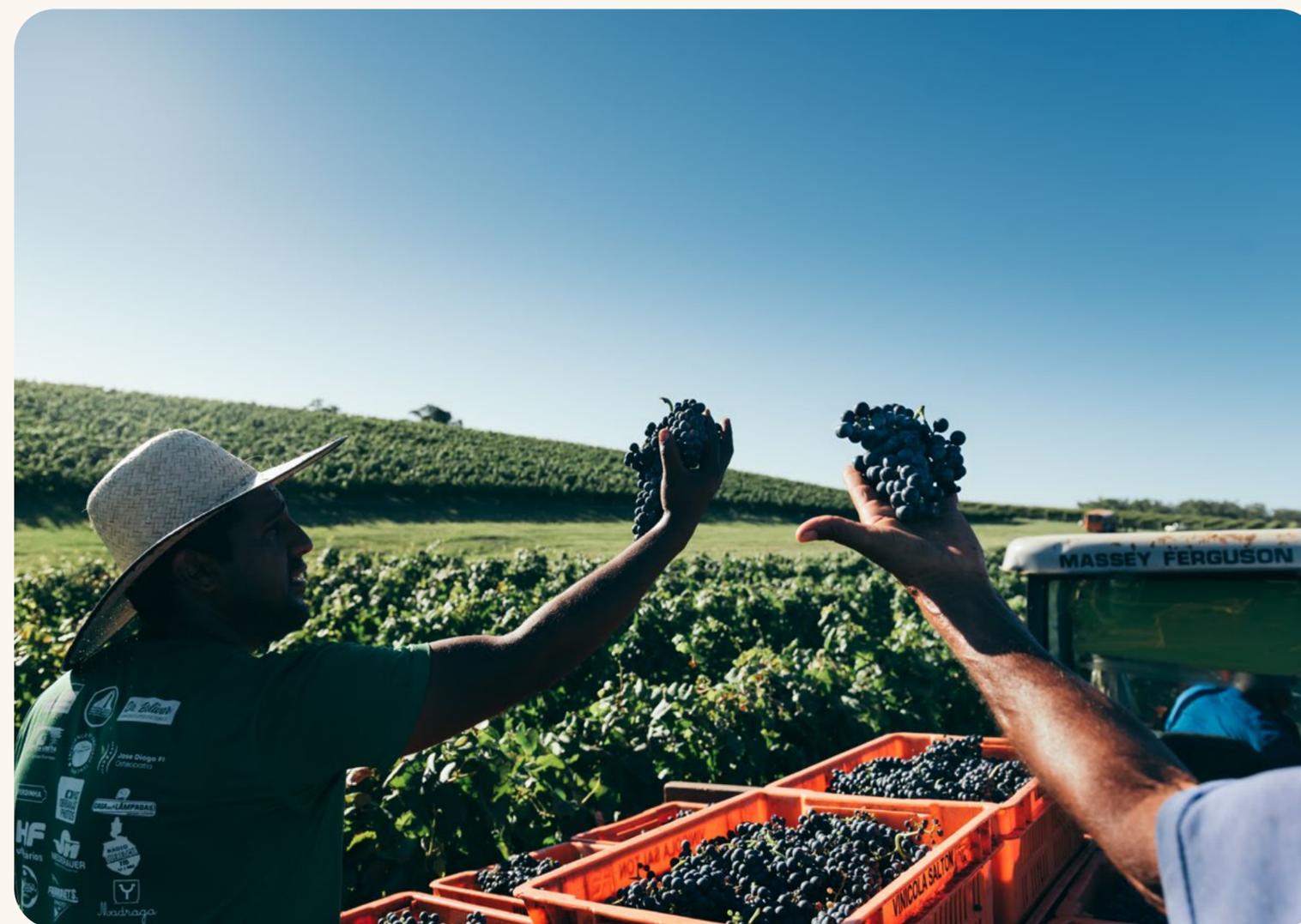


Posteriormente, seguimos inventariando as nossas emissões e, em 2024, realizamos nosso **5º Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Vinícola Salton, para os escopos 1 e 2**. Nossas contabilizações são baseadas nos padrões do *GHG Protocol*, nos princípios das normas ABNT NBR ISO 14064-1.

Ainda, em 2024 realizamos nossa **primeira auditoria independente de inventário de Gases de Efeito Estufa**. Essa auditoria foi realizada com base no inventário de 2023, onde foi possível validarmos as metodologias e resultados apresentados.

O ano base 2023 apresentou uma pequena variação do valor inicial de 948,48 tCO<sub>2</sub>e, sendo 983,86 tCO<sub>2</sub>e com a contabilização de energia elétrica por localização, e para 766,79 tCO<sub>2</sub>e considerando energia elétrica por escolha de compra, considerando existência de energia renovável em nossas unidades.

Buscando maior assertividade e transparência nos nossos inventários, seguiremos auditando-os ano a ano.



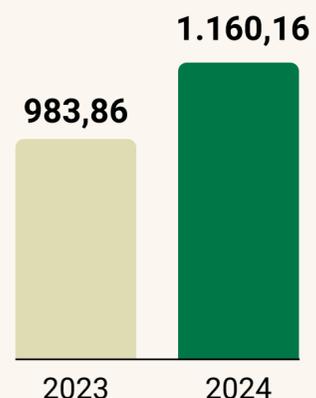
Além da contabilização, a Salton, liderada pelo Comitê de Mudanças Climáticas e pela diretoria da companhia, busca, continuamente, evoluir não apenas na contabilização, mas também em medidas de redução das nossas emissões. Em 2024 destacamos os seguintes avanços:

**Energia renovável:** adotamos o uso de energia renovável, em todas as nossas unidades da Vinícola Salton, onde atingimos a marca de **100% do uso da energia renovável**. Com isso, nossas emissões de GEE no escopo 2, considerando escolha de compra, são iguais a "ZERO".

**Migração na Frota de veículos:** Iniciamos, em 2022, um trabalho gradual de mudança de combustível em nossos veículos automotivos, com o uso do etanol. Esse trabalho seguiu avançando para todas as unidades e regiões onde nossas frotas atuam e, em 2024, obtivemos um percentual de 91% de etanol, enquanto gasolina e diesel representaram 5% e 4%, respectivamente.

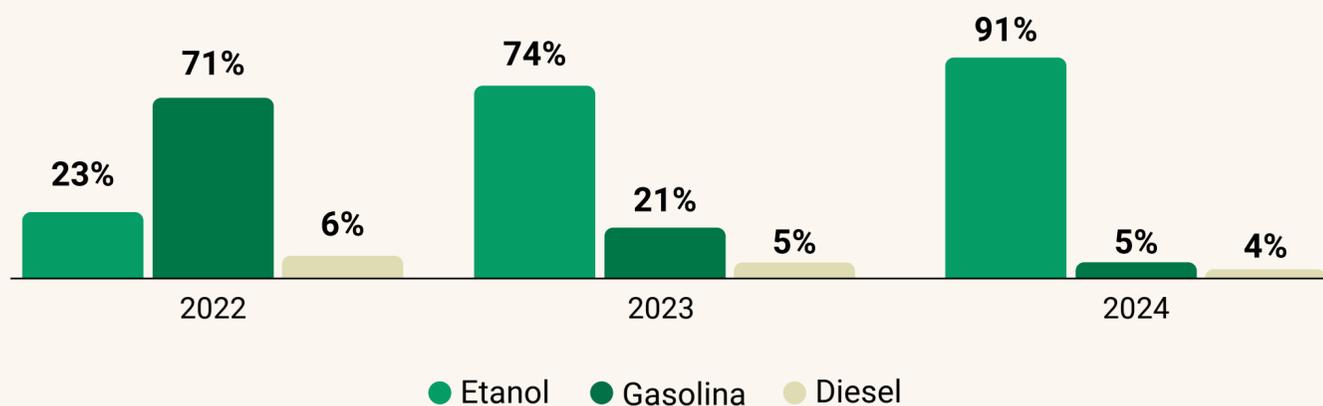
Em 2024 trabalhamos a importância do tema com o nosso time interno de colaboradores, por meio de treinamento, buscando a sensibilização dos nossos colaboradores frente as questões climáticas.

**EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA**  
ESCOPOS 1 E 2 (VINÍCOLA SALTON S.A.)



\* Os dados apresentados foram revisados e atualizados após o processo de auditoria, podendo diferir das versões anteriores. Qualquer análise ou conclusão baseada em dados anteriores deve considerar essas alterações.

**USO DE COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL NA FROTA APÓS MUDANÇA ESTRATÉGICA**



EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) 2024	VINÍCOLA SALTON (tCO <sub>2</sub> e)	COMPLEXO PRESIDENTE / ENOTECA (tCO <sub>2</sub> e)	AZIENDA DOMENICO (tCO <sub>2</sub> e)	EMISSÕES TOTAIS (tCO <sub>2</sub> e) (%)	REPRESENTATIVIDADE (%)
<b>ESCOPO 1</b>	<b>1.703,34</b>	<b>48,85</b>	<b>646,84</b>	<b>2.399,03</b>	<b>100%</b>
Combustão estacionária	159,36	12,82	9,58	181,77	7,6%
Combustão móvel	100,99	35,99	90,12	227,09	9,5%
Emissões fugitivas	0,23	0,04	0,01	0,28	0,0%
Atividades de agricultura	4,63	0,00	36,95	41,58	1,7%
Mudanças no uso do solo	0,00	0,00	396,93	396,93	16,5%
Resíduos sólidos	1.426,73	0,00	108,44	1.535,17	64,0%
Efluentes	11,39	0,00	4,81	16,21	0,7%
<b>ESCOPO 2</b>	<b>270,64</b>	<b>15,70</b>	<b>9,97</b>	<b>296,30</b>	<b>100%</b>
Consumo energia elétrica (escolha de compra)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Consumo energia elétrica (localização)	270,64	15,70	9,97	296,30	100,0%
<b>EMISSÕES TOTAIS</b>	<b>1.973,98</b>	<b>64,54</b>	<b>656,81</b>	<b>2.695,33</b>	-

Escopo 1: Emissões diretas – Provenientes das operações da empresa.  
Escopo 2: Emissões indiretas – Provenientes da energia elétrica adquirida e utilizada pela própria empresa

EMISSÕES BIOGÊNICAS	2023*	2024
Emissões diretas biogênicas tCO <sub>2</sub> e	5.926,99	4.687,12

Emissões Biogênicas – Atividades antrópicas que emitem CO<sub>2</sub> por conta da transformação de estoques biológicos de carbono, onde esses estoques biológicos são removidos da atmosfera por meio de fotossíntese, não possuindo impacto adicional na concentração de GEE na atmosfera.  
\* Os dados apresentados foram revisados e atualizados após o processo de auditoria, podendo diferir das versões anteriores. Qualquer análise ou conclusão baseada em dados anteriores deve considerar essas alterações.

REMOÇÕES	2023*	2024
Total de remoções de GEE	19.343,36	18.838,27

Remoções – Provenientes das atividades em que a fixação biológica do carbono ocorre através da fotossíntese e, quando realizada, reduz temporariamente a concentração de CO2 na atmosfera.  
 \* Os dados apresentados foram revisados e atualizados após o processo de auditoria, podendo diferir das versões anteriores. Qualquer análise ou conclusão baseada em dados anteriores deve considerar essas alterações.

Avançando em nossa estratégia, realizaremos a contabilização das nossas emissões para o escopo 3 – emissões indiretas “da porta para fora”, trabalho que será realizado no ano de 2025 considerando o ano base 2024. Essa etapa será de extrema importância para a Salton, para que possamos entender as nossas emissões indiretas e trabalhar, ativamente, na redução das emissões em toda nossa cadeia de valor.

Ainda, para os próximos anos, temos como objetivo aprovar uma meta de redução de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a ciência até 2030.

## GESTÃO DE RESÍDUOS E EMBALAGENS

A gestão eficiente de resíduos industriais é um fator crucial na promoção da sustentabilidade. Os resíduos gerados em nossas unidades são segregados e acondicionados, seguindo os padrões legais e as boas práticas. Trabalhamos com fornecedores regionais que realizam o correto tratamento dos materiais coletados, oportunizando os melhores destinos para os nossos resíduos gerados.

**Em 2024, a Salton oportunizou a recuperação de**

### 99,94% dos resíduos industriais mediante práticas de reciclagem, disposição em solo e compostagem.

Apenas 0,06% dos resíduos foram encaminhados para coprocessamento e aterros sanitários.

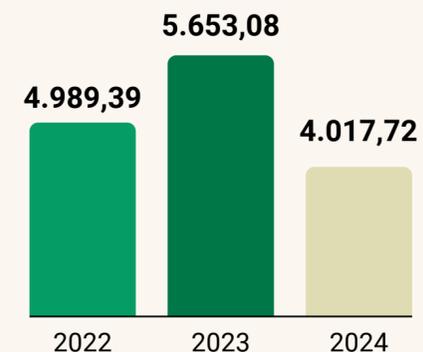
### RESÍDUOS DE UVA

Os resíduos de uva são responsáveis por **43,5%** do total de resíduos gerados em nossas unidades, sendo que eles são totalmente reaproveitados. Em Bento Gonçalves - RS, os resíduos são encaminhados para compostagem. Esse processo resulta na geração de compostos orgânicos, que são comercializados e utilizados como produto para enriquecimento do solo, nas mais variadas culturas.

Já em nossa Azienda, em Santana do Livramento - RS, aproveitamos os resíduos gerados da uva para incorporá-los ao solo. Esse processo é benéfico, pois os resíduos são ricos em nutrientes, contribuindo para a melhoria das características do solo e promovendo o melhor desenvolvimento do fruto.

Monitoramos a geração dos resíduos em nossas unidades por meio de indicadores que permitem acompanhar seu desempenho além de identificar oportunidades.

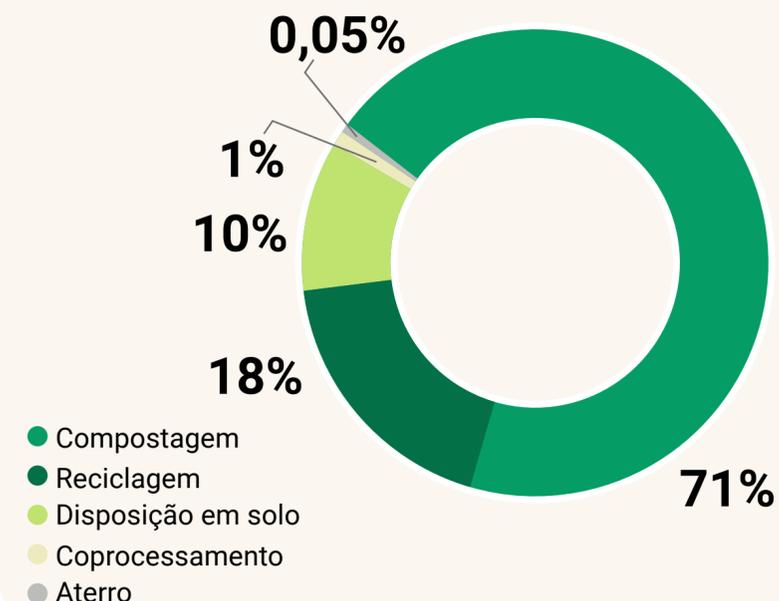
### TOTAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS DESTINADOS (t)



### QUANTIDADE DESTINADA POR TIPO DE RESÍDUO SÓLIDO (t)

RESÍDUOS GERADOS E ENCAMINHADOS À DISPOSIÇÃO FINAL	QUANTIDADE (t)
Resíduo de uva (bagaço, engaço etc.)	1.976,47
Lodo de tratamento de efluentes	1.394,34
Vidro	201,63
Madeira	201,55
Papel/Papelão	106,46
Plástico	80,78
Outros não perigosos	45,21
Metal	7,60
Outros perigosos	3,68

### REPRESENTATIVIDADE DOS RESÍDUOS POR DESTINO



Em 2024 **reduzimos o volume de resíduos gerados em 28,93%**, principalmente devido à redução no volume de uva recebido na safra daquele ano, e consequentemente, na geração de resíduos orgânicos de uva. Por outro lado, tivemos um aumento na geração de resíduos de vidro, devido à necessidade de descarte pontual de garrafas.

Em linha com a nossa estratégia de sustentabilidade, buscamos evoluir continuamente no nosso gerenciamento de resíduos, por isso, seguimos empenhados em reduzir, cada vez mais, os resíduos destinados para aterro em nossas unidades.

Acreditamos também que a conscientização é uma das peças principais para um correto destino dos resíduos, por isso, apostamos em treinamentos para nosso público interno, a fim de evoluir cada vez mais na conscientização tanto para a não geração, redução e reutilização, como para reciclagem.

## LOGÍSTICA REVERSA

Por meio de associação a programas de Logística Reversa de embalagens pós consumo, promovemos a recuperação das embalagens dos produtos que chegam ao consumidor final. Esse trabalho é alinhado com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e demais legislações aplicáveis.

Em 2024, **recuperamos cerca de 7.773 toneladas de embalagens** por meio do programa *Glass Is Good* da Abrabe, que conta com a atuação de catadores e cooperativas que realizam a coleta dos materiais em bares, restaurantes e outros estabelecimentos, garantindo que as embalagens sejam encaminhadas de volta às empresas fabricantes de embalagens.

Além da recuperação das embalagens, apoiamos projetos voltados ao fortalecimento e desenvolvimento das cooperativas e associações de catadores, além de ações voltadas à educação ambiental junto à sociedade.

Outras frentes de trabalho que a Salton apoia são relacionadas ao combate ao consumo ilegal, com esforços direcionados para enfrentar o comércio de produto ilícitos, um tema relevante para o setor.

Também apoiamos o “Sem Excesso”, programa que promove o consumo responsável de bebidas, incentivando uma relação mais consciente entre a sociedade e o consumo.

## COMO É O PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

### 1. SEPARAÇÃO DO VIDRO



### 2. COLETA



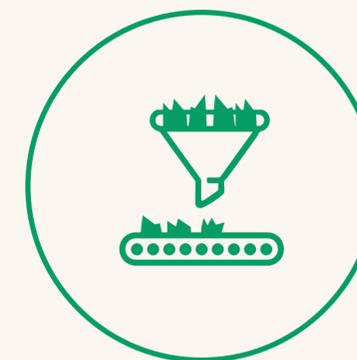
### 3. OPERADOR LOGÍSTICO



### 6. PRODUÇÃO DE NOVA EMBALAGEM



### 5. ENVIO PARA RECICLAGEM



### 4. TRIAGEM



## EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

Mantemos nosso compromisso com a evolução contínua no uso de embalagens mais sustentáveis para nossos produtos. Desenvolvemos projetos internos focados na análise da composição de nossas embalagens, buscando equilibrar fatores econômicos e ambientais para torná-las cada vez mais sustentáveis.

Atualmente, já contamos com algumas linhas de vinhos com menor volume de papelão na composição das caixas. Ainda, utilizamos, em linhas de espumantes, menor quantidade de papelão na composição das divisórias das caixas de produtos.

Referente a redução de plástico, todos os nossos produtos destilados, que são elaborados na unidade de Jarinu - SP, são livres do uso de dosador (estrutura plástica acoplada ao conta-gotas).

Conheça mais sobre esses projetos no [Relatório de Sustentabilidade de 2023](#).



## PRINCIPAIS DESTAQUES

### GARRAFAS ALIVIADAS

O uso de garrafas aliviadas já é uma parte integral da nossa estratégia. Essas garrafas, que possuem uma composição com menor quantidade de vidro, contribuem para a redução das emissões de CO<sub>2</sub> durante o processo de fabricação, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Em 2024, realizamos a migração nas garrafas de vinho da **linha Intenso para Classic**, resultando na redução de 250g de vidro para cada garrafa produzida.

Já nas linhas Lunae: Clericot, Branco e Rosé, tivemos uma redução de 50g de vidro em cada garrafa.

**Finalizamos o ano de 2024 com 21,33% de garrafas aliviadas em nossos produtos e nossa meta é evoluir continuamente, chegando a 50% ou diversificar as embalagens para se tornarem mais sustentáveis até 2030.**

## LINER PARA RÓTULOS

Em 2024 realizamos uma migração de material nos liners. Esse produto, muito conhecido como “protetor” do rótulo, é descartado após a aplicação do rótulo nas garrafas. Até então, o liner não era reciclável, porém, graças a migração de material, hoje o produto é elaborado em PET e assim enviamos seu resíduo para reciclagem.

Estamos comprometidos em avançar continuamente na busca por embalagens mais sustentáveis. Para isso, trabalhamos em parceria com nossos fornecedores e contamos com o engajamento dos nossos times internos para impulsionar essa evolução.

## PARCERIAS COMO FOCO EM INOVAÇÃO

Reconhecemos o papel dos jovens como agentes transformadores para oportunizarmos um futuro melhor para o planeta, por isso, buscamos incentivar esse público, trabalhando na conscientização ambiental. Em 2024, assim como nos anos anteriores, recebemos alunos de escolas do Estado do Rio Grande do Sul, abrindo as portas da Salton, apresentando as nossas operações e práticas sustentáveis. Essa parceria vai além das escolas de nível regular, expandido para o nível universitário, gerando conteúdos científicos publicados. Conheça mais sobre esses estudos no nosso site [Jornada Consciente](#).



# Nossos Relacionamentos Prósperos

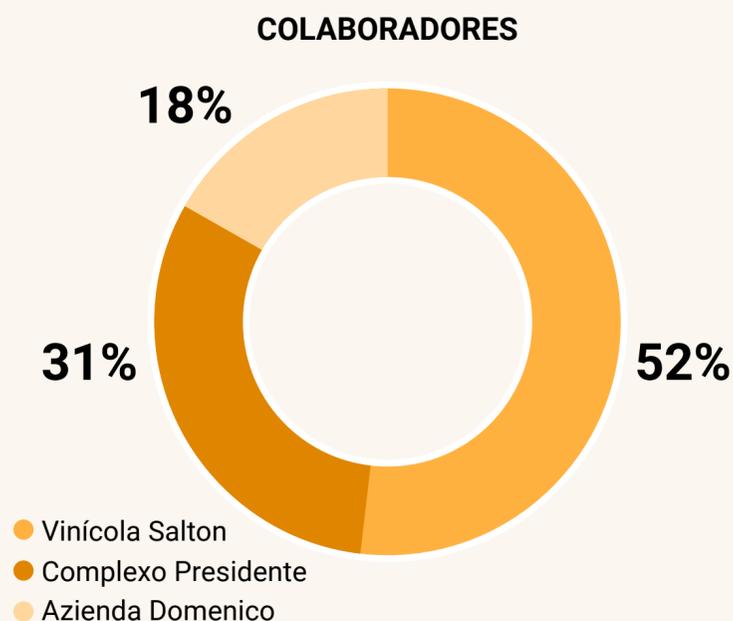


## O QUE BUSCAMOS ATÉ 2030

Nosso compromisso é sermos cada vez mais proativos nas relações e no desenvolvimento de nossas equipes e de nossas comunidades, engajando nossos fornecedores nessa agenda consciente e estimulando sempre o consumo responsável. Confira, a seguir, nosso impacto e nossas ações sociais.

## NOSSO CAPITAL HUMANO

Nosso objetivo é preservar um legado sustentável. Para isso, incentivamos a diversidade em nossas equipes e promovemos ações internas na busca por equidade. Dessa forma, por meio da geração de oportunidades, buscamos promover a inclusão, gerando assim impacto positivo dentro e fora da companhia.



\* Gerência e Diretoria.  
<sup>1</sup> Os dados de 2023 podem ser conferidos no relatório de sustentabilidade anterior.

Encerramos 2024 com um total de **463 colaboradores**, divididos entre as três unidades de negócio que fazem parte da Vinícola Salton S.A. Adicionalmente, quando olhamos para o nosso Conselho de Administração, temos ao todo 8 membros.

Acreditamos que a diversidade de pessoas inspira a diversidade de ideias, incentivando, conseqüentemente, a inovação. Por isso, nesta edição do nosso relatório de sustentabilidade, apresentamos nosso quadro de colaboradores, com transparência e sob diferentes perspectivas de diversidade primárias como gênero, raça/etnia, idade e habilidade física.

No aspecto colaborador por gênero, tivemos um pequeno acréscimo na representatividade de mulheres em relação ao ano anterior, fechando 2024 com 32%. Na mesma linha de acréscimos, **tivemos uma representatividade das mulheres no quadro de executivos\* de 45%**, representando um acréscimo em relação a 2023<sup>1</sup>.

NÚMERO DE COLABORADORES		
GÊNERO	TOTAL	PERCENTUAL
Mulheres 2023	161	31%
Mulheres 2024	146	32%
Homens 2023	357	69%
Homens 2024	317	68%

Seguindo o acompanhamento da diversidade em nosso quadro de colaboradores, usando como referência as divisões e nomenclaturas do Censo do IBGE,

nossa **diversidade de raça** segue a seguinte composição:

DIVERSIDADE DE RAÇA	
RAÇA	PERCENTUAL
Branco	74,3%
Pardos	17,1%
Pretos	6,7%
Amarelos	0,2%
Indígena	0,7%
Não informado	1%

Neste sentido, tivemos um aumento na representatividade dos colaboradores autodeclarados brancos em relação a 2023 e uma leve redução na representatividade dos demais grupos. Nesse recorte, em 2024, 79 pessoas se declararam pardas e 31 se declararam pretas.

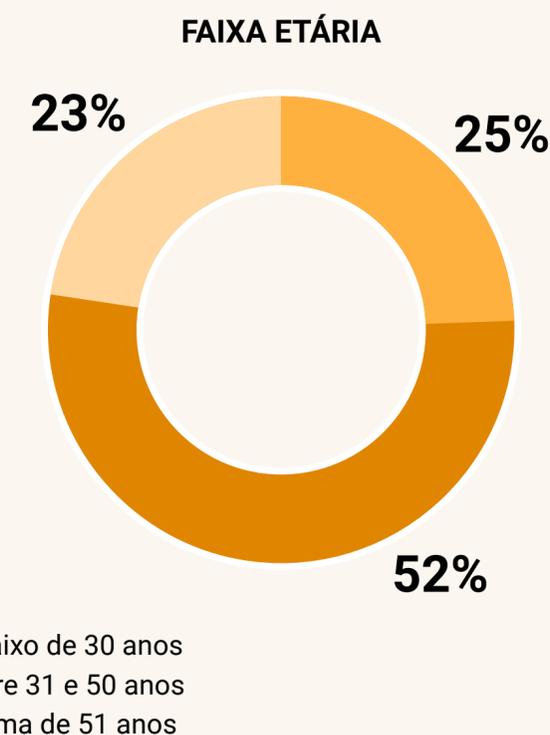
Seguindo os esforços de ampliação na diversidade e inclusão em nosso quadro de colaboradores, acompanhamos a representatividade de **pessoas com deficiência (PcDs)**, com o olhar de inclusão e equidade para que todos se sintam pertencentes a Salton.

NÚMERO DE COLABORADORES PcDs		
DEFICIÊNCIA	2023	2024
Não deficiente	97,9%	97%
Deficiente físico	1,4%	2%
Deficiente auditivo	0,2%	0,4%
Deficiente visual	0,4%	0,2%
Deficiente intelectual	0,1%	0,4%

Ainda sob a ótica de capital humano, acompanhamos a jornada dos profissionais que saem de **licença**

**maternidade ou paternidade.** Em 2024, tivemos 11 colaboradores que usufruíram das licenças, sendo 4 mulheres e 7 homens. Acompanhamos a jornada desses profissionais nos seus retornos e, dos 10 colaboradores que voltaram de licença em 2023, 8 continuam suas jornadas profissionais na Salton.

No aspecto idade, incentivamos a **diversidade etária** no grupo de colaboradores, pois entendemos que ela é primordial para a troca de vivências, conhecimento e gerações de ideias. Em 2024, **52% de nossos colaboradores estavam na faixa etária entre 31 e 50 anos**, mesmo percentual de 2023. Tivemos um decréscimo na representatividade da faixa etária abaixo dos 30 anos, passando de 27% para 25% e um acréscimo da representatividade acima dos 51 anos passando de 21% para 23%.



**No caminho que trilhamos, buscamos entender, cada vez mais, as peculiaridades de nosso quadro, bem como a jornada de todos os profissionais da Salton.**

## NOSSA CULTURA E PERTENCIMENTO

Na Salton, a conexão colaborador e empresa é celebrada com grande entusiasmo para manter desperto o senso de pertencimento, inspirando o orgulho das pessoas. Assim, promovemos, anualmente, em um evento dedicado, as "lâureas" daqueles que completam ciclos de 5 anos de tempo de casa. **Em 2024, celebramos 55 pessoas** conforme os ciclos de 5 anos:

LAUREADOS 2024	
TEMPO DE CASA	COLABORADORES
5 anos	21
10 anos	20
15 anos	7
20 anos	1
25 anos	1
30 anos	2
35 anos	1
40 anos	1
45 anos	1

Pensando ainda na conexão entre colaboradores e no fortalecimento de uma cultura organizacional integrada, promovemos diversos encontros de compartilhamento de resultados. No primeiro deles, o **"Encontro de Boas-vindas"**, que ocorre sempre no início do ano, são apresentados os resultados do ano anterior assim como as perspectivas para o ano que está iniciando, de forma transparente e inclusiva, aos colaboradores de todas as unidades. No decorrer do ano, ocorrem, ainda, encontros pontuais entre os gestores com o objetivo de garantir a propagação da Cultura Salton e o alinhamento do planejamento estratégico.



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Como parte do nosso compromisso, buscamos ao longo de 2024 incentivar a diversidade em nossas equipes. Para esse tema, continuamos contando com a atuação do **Comitê de Cultura e Pertencimento**, criado em 2022, que trouxe para a pauta do dia a dia conversas sobre vieses inconscientes e o entendimento de algumas datas significativas para o avanço no tema da diversidade.

Buscando o **respeito a todos** e o entendimento sobre os tópicos de Diversidade e Inclusão, o Comitê trabalhou na conscientização interna sobre temas como Dia Internacional LGBTQIAPN+, além de reflexões sobre o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência e Dia do Combate ao Racismo.

Para o tema específico do **Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência** contamos com ações em cada unidade de negócio. Em Bento Gonçalves - RS, contamos com uma mostra, em parceria com o IFRS (Instituto Federal do Rio Grande do Sul), sobre ferramentas práticas para auxiliar a pessoa com deficiência na execução das atividades diárias.

Já em São Paulo - SP, contamos com um momento de conversa, onde uma pessoa com deficiência auditava contou sua experiência no mercado de trabalho, compartilhando seus desafios e conquistas. E por fim, em Santana do Livramento - RS, em parceria com a APAE, realizamos um momento de conscientização, também trazendo relatos das possibilidades das pessoas com deficiência no ambiente de trabalho.



São Paulo



Bento Gonçalves



Santana do Livramento

**Acreditamos que a conscientização e o entendimento sobre esses temas são o caminho para que tenhamos um ambiente diverso e inclusivo, onde prevaleça o respeito e todos se sintam pertencentes.**



## NOSSA TRAJETÓRIA PARA A ACESSIBILIDADE NO ENOTURISMO

Finalizando o projeto de **acessibilidade no Enoturismo**, iniciado em 2022, em parceria com o **Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS)**, lançamos, em agosto de 2024, o **Guia de Acessibilidade no Enoturismo** e o **primeiro glossário do setor vitivinícola desenvolvido em Libras** (Língua Brasileira de Sinais).

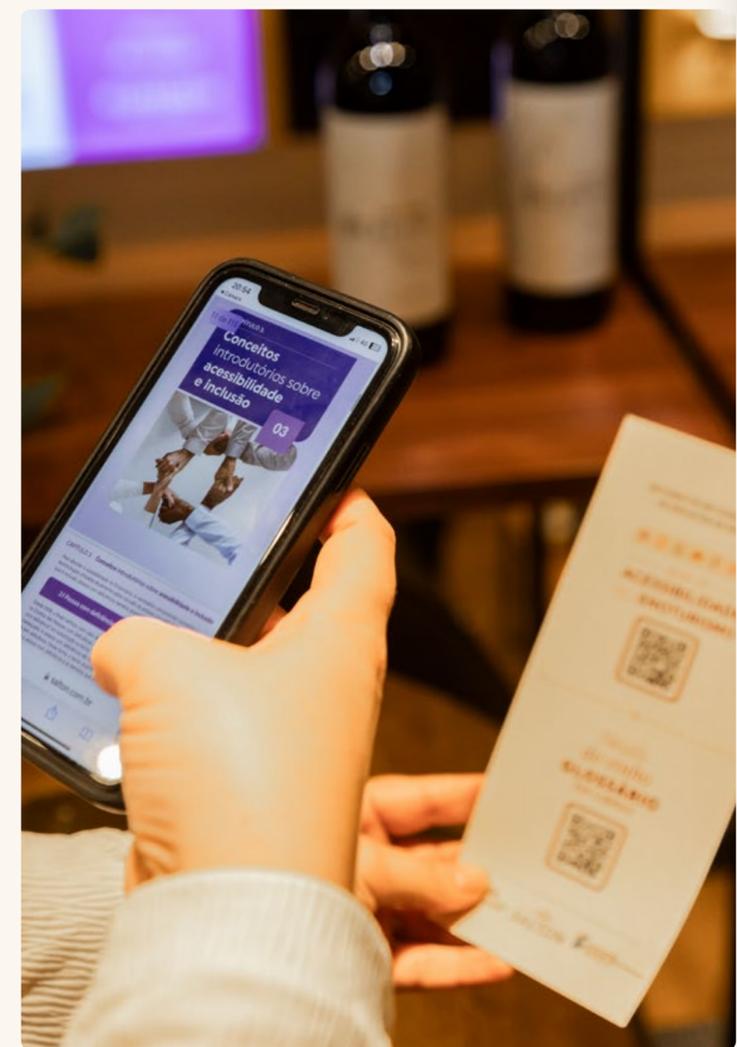
O **Guia de Acessibilidade no Enoturismo** foi elaborado para facilitar a inclusão de pessoas com deficiência no enoturismo e no setor vitivinícola através de boas práticas, pesquisa e ações voltadas à acessibilidade e aos direitos humanos.

Neste guia, são apresentadas diretrizes práticas e detalhadas para tornar os roteiros de enoturismo mais inclusivos, desde a **infraestrutura**, através da instalação de pisos táteis e elevadores, até a **capacitação das equipes em Libras** e **boas práticas de atendimento**.



Idealizado para promover a **inclusão** e **acessibilidade**, **Sinais do Vinho** visa atender à comunidade surda. Este glossário é uma ferramenta abrangente que apresenta **termos do universo vinícola em Libras**, facilitando o acesso e o entendimento para todos.

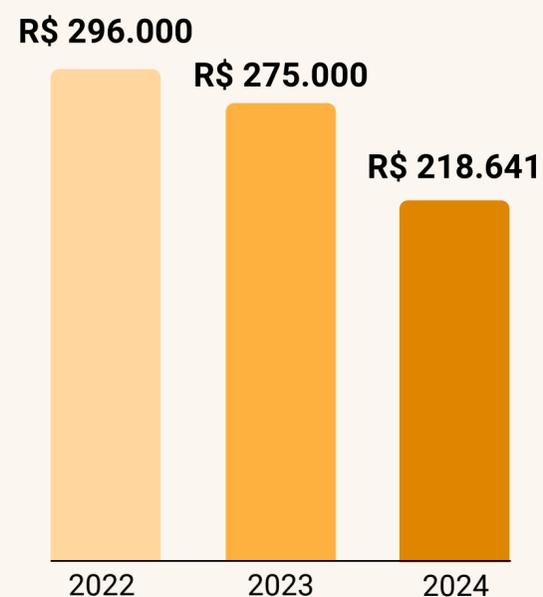
Ao longo dos anos, a Salton tem se dedicado a criar um ambiente que valoriza o **acolhimento** e reforçamos o nosso compromisso com **inclusão** e a **acessibilidade**, valores fundamentais para a empresa.



## CARREIRAS: DESENVOLVIMENTO E BENEFÍCIOS

Na Salton, **apoiamos o desenvolvimento profissional** de nossos colaboradores, seja por benefícios, apoiando financeiramente ou por programas internos que incentivam a busca por conhecimento.

Em 2024, o investimento entre cursos profissionais e auxílio educação, foi de **mais de R\$ 210 mil, totalizando, nos últimos três anos, mais de R\$ 750 mil.**



### PROGRAMA GERAÇÕES

Criado há mais de 10 anos, "Gerações" é um programa inicialmente voltado ao desenvolvimento de competências comportamentais na gestão. Com o passar do tempo, o programa foi sendo ampliado e, atualmente, abrange todos os colaboradores que desejam desenvolver suas habilidades.

Em 2024, o programa foi estruturado para aliar skills pessoais com metodologias práticas para o dia a dia. Trabalhou-se, ao longo do ano, em diferentes encontros, temas como a **comunicação, foco, garra, mentalidade de crescimento, empatia**, bem como a **metodologia ágil**. Ao longo do programa, contamos com a mentoria de Dafna Blaschkauer, autora do livro "Power Skills: As Habilidades-chave para destravar seu potencial máximo".

*“Participar do Programa Gerações foi um privilégio. Através da parceria com a executiva global Dafna Blaschkauer em 2024, foi possível desenvolvermos Power Skills essenciais para a liderança moderna. Este programa demonstra o compromisso da Salton com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, promovendo multidisciplinaridade e melhoria contínua através de projetos práticos.”*

**Luan dos Santos Cavalheiro**  
Especialista em Métodos e Processos



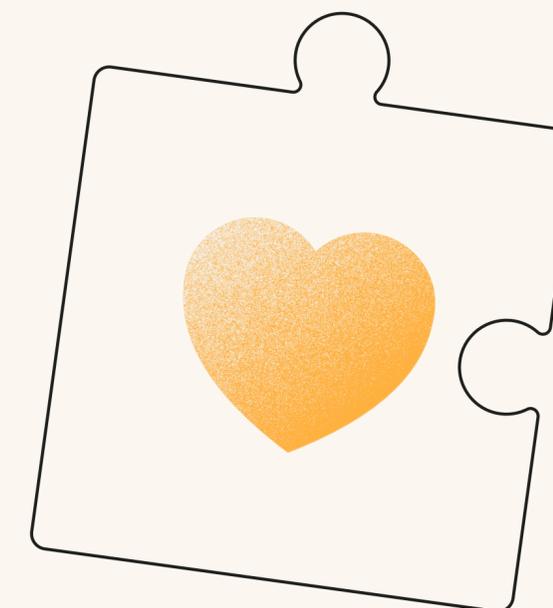
Neste ano, **76 colaboradores** participaram do programa nas diferentes unidades de negócio da Salton.



### EMPRESA CIDADÃ

Em 2024, a Salton reforçou seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores ao aderir ao **programa Empresa Cidadã**. Com isso, a licença maternidade foi ampliada de 120 para 180 dias e a licença paternidade estendida de 5 para 20 dias, permitindo que mães e pais tenham mais tempo para se dedicar à chegada do bebê e ao **fortalecimento dos laços familiares** nesse momento tão especial.

A iniciativa, adotada em julho, já beneficiou cinco dos onze colaboradores que se tornaram pais em 2024, sendo estendidas duas licenças maternidade e três licenças paternidade.



## SAÚDE E SEGURANÇA

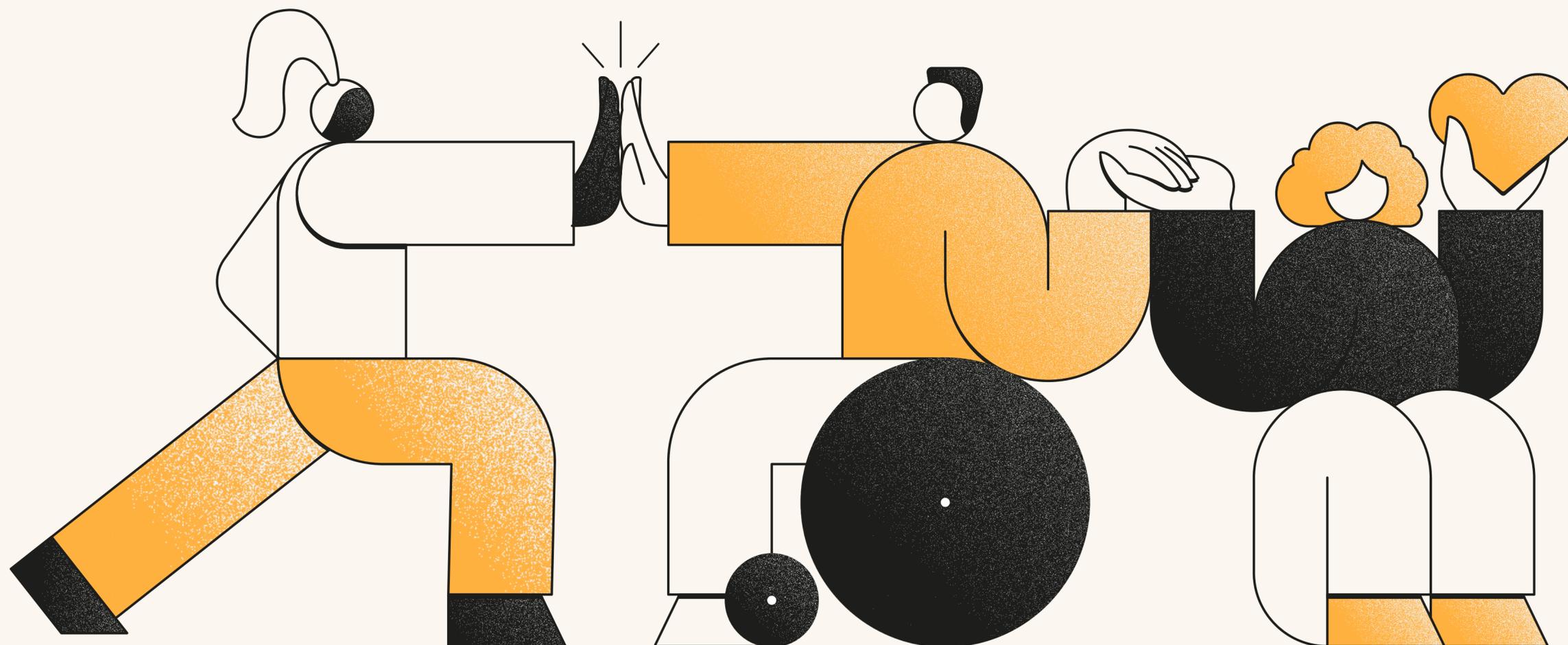
Saúde e Segurança são pilares essenciais e, por isso, prezamos muito por sua melhoria contínua. Em 2024, atualizamos nossa [Política de Saúde e Segurança](#), tornando-a pública para todos os *stakeholders*, especialmente os parceiros de negócios que acessam as dependências da Salton.

O olhar da nossa equipe de segurança para os riscos no ambiente de trabalho é diário e resulta em melhorias essenciais para promoção de um ambiente mais seguro a todos. Nessas melhorias, em 2024, foram **investidos mais de R\$ 600 mil em equipamentos e postos de trabalho para aumentar a segurança dos setores**, incluindo o ambiente de recebimento de uva. Além disso, foram investidas, ainda, mais de **5 mil horas em treinamentos de segurança**, entre obrigatórios como altura e espaço confinado, instruções de trabalho e DSS – Diálogo Semanal da Segurança.

No último ano, tivemos 33 acidentes de trabalho, incluindo acidentes de trajeto, com apenas 12% gerando um afastamento superior a 15 dias. Nossos esforços estão voltados para a promoção de uma cultura em segurança do trabalho para reduzir estes números. Com isso, em 2024, estruturamos, com maior robustez, os indicadores chaves da área de segurança, compartilhando com todos os colaboradores. Essa estruturação foi essencial para monitorar a gravidade e quantidade dos acidentes aumentando assim a assertividade das ações tomadas.

QUANTIDADE DE ACIDENTES	
ANO	TOTAL DE ACIDENTES
2023	19
2024	33

Buscamos promover diariamente uma **cultura de comportamento seguro, focando na saúde e segurança dos nossos colaboradores**. Investimos em ações de prevenção, treinamentos, identificação e avaliação de riscos, além de medidas corretivas e preventivas para reduzir acidentes e doenças no trabalho.



## NOSSO RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

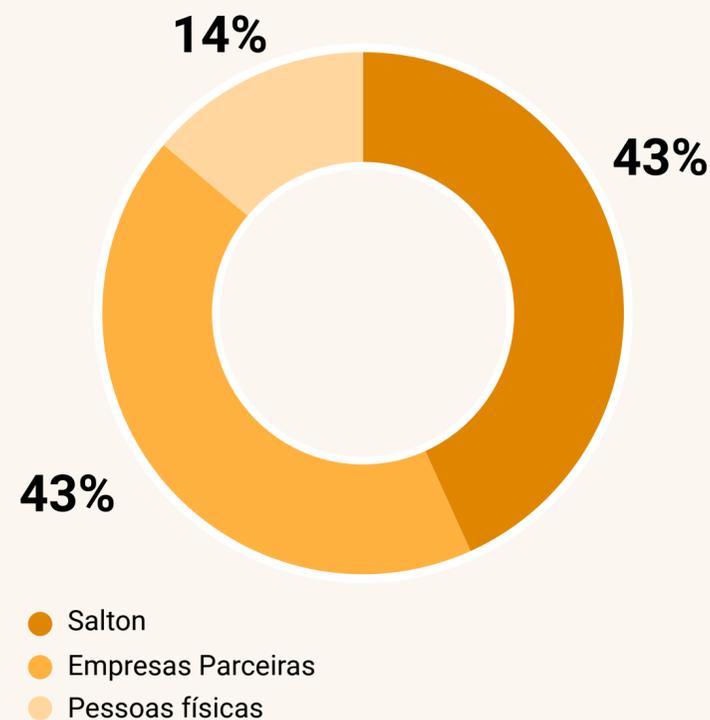
O desenvolvimento das comunidades em que estamos inseridos faz parte de nossa história centenária. Por isso, além de promover e apoiar iniciativas sociais, incentivamos ainda atitudes pautadas no bom convívio de nossos colaboradores com a sociedade em que atuam.

### LEGADO SOCIAL

Realizada anualmente no mês de aniversário da Salton, em agosto, desde 2020 a campanha Legado Social tem como essência retribuir o **acolhimento às comunidades** em que estamos inseridos, apoiar o **desenvolvimento social do nosso entorno** e liderar a criação e manutenção de uma **rede de apoio**. Assim, diante da tragédia climática sofrida pelo Rio Grande do Sul em maio de 2024, antecipamos a campanha Legado Social Salton.

De maio até agosto de 2024, período em que a campanha esteve aberta, houve a colaboração de **18 empresas parceiras de negócios**, além de doações de pessoas físicas, direta ou indiretamente ligadas à Salton, totalizando uma arrecadação de **R\$ 454.807,68**.

### RECEITAS DA CAMPANHA

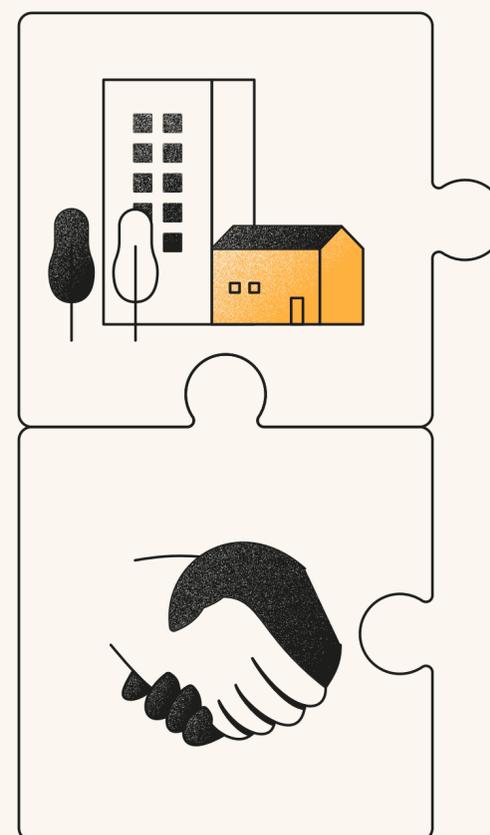


SALTON	R\$ 196.902,13
EMPRESAS PARCEIRAS	R\$ 195.338,58
PESSOAS FÍSICAS	R\$ 62.566,97
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 454.807,68</b>

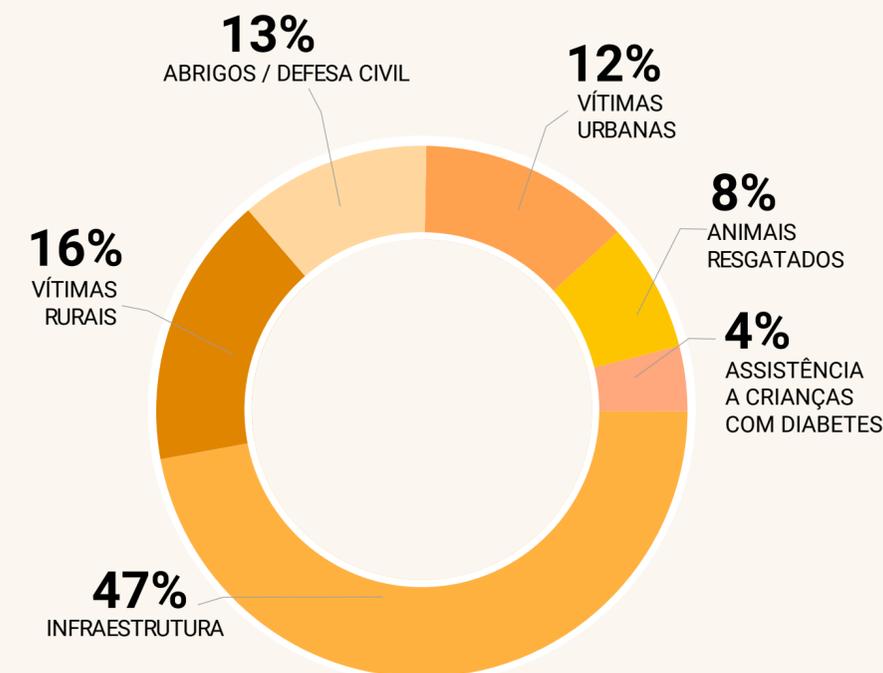
O PIX da campanha, específico para receber as doações tanto de empresas como de pessoas físicas, foi disponibilizado na segunda semana de maio.

O total arrecadado foi distribuído em diversas frentes para a reconstrução do Rio Grande do Sul, sendo **47% destinado para ações de infraestrutura** e **13% destinado a abrigos e/ou defesa civil**. Além da infraestrutura abalada pelas fortes chuvas, as comunidades rurais da Serra Gaúcha foram fortemente atingidas por deslizamentos, causando danos irreparáveis para as famílias dessas localidades. Nessa região, encontra-se a maior parte dos nossos produtores de uva parceiros, assim, **16% do valor arrecadado foi destinado às vítimas rurais** buscando auxiliar as famílias a reconstruírem suas moradias e seus trabalhos.

[Clique aqui e confira todos os detalhes da campanha Legado Social](#)



### DIRECIONAMENTO DOS RECURSOS



INFRAESTRUTURA	R\$ 215.257,76
VÍTIMAS RURAIS	R\$ 75.000,00
ABRIGOS / DEFESA CIVIL	R\$ 58.636,69
VÍTIMAS URBANAS	R\$ 52.999,50
ANIMAIS RESGATADOS	R\$ 35.033,82
ASSISTÊNCIA A CRIANÇAS COM DIABETES	R\$ 17.879,91
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 454.807,68</b>

## NOSSO RELACIONAMENTO COM A CADEIA PRODUTIVA

### ENCONTRO COM FORNECEDORES

Em março de 2024, reunimos **35 parceiros** para compartilhar o desempenho da Salton e o planejamento para o ano, além de apresentarmos projetos e novidades da companhia.

Para nós, esse engajamento é fundamental para assegurar a **transparência e parceria** com os **stakeholders da cadeia produtiva** e assim, promovemos esse encontro anualmente.



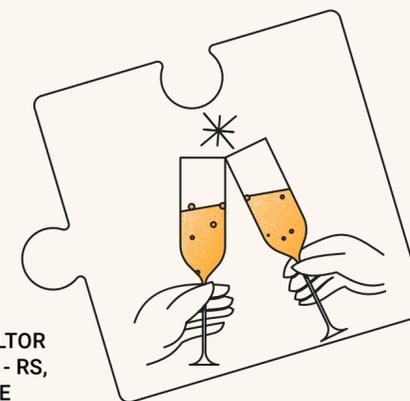
## NOSSA RELAÇÃO COM OS PRODUTORES DE UVA

Acreditamos e investimos, continuamente, na **capacitação dos nossos mais de 300 produtores** para garantir evolução contínua, alinhada com as melhores práticas produtivas e socioambientais.

Neste ano, nossas orientações foram voltadas ao descarte de embalagens vazias de agroquímicos pós consumo, estruturas de cômodo de defensivos, piso de abastecimento, manejo fitossanitário, interpretação de análises de solo, recomendações de adubação e colheita, entre outros.

Além disso, oportunizamos para os nossos produtores da Serra Gaúcha, por meio do SENAR, um **treinamento de tratoristas**, a fim de qualificar nossos parceiros quanto a **operação segura do equipamento** utilizado em seus vinhedos.

O treinamento ocorreu nas dependências da Salton, em Bento Gonçalves - RS, e contou com a participação de mais de 30 produtores parceiros.



**DIEGO TOMASI, VITICULTOR DE BENTO GONÇALVES - RS, CUJA FAMÍLIA FORNECE UVAS PARA A SALTON HÁ MAIS DE 40 ANOS.**

## DIA INTERNACIONAL DA MULHER RURAL

Desenvolver a comunidade também é promover ações que multipliquem a diversidade e a inclusão. Nesse caminho, trouxemos um olhar especial para nossas produtoras parceiras, que são fundamentais na produção da nossa principal matéria-prima, a UVA.

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher Rural, que ocorre em 15 de outubro, a Salton teve a alegria de receber, pelo segundo ano, algumas das **mulheres incríveis** que fazem parte da nossa **comunidade de produtoras** para um encontro especial. O evento foi repleto de experiências enriquecedoras, com momentos de história, música, reflexão e autocuidado, além de muito carinho e confraternização.



## ASSOCIAÇÕES

Em 2024, participamos ativamente de discussões em associações setoriais como a **ABRABE** junto a projetos envolvendo a Logística Reversa (leia mais na página 44).

Além disso, somos signatários do **Pacto Global da ONU** desde 2022, e guiamos nossas ações na estratégia de sustentabilidade pelos ODS. Em 2024, submetemos nossa Comunicação de Progresso que pode ser conferida no site oficial do Pacto Global.

[Clique aqui e saiba mais.](#)





# Relatório de Sustentabilidade

2024



JORNADA  
**CONSCIENTE**  
SALTON

## DESENVOLVIMENTO:

**Compliance** | Bruna Mazzaro;  
Francesca Petroli;  
Suelen Protto.

**Comunicação  
& Marketing** | Alan Buzin;  
Ketlin Baggio.

Acompanhe a evolução da nossa  
Jornada Consciente em nosso site e Instagram:

[jornadaconsciente.salton.com.br](http://jornadaconsciente.salton.com.br)  
[@jornadaconscientesalton](https://www.instagram.com/jornadaconscientesalton)

