DESDE 1910
SALTON

Relatório de Sustentabilidade

2023

Sumário

SOBRE NOSSO RELATÓRIO

SOMOS SALTON

Nossa história 05
Estrutura societária 07
Unidades de negócio 07
Nosso modelo de negócio 08
Governança corporativa 09
Mensagem da liderança 10
Nossas prioridades estratégicas 12
Matriz de materialidade 13
Performance financeira, Marcas e Produtos..... 15
Lançamentos 2023 18
Exportação 19
Vinhedos próprios 20
Prêmios e reconhecimentos 21
Estratégia de sustentabilidade 22
Gestão da sustentabilidade 25

NOSSA GOVERNANÇA

Compliance 27
Ética na cadeia produtiva 28
Ética e direitos humanos 29
Gestão de riscos corporativos 30
Gestão tributária 31
Instituições certificadoras e auditorias externas 32
Ética digital e proteção de dados 33

NOSSA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

O que buscamos até 2030 35
Viticultura sustentável: o bioma, a biodiversidade e o nosso manejo 36
Nossa parceria com produtores 37
O programa Terroir 37
O programa Terroir Domenico 37
A ciência aliada às recomendações de adubação em videiras 38
Avanços na compreensão da fauna 39
Gestão hídrica e de efluentes 40
Gestão energética 42
Agenda climática 43
Gestão de resíduos e embalagens 46
Embalagens sustentáveis 48
Parcerias como foco em inovação..... 49

NOSSOS RELACIONAMENTOS PRÓSPEROS

O que buscamos até 2030 51
Nosso capital humano 51
Nossa cultura e pertencimento 53
Diversidade, equidade e inclusão 54
Nossa trajetória para a Acessibilidade no Enoturismo 54
Benefícios e desenvolvimento..... 56
Programa gerações 56
A importância da saúde e segurança 57
Nosso relacionamento com as comunidades 58
Legado Social 58
Suco Solidário 59
Solidariedade 59
Nosso relacionamento com a cadeia produtiva 60
Dia internacional da Mulher Rural 60
Encontro de Fornecedores 60
Ciclos & Vinhas 61
Associações 62

Nosso relatório de sustentabilidade

Somos uma companhia com 113 anos de história, sociedade anônima, de capital fechado e familiar. Contamos, desde 2013, com relatórios executivos formais internos, transparecendo nossos aspectos econômicos e financeiros e, a partir de 2022, iniciamos nosso processo de relato em sustentabilidade. Ao longo dos anos aprimoramos as informações, incorporando, cada vez mais, a agenda de sustentabilidade em nossa estratégia.

Apresentamos a segunda edição do Relatório de Sustentabilidade da Vinícola Salton S.A. A elaboração de relatórios sobre questões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) desempenha um papel fundamental em nossa estratégia, garantindo a transparência de nosso negócio e sustentando nosso crescimento. Adicionalmente, nos auxilia a gerir riscos, alavancar oportunidades e promover o desenvolvimento nos lugares em que atuamos, adquirimos insumos e vendemos nossos produtos.

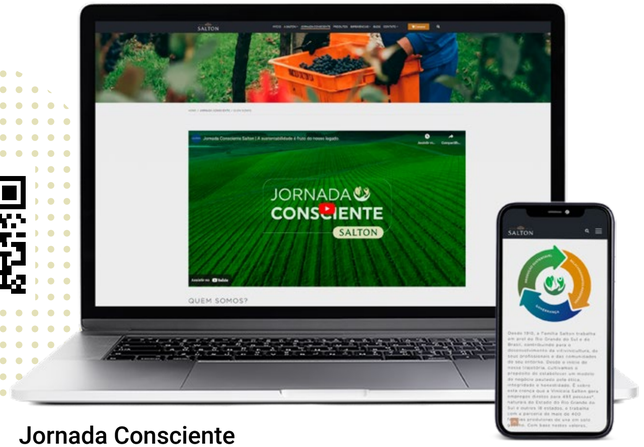
Estamos empenhados, junto aos diferentes públicos que formam a nossa cadeia de valor, em integrar os aspectos ambientais, sociais e de governança em todas as etapas do processo produtivo. E para cumprir essa ambição, buscamos alinhar o conceito de sustentabilidade como direcionador da nossa cultura, bem como, do nosso jeito de fazer negócios, para ano após ano, nos certificarmos que estamos tendo evoluções positivas.

O Relatório de Sustentabilidade da Salton reúne as principais informações sobre nossa atuação, performance e práticas sustentáveis.

Por meio deste material, comunicamos, aos diferentes públicos de relacionamento nossos principais impactos, riscos e oportunidades socioambientais.

Além de elaborar e publicar o Relatório Anual de Sustentabilidade, mantemos ainda informações atualizadas sobre nossa estratégia e ações em sustentabilidade em sessão dedicada, em **nosso website oficial,** disponibilizamos informações ao Pacto Global da ONU, o qual somos signatários, e elaboramos anualmente nosso Relatório Executivo, que consolida informações financeiras para que as partes interessadas possam ter uma visão clara de nosso desempenho.

Como transparecemos nosso desempenho financeiro e não financeiro para diferentes partes interessadas:



Relatório de Sustentabilidade

Reportamos nesse documento os principais destaques de desempenho em temas materiais, além das nossas iniciativas em linha com a estratégia de sustentabilidade da companhia e princípios do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU). O documento a seguir, descrito em português e **cobrindo o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023,** é elaborado com base em algumas normas GRI, de acordo com nossa política de constante evolução nas boas práticas de reporte. Esse é o segundo relatório de sustentabilidade que elaboramos, não tendo sido verificado por terceira parte, vislumbrando essa etapa como objetivo a ser cumprido nos próximos anos. O documento é publicado em nosso website.

Jornada Consciente

Na seção **Jornada Consciente do nosso site** materializamos um resumo das nossas ações de sustentabilidade, proporcionando transparência socioambiental e de governança corporativa para diferentes partes interessadas.

Relatório Executivo

Reporte em que apresentamos nossa performance mercadológica e financeira, além de importantes ações não financeiras. Compartilhado com o Conselho de Administração e acionistas da companhia, o documento não é publicado em nosso website.

Balanço Patrimonial e Demonstrativo de Resultados

Publicamos anualmente o desempenho financeiro auditado das empresas do Grupo. Para mais informações do desempenho de 2023 da Vinícola Salton S.A, **clique aqui.**

A Salton é feita de Brasil desde 1910. Nas próximas páginas você poderá acompanhar o jeito que crescemos de forma consciente.

Somos Salton

NOSSA HISTÓRIA

1878

Antonio Domenico Salton se instala na colônia italiana Vila Dona Isabel, futura Bento Gonçalves - RS.

1884

Fundação da "Casa di Pasto", hospedaria e restaurante. Também serviam o vinho da casa, produzido com uvas colhidas nos fundos da instalação.

1933

Início da elaboração de espumantes.

1940

José Salton inaugura uma unidade da Salton em São Paulo.

1983

Investimentos na tecnologia para a vinificação permitem a melhora na qualidade dos produtos elaborados.

1999

Processo de reestruturação da empresa na busca pela produção de vinhos e espumantes de alta qualidade.

2000

Início da elaboração de vinhos finos com a linha Salton Classic.

2004

Construção da nova planta produtiva no Distrito de Tuiuty, com tecnologia de ponta em todas as etapas do processo.

2012

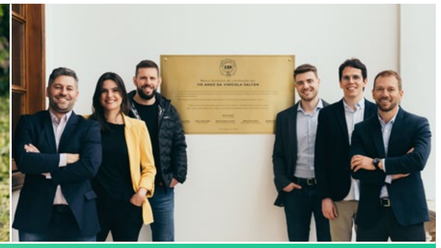
Início das atividades na Azienda Domenico, em Santana do Livramento-RS, com o cultivo de vinhedos próprios e a realização de etapas iniciais de vinificação in loco, na região da Campanha.

2016

Diversificação de portfólio como diferencial estratégico (chás, destilados e suco de uva).

Somos Salton

NOSSA HISTÓRIA



2017

Expansão dos negócios nos EUA, com o estabelecimento de um escritório estratégico no país.

2018

Lançamento da marca conceito Domenico – Reserva da Família Salton e ingresso da 4º geração familiar na presidência do grupo.

2019

Lançamento e início da construção do projeto no Centro de Bento Gonçalves/RS, que abrange a Piazza Salton e o Residencial Paulo Salton.

Globalização da marca: consolidação do Projeto Alma, nos Estados Unidos e contratação de Brand Ambassador na China.

2020

Salton completa 110 anos, feito inédito na história da vitivinicultura brasileira.

Recorde de vendas na exportação: 1,1 milhão de garrafas, chegando a mais de 25 países.

Salton é escolhida como "Produtor Nacional do Ano" no 7º Troféu Vinha Velha e conquista mais de 30 medalhas nacionais e internacionais.

JORNADA CONSCIENTE SALTON

2021

Mais de 60 premiações recebidas, destaque no 49º Prêmio Exportação RS e reconhecimento de marca Top of Mind® e Love Brand®.

Recorde de vendas: 42,7 milhões de garrafas no total.

2022

Salton conquista o título de marca número 1 de espumantes no Brasil, segundo a pesquisa Wine Intelligence: Sparkling Wine in the Brazilian Market 2022.

Mais de 100 medalhas conquistadas em concursos nacionais e internacionais.

Redefinições estratégicas nas questões ambientais, sociais e de governança corporativa.

Primeiro relatório público de sustentabilidade.

Ingresso no Pacto Global da ONU.

2023

Publicação da Jornada Consciente para diferentes partes interessadas.

Ano de maior performance econômica e financeira da empresa.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Acionistas

Conselho de Administração

Salton Participações

SALTON VAREJO E TURISMO S.A.

Empresa fundada em novembro de 2022 que possui o objetivo de explorar o turismo e as experiências com lojas próprias. Centraliza a gestão de lojas conceito da companhia, vendendo produtos premium e oferecendo experiências diferenciadas associadas ao vinho e à gastronomia. É responsável por expandir a marca em rotas turísticas selecionadas, valorizando a tradição e experiência da região onde atua.

VINÍCOLA SALTON S.A.

Fundada em 1910, concentra a elaboração de espumantes, vinhos e não alcoólicos, em Bento Gonçalves - RS e de destilados em Jarinu - SP. Já em Santana do Livramento - RS, conta com vinhedos próprios além de realizar etapas iniciais de vinificação na região da Campanha.

SALTON EMPREENDIMENTOS S.A.

Fundada em 2018 a partir da cisão parcial de ativos da Vinícola Salton S.A. realiza a administração de ativos não operacionais como imóveis e créditos para direito de construir mantidos para investimento ou realização.

UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGÓCIO

Vinícola Salton	BENTO GONÇALVES - RS	Sede da Salton, unidade produtiva e aberta à visitação.

Unidade faz parte do relato de sustentabilidade 2023.

Complexo Presidente	JARINU - SP	Complexo industrial responsável pela produção de destilados e centro logístico.

Unidade faz parte do relato de sustentabilidade 2023.

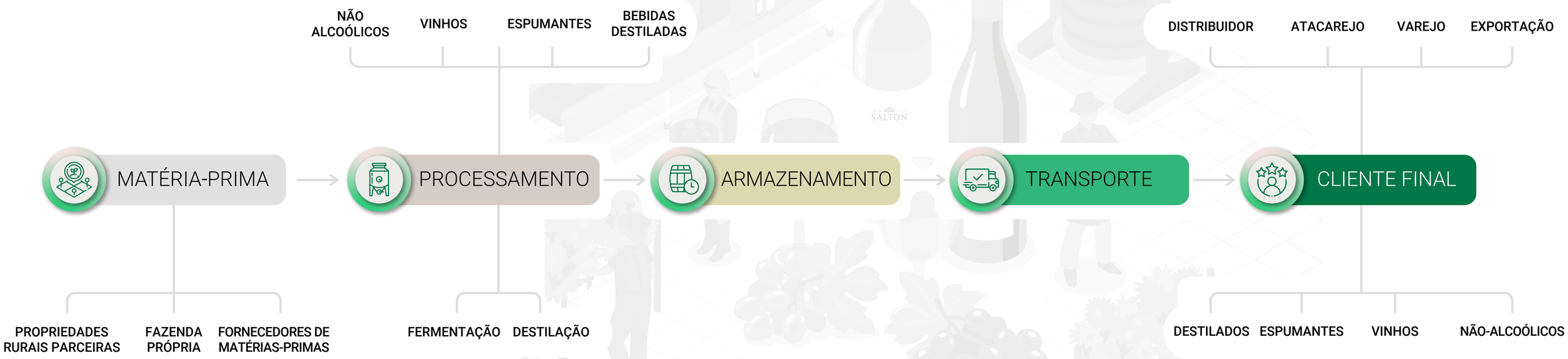
Azienda Domenico	SANTANA DO LIVRAMENTO - RS	Fazenda com produção de uvas próprias e modelo de vitivinicultura de ponta.

Unidade faz parte do relato de sustentabilidade 2023.

Enoteca Família Salton	SÃO PAULO - SP	Oferece experiências com vinhos e espumantes em ambientes exclusivos.

Casa di Pasto Família Salton	BENTO GONÇALVES - RS	Gastrobar que une história, turismo e lazer.

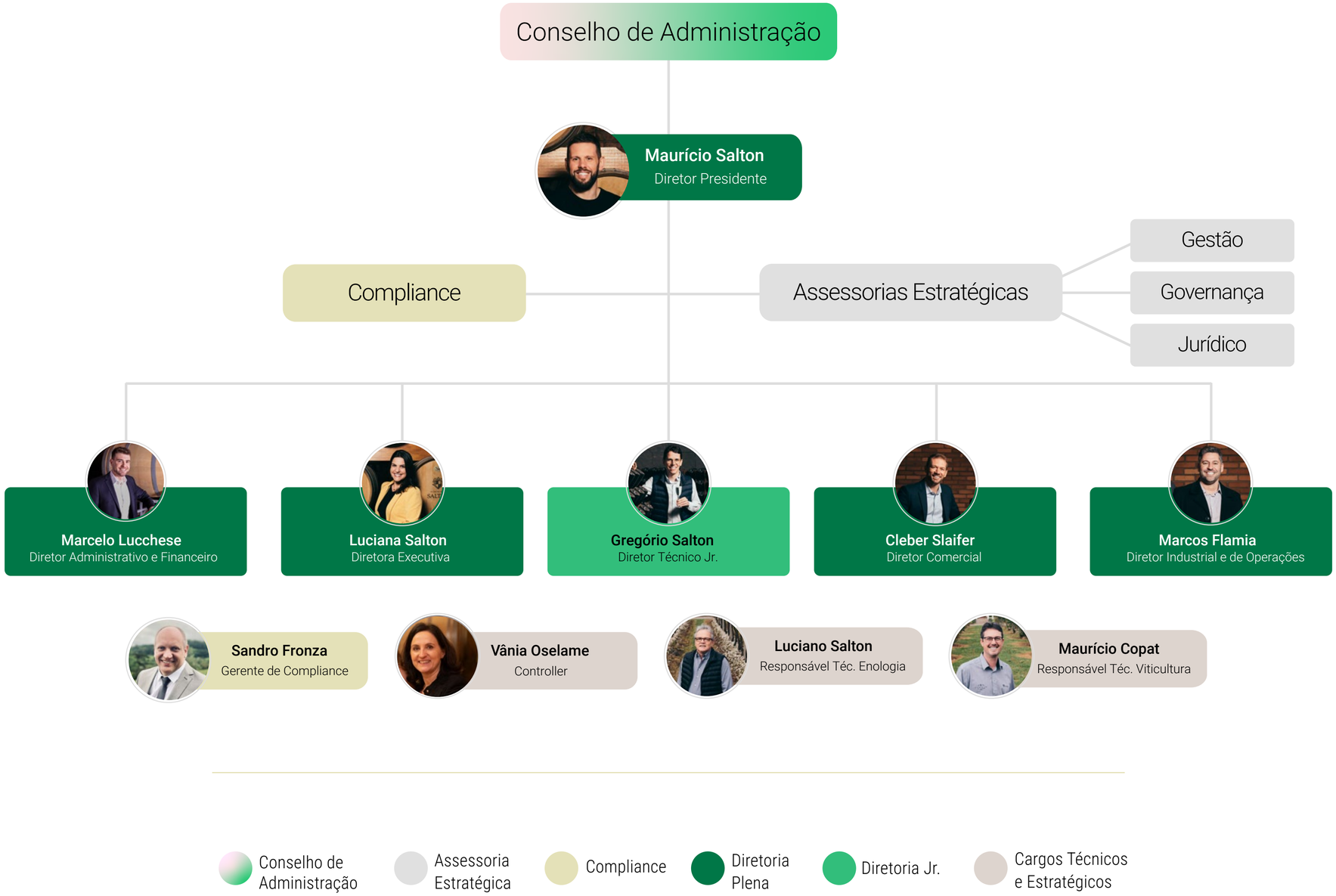
NOSSO MODELO DE NEGÓCIO - VINÍCOLA SALTON S.A.

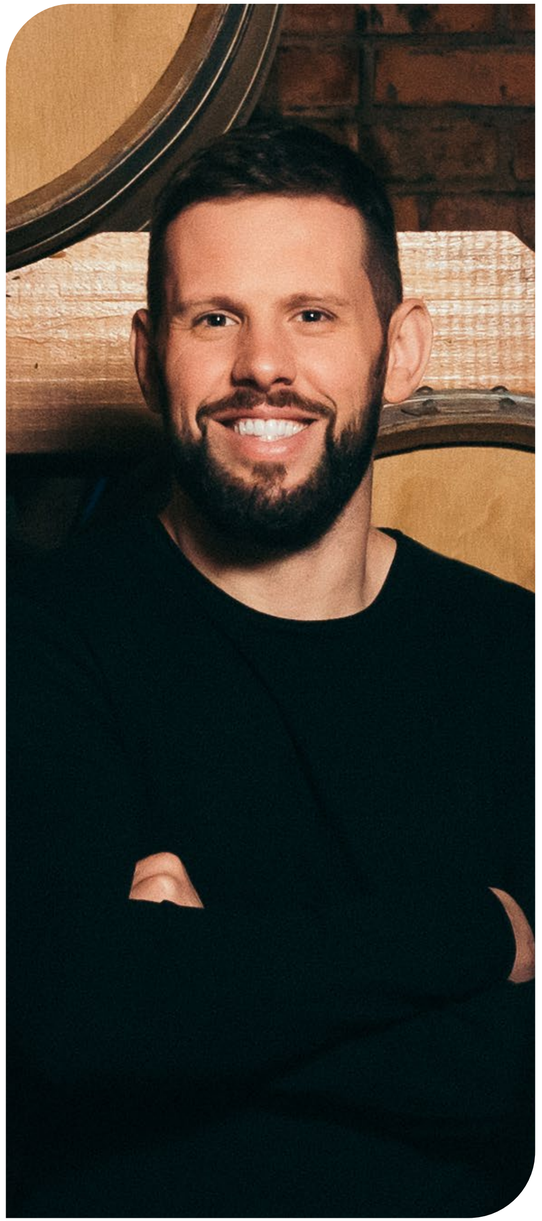


GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Conselho de Administração é composto por oito membros, sendo sete homens e uma mulher, todos eleitos em Assembleias Gerais, conforme regras existentes no estatuto da empresa e regimentos internos. Seus integrantes são membros da família que mantem o legado da companhia contribuindo com sua expertise e vivência de negócio.

Em 2023 houve 1 AGOE e os membros do Conselho se reuniram, ao todo, oito vezes, para discutir planejamento, resultados, sustentabilidade, riscos e temas estratégicos.





MENSAGEM DA LIDERANÇA

Juntos formamos uma família de mais de 500 pessoas, que multiplicam suas singularidades, para respeitar sua história centenária e valorizar uma trajetória de sucesso.

Construímos nosso crescimento sobre a perspectiva da competência, da disciplina e também da humildade, preservando sempre o equilíbrio entre tradição, inovação e o valor humano. Com a mesma efervescência de nossos espumantes, que elevam nossas virtudes para o mundo, encaramos de frente nossos desafios e celebramos nossas conquistas.

> *Temos a intenção de ser contributivos não apenas ao negócio, mas também ao nosso entorno. Acreditamos que a sustentabilidade é fruto do nosso legado!*

E nutrindo os valores passados de geração em geração, fortalecemos nossa cultura, estreitamos nossos laços e crescemos como empresa, equipe e profissionais.

Maurício Salton
Diretor Presidente

MENSAGEM DA LIDERANÇA

Sempre ouvi que em momentos de crise, podemos evoluir. E foi assim conosco, em 2023. Apesar das dores, ao olharmos o copo meio cheio, podemos considerar que foi um ano de muito aprendizado, de renovação e de boas descobertas. Talvez a mais importante tenha sido a manifestação de amizade entre nossos colaboradores e do orgulho de fazer parte de nossa organização que motivou a criação de uma linda e verdadeira "rede do bem".

> *Um de nossos valores, a transformação, foi ativamente colocado em prática, possibilitando que avançássemos anos em poucos meses, redefinindo processos e políticas de governança.*

E a jornada continua, afinal, a vida é uma eterna escola. Com humildade, estamos sempre aprendendo e reaprendendo a forma com que fazemos aquilo que achamos que sabemos fazer.

Assim como nossos espumantes, buscamos estimular nossos stakeholders a manter o espírito efervescente. Em nossas equipes, florescem pessoas envolvidas e apaixonadas. Gente que gosta de gente e que acredita que a Salton é solo fértil para aqui crescer e se desenvolver.

Por fim, acredito que o futuro não será muito diferente. Os desafios que nos colocaram à prova devem nos preparar para, em caso de turbulências, contarmos com uma tripulação cada vez mais forte e coesa.

Luciana Salton
Diretora Executiva

NOSSAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Desde 1910, a Família Salton trabalha em prol do Rio Grande do Sul e do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento da vitivinicultura, de seus profissionais e das comunidades de seu entorno. Cultivando o propósito de estabelecer um modelo de negócio pautado pela ética, integridade e honestidade, trabalhamos continuamente em ações e projetos que transcendem a esfera econômica. Nossa existência tem sido norteada da seguinte forma:

PROPÓSITO

Somos movidos pelo desafio de zelar por um legado centenário, que expresse os nossos valores, reforçando os laços criados por meio de experiências de satisfação e bem-estar.

MISSÃO

Elaborar produtos distintos que expressem nossa identidade e história centenária, fortalecendo relacionamentos duradouros com nossos clientes, colaboradores, fornecedores e acionista.

VISÃO

Ser uma empresa inovadora, admirada por suas práticas, princípios e produtos, que faça perdurar seus valores de geração para geração.

AUMENTAR O VALOR DO GRUPO ECONÔMICO PERANTE MERCADO

CULTURA ORGANIZACIONAL COMO FATOR DECISIVO DE SUCESSO

1. Sustentação do crescimento com qualidade e eficiência operacional e financeira
2. Evolução do valor da marca
3. Implementação constante das melhores práticas socioambientais e de governança
4. Engajamento dos colaboradores
5. Conexão com o consumidor
6. Competividade em espumantes e destilados

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Em 2022, a partir de um profundo diagnóstico nas dimensões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG), junto a uma consultoria externa, identificamos oportunidades, analisando tendências e demarcando temas materiais que além de moldar o ambiente operacional do nosso setor, estão alinhados com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**. Esse trabalho permitiu a definição de ações estratégicas na evolução do tema de sustentabilidade a curto, médio e longo prazo destacando, entre elas, a criação de nossa matriz de materialidade com diferentes públicos de interesse.

No início de 2023 publicamos a **Jornada Consciente Salton:** nossa estratégia de sustentabilidade apoiando a companhia na transparência de suas ações socioambientais e de governança. Em paralelo, no mesmo período, navegamos em um ambiente desafiador, que se intensificou com o fato relevante ocorrido no início do ano[1]. Ao longo do exercício do ano, para transpor esse contexto, concentramos nosso foco estratégico para priorizar a reputação da marca, preservar a geração de caixa e liquidez e **avançar nas práticas de diligência socioambiental e de governança.**

Mantivemos a matriz de materialidade identificada no ano anterior, porque acreditamos que todos os temas apresentados na avaliação de materialidade, a seguir, continuam com importância significativa para nosso negócio. Dentre os avanços, alguns temas priorizados e que chamam a atenção são: Gestão da Cadeia Produtiva, Compliance (para ler mais acesse o tópico de governança deste relatório), Estratégia da Organização (para ler mais acesse o tópico de prioridades estratégicas) e Segurança de alimentos (para ler mais acesse o tópico de qualidade e segurança de alimentos), além dos demais temas corriqueiramente descritos no nosso relato.

[1] Para maior entendimento acesse do fato relevante:
https://www.salton.com.br/artigo/carta-aberta-salton e
https://www.salton.com.br/artigo/carta-salton

Matriz de Materialidade

Conforme avançamos com as ações relacionadas aos temas materiais, percebemos que era necessário adotar uma nomenclatura mais coesa, trazendo objetividade sobre determinados temas, cujas substituições destacamos a seguir:

Em 2022		Em 2023
Gestão de Recursos Naturais	→	Gestão Hídrica
Atração e Retenção de Pessoas	→	Capital Humano
Gestão de Fornecedores	→	Gestão da Cadeia Produtiva
Produto	→	Segurança de alimentos e Portfólio

TEMAS MATERIAIS SETORIAIS

Acompanhamos os principais temas materiais nos setores em que atuamos, utilizando como referências de mercado, a *Sustainability Accounting Standards Boards* (SASB), o *Sustainability Topics for Sectors Report da Global Reporting Initiative* (GRI) e as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) e da *International Capital Market Association* (ICMA).

Ao lado compartilhamos, pelo segundo ano consecutivo, os temas relevantes para o setor de bebidas alcoólicas e não alcoólicas:

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL – Bebidas alcoólicas e não alcoólicas		RELACIONAMENTOS PRÓSPEROS – Bebidas alcoólicas e não alcoólicas		GOVERNANÇA – Bebidas alcoólicas e não alcoólicas	
Mudanças climáticas	Altamente material	Informações e comunicações de segurança de produtos de consumo	Altamente material	Governança Corporativa e Transparência	Altamente material
Qualidade do ar	Material	Práticas de venda, marketing e rotulagem de produtos alcoólicos	Altamente material	Gestão de conformidades legais/regulatórias e compliance	Altamente material
Gestão hídrica	Altamente material	Saúde e segurança do trabalho	Altamente material	Aderência a regulamentações, políticas práticas e iniciativas setorias responsáveis	Material
Gestão de resíduos	Altamente material	Diversidade, Equidade de gênero e raça	Material	Proteção e segurança de dados (incluindo ***cybersecurity***)	Material
Gestão de efluentes	Material	Critérios de Seleção e Monitoramento fornecedores	Altamente material		
Gestão dos impactos ambientais da embalagem ao longo do ciclo de vida	Altamente material	Logística reversa/ economia circular	Altamente material		
Biodiversidade (incl. Manejo do solo/Uso e descarte de produtos químicos)	Material	Comunidades locais e direitos humanos	Altamente material		

● Altamente material ● Material

PERFORMANCE FINANCEIRA, MARCAS E PRODUTOS

113 anos
A vinícola mais antiga em atividade no Brasil

Somos mais de
500 profissionais

+300
produtores rurais forneceram as uvas dos nossos produtos

40.29 milhões
de litros vendidos entre espumantes, destilados, vinhos e bebidas não alcoólicas

R$ 565.18 milhões
em Receita Bruta

R$ 395.92 milhões
em Receita Operacional Líquida

R$ 73.47 milhões
EBITDA

- Líder no mercado nacional de espumantes, desde 2005 (Nielsen)
- Marca de espumantes nº 1 no Brasil (Wine Intelligence)
- Maior produtor de espumantes no Brasil (Adega Ideal)
- Maior produtora de espumantes do Brasil (Euromonitor, 2023)

142 hectares
de vinhedos próprios todos cultivados em Santana do Livramento-RS, na Campanha

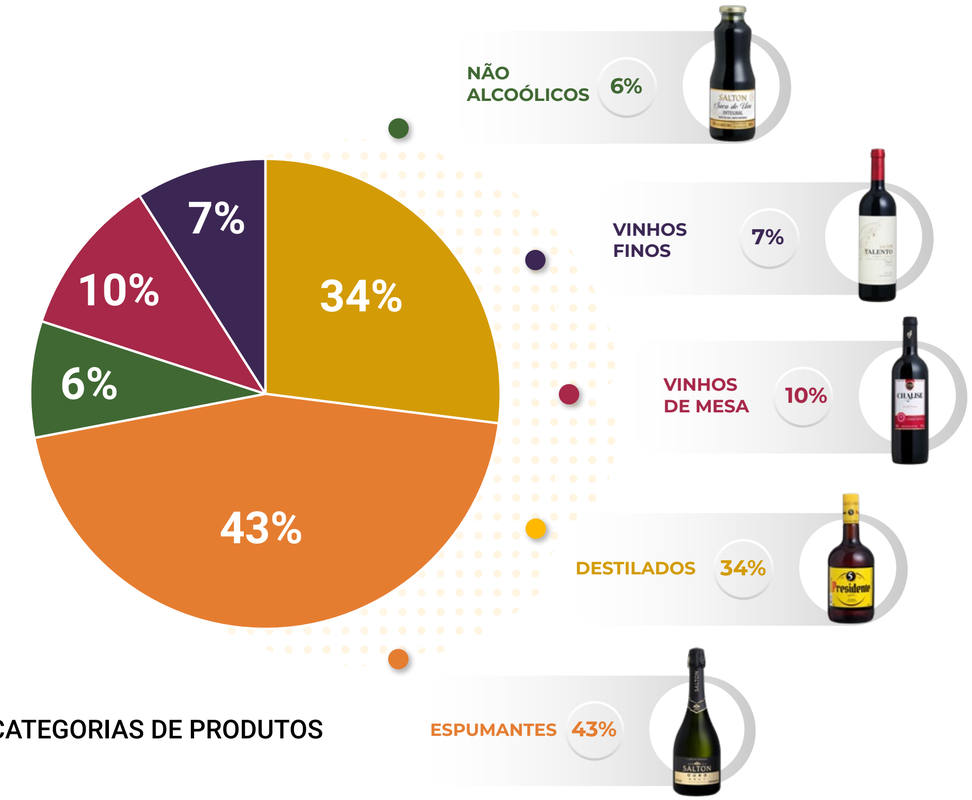
3 unidades
de negócio, sendo 2 no RS e 1 em SP

+ de 100
medalhas recebidas, acumulando **+ de 300** premiações nos últimos 3 anos

A Salton é uma empresa construída para oferecer um desempenho resiliente ano após ano, mesmo em tempos desafiadores. Somos geograficamente diversificados a nível nacional, com um portfólio de produtos amplo, produzido a partir de investimentos fabris de longo prazo e temos uma cultura que busca eficiência e o equilíbrio econômico e socioambiental na tomada de decisões. Essas fortalezas refletiram na performance do negócio no ano de 2023, com destaque para categorias como os destilados e os espumantes.

DEMONSTRATIVO DO PERFIL DE VENDAS

Perfil de Vendas 2023 – Receita Operacional Líquida

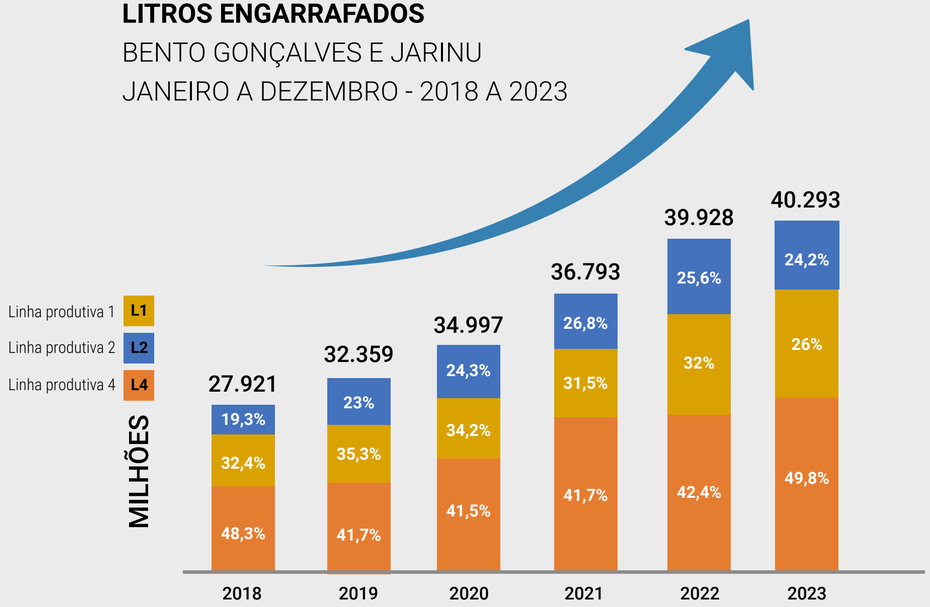


CATEGORIAS DE PRODUTOS

LITROS ENGARRAFADOS

BENTO GONÇALVES E JARINU

JANEIRO A DEZEMBRO - 2018 A 2023



Em 2023 tivemos o aumento de 19% no volume de litros envasados na linha de destilados em Jarinu

Nos últimos 6 anos, a Vinícola aumentou a quantidade de litros engarrafados em 44,31%.

100,52%

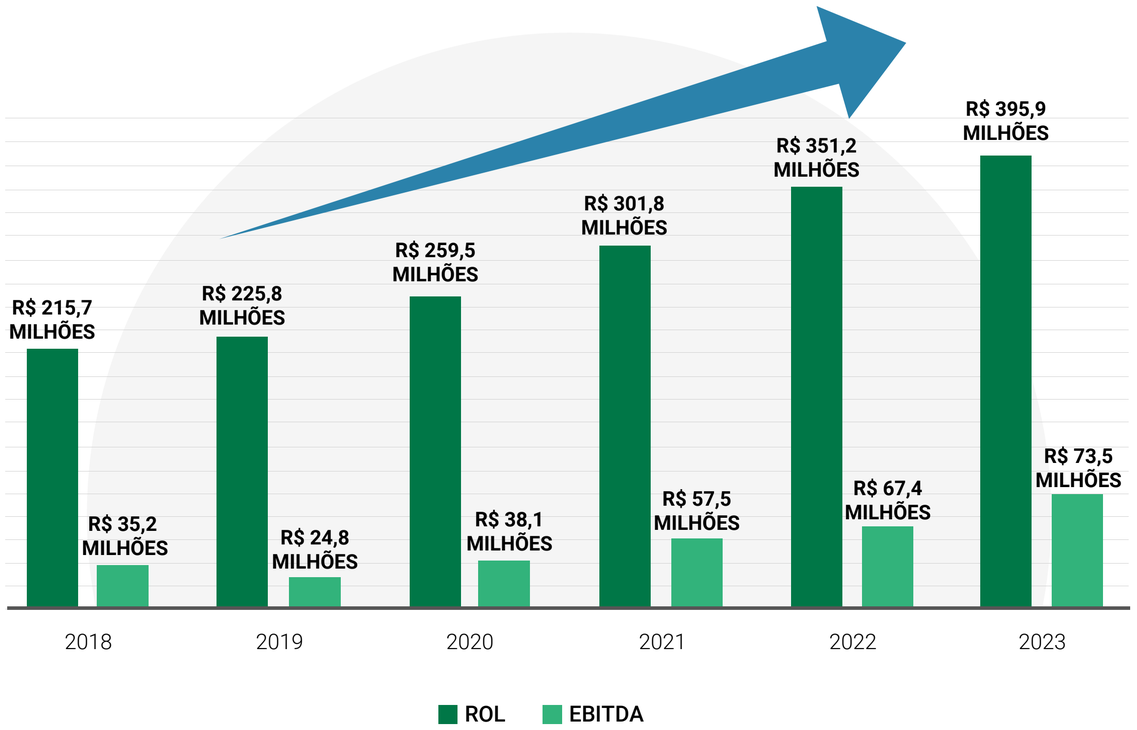
46.542.415

GARRAFAS VENDIDAS
ATÉ 31/12/2023

EVOLUÇÃO DA RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E EBITDA

2018 A 2023 | VINÍCOLA SALTON

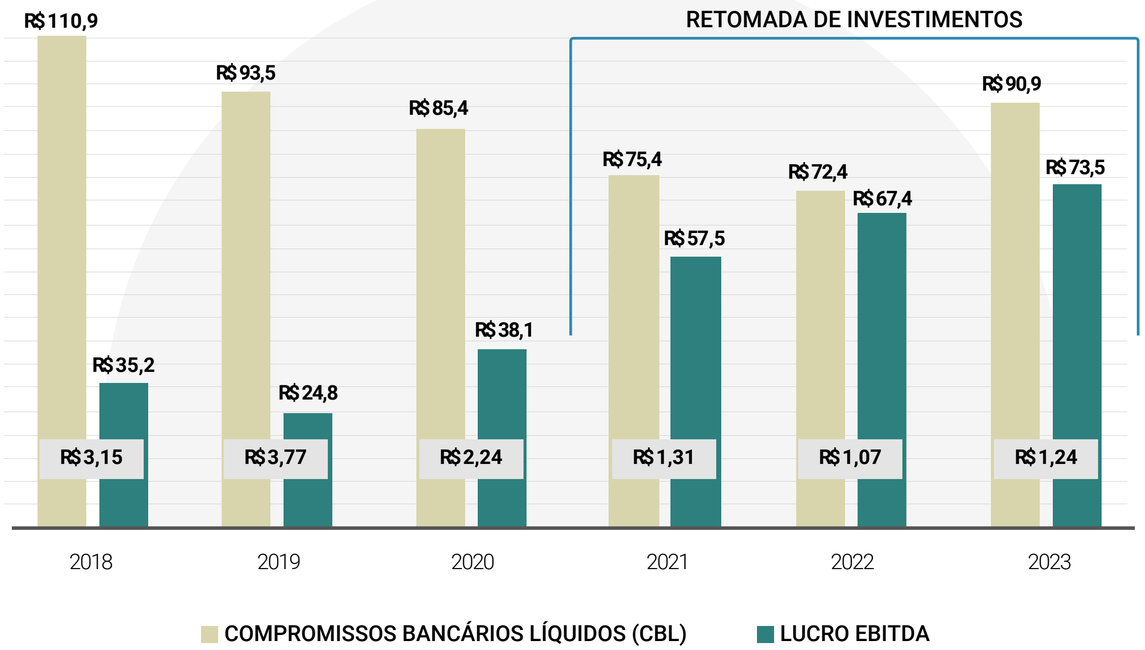
CONSOLIDAÇÃO DA 4ª GERAÇÃO DA FAMÍLIA NA GESTÃO DA COMPANHIA



EVOLUÇÃO DO CBL E EBITDA

2018 A 2023 | VINÍCOLA SALTON

CBL: COMPROMISSO BANCÁRIO LÍQUIDO



LANÇAMENTOS 2023

SALTON ÉVIDENCE CUVÉE BRUT ROSÉ

SALTON VIRTUDE

VORUS RED BERRIES

SALTON PARADOXO CHARDONNAY

SALTON SEPTIMUM

ESPUMANTES SALTON

SALTON OURO

SALTON OURO 1,5 L

SUCO DE UVA SOLIDÁRIO!

Aliando-se ao combate do câncer infantojuvenil, desenvolvemos uma **edição solidária do Suco de Uva Salton de 1,5 L,** fruto da nossa parceria com a rede Assaí Atacadista e que já está disponível na região de São Paulo - SP. Ao todo, serão destinados, até o final da campanha, R$ 100 mil pela venda deste lote especial ao Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI), e à Ação Solidária Contra o Câncer Infantil (ASCCI).

Os 3 rótulos temáticos dessa edição especial apresentam os produtores responsáveis pelo cultivo das uvas que são utilizadas na elaboração do produto, cujas famílias são nossas parceiras há gerações.

Confira o depoimento dos produtores clicando aqui.

EXPORTAÇÃO

RÓTULOS PRESENTES EM **MAIS DE 30 PAÍSES**

NOS ÚLTIMOS 5 ANOS:

5.976.012
GARRAFAS EXPORTADAS

EM 2023:

MAIS DE 1,175 MILHÃO
DE GARRAFAS EXPORTADAS

VINHEDOS PRÓPRIOS

SANTANA DO LIVRAMENTO
141,59 hectares plantados

VINHEDOS EM PRODUÇÃO: 96,75 hectares

Cabernet Sauvignon: 10,36 hectares
Chardonnay: 42,35 hectares
Pinot Noir: 35,85 hectares
Tannat: 8,19 hectares

VINHEDOS EM FORMAÇÃO: 44,84 hectares

Cabernet Franc: 2,10 hectares
Cabernet Sauvignon: 7,66 hectares
Marselan: 8,85 hectares
Merlot: 14,20 hectares
Moscato Bianco: 5,44 hectares
Tannat: 5,54 hectares
Trebbiano Toscano: 1,05 hectares

CAPACIDADE INSTALADA DE PRODUÇÃO:

635 hectares, dos quais **141,59 hectares** já possuem vinhedos implantados

24 tanques que armazenam **960.000 litros** de mostos e vinhos

2.530.906 kg de uvas recebidas na safra de 2023, sendo **634.641 kg** de vinhedos próprios

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Com rótulos premiados mundialmente, a Salton representa a brasilidade através do frescor, sabor e alegria. Ideais e democráticos para variadas ocasiões, nossos espumantes expressam a genuína efervescência brasileira.

Esta sequência vitoriosa de participações em concursos internacionais faz com que a SALTON encerasse o ano de 2023 somando **mais de 100 medalhas conquistadas dentro e fora do Brasil.** As distinções vieram de concursos do Brasil, Itália, Reino Unido, França, Estados Unidos, Argentina e Canadá.

+ de 100 medalhas recebidas em 2023

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Fazer negócios, de forma legal, garantindo consistência de forma sustentável é o que move nosso plano de desenvolvimento. Ao longo da nossa história, passamos por aprendizados importantes que inspiraram ações para nos tornarmos cada vez mais diligentes e responsáveis pelo desenvolvimento social do nosso setor.

Por isso, é nosso compromisso construir a cada dia um legado responsável, inclusivo e sustentável à medida que crescemos. Fizemos progressos significativos para evoluir nas boas práticas socioambientais e de governança corporativa.

A SUSTENTABILIDADE PARA NÓS

A sustentabilidade para a Salton é fundamentada em três pilares estratégicos: **Produção Sustentável, Relacionamentos Prósperos e Governança.**

Integrando esses aspectos em nossa estratégia, buscamos trabalhar com mais segurança, resiliência, integridade e responsabilidade social, ambiental e financeira.

> *Continuaremos nosso progresso em direção ao crescimento e solidez do nosso negócio.*

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

É nosso compromisso constante em reduzir nosso impacto ao meio ambiente, otimizar o uso de recursos naturais, preservar a biodiversidade e implementar boas práticas de uso da terra.

*Leia mais no tópico **Produção Sustentável** deste relatório.*

RELACIONAMENTOS PRÓSPEROS

Nosso compromisso em ser cada vez mais proativo no desenvolvimento de nossos colaboradores e comunidades, engajar nossos fornecedores na agenda consciente e estimular o consumo responsável junto aos nossos consumidores.

*Leia mais no tópico **Relacionamentos Prósperos** deste relatório.*

GOVERNANÇA

Nossa responsabilidade em firmar compromissos internos e externos adequados, avançar na organização de papéis e responsabilidades, na seleção e monitoramento de indicadores e na diligência de sermos vigilantes com os riscos inerentes ao nosso negócio.

*Leia mais no tópico **Governança** deste relatório.*

O MUNDO COM A SALTON

- ✓ Acreditamos no conhecimento científico aliado ao crescimento produtivo para o desenvolvimento da vitivinicultura e preservação dos biomas;
- ✓ Somos uma vinícola preocupada em manter o aquecimento global abaixo de 1,5°C;
- ✓ Somos comprometidos em melhorar a composição das nossas embalagens para que elas se tornem mais sustentáveis;
- ✓ Assumimos o compromisso de reduzir ou otimizar o consumo de água em nossas unidades;
- ✓ Somos uma empresa de bebidas que se preocupa com o consumo consciente e responsável do álcool;
- ✓ Acreditamos na inclusão de todas as pessoas no mundo da vitivinicultura;
- ✓ Somos comprometidos com o desenvolvimento social das comunidades em que atuamos.

A Salton contribui para o alcance de **13 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODs) estabelecidos na agenda de Desenvolvimento Sustentável 2030 da ONU.**

Os objetivos ilustrados a seguir estão relacionados com nossa estratégia de sustentabilidade corporativa, servem de base para nossas análises de materialidade, gestão de riscos e retroalimentação dos nossos planos de ação estratégicos.

ODS	Nossa Jornada Consciente: Como associamos o objetivo na nossa estratégia de Sustentabilidade	Tópico material para a Salton	Confira na página:
3 SAÚDE E BEM-ESTAR	**Relacionamentos Prósperos**	Saúde e segurança Segurança de alimentos	Pág 57 Pág 32
5 IGUALDADE DE GÊNERO	**Relacionamentos Prósperos**	Capital humano	Pág 51
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	**Produção Sustentável**	Gestão de recursos naturais: gestão hídrica	Pág 40
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	**Produção Sustentável**	Gestão de recursos naturais: gestão energética	Pág 42
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	**Relacionamentos Prósperos**	Performance econômica Gestão da cadeia Produtiva Saúde e segurança Capital humano Cultura organizacional	Pág 15 Pág 28 Pág 32 Pág 51 Pág 53
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	**Relacionamentos Prósperos** **Produção Sustentável** **Governança**	Estratégia da organização	Pág 12
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	**Relacionamentos Prósperos**	Performance econômica Gestão da cadeia Produtiva Capital humano Cultura organizacional	Pág 15 Pág 28, 29 Pág 51 Pág 53

ODS	Nossa Jornada Consciente: Como associamos o objetivo na nossa estratégia de Sustentabilidade	Tópico material para a Salton	Confira na página:
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	**Relacionamentos Prósperos** **Produção Sustentável** **Governança**	Performance econômica | Gestão da cadeia produtiva | Gestão de recursos naturais | Gestão de efluentes e resíduos | Gestão do solo e biodiversidade | Mudanças climáticas	Pág 15 Pág 28, 29 Pág 40, 42 Pág 36 Pág 43
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	**Relacionamentos Prósperos** **Produção Sustentável**	Performance econômica Gestão da cadeia produtiva Gestão de efluentes e resíduos Compliance	Pág 15
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	**Produção Sustentável**	Mudanças climáticas	Pág 43
15 VIDA TERRESTRE	**Produção Sustentável**	Gestão do solo e biodiversidade Gestão da cadeia produtiva	Pág 36
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	**Relacionamentos Prósperos** **Produção Sustentável** **Governança**	Compliance	Pág 27
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	**Relacionamentos Prósperos** **Produção Sustentável** **Governança**	Estratégia da organização	Pág 12

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

Entendemos que a sustentabilidade é uma jornada transversal a toda organização e que, portanto, não se restringe a uma única área ou responsável, demandando, na verdade, esforços colaborativos para seu avanço.

Todavia, em 2023, o Compliance, por meio dos temas "sustentabilidade" e "governança", inerentes à área, passou a centralizar essas demandas e a consolidar indicadores e reportes relacionados. Com isso, facilitando a cadência das ações estratégicas entre as diferentes áreas da companhia, o Compliance se tornou ainda responsável por reportar os temas para todas as partes interessadas, elaborando também este Relatório de Sustentabilidade.

Já os "comitês internos" - grupos de trabalho formados por colaboradores das mais diversas áreas da companhia, conforme necessidades estratégicas -, surgidos ainda em 2022, seguiram atuando, no último ano. Através de reuniões periódicas, eles têm a responsabilidade de gerenciar os resultados in loco, em cada unidade, alinhando pautas com a gestão, em seus respectivos temas: **Comitê de Mudanças Climáticas, Comitê da Água e Comitê de Cultura e Pertencimento.**

Ou seja, ainda há muito trabalho pela frente. Buscaremos avançar na agenda de sustentabilidade de forma constante e nivelada, difundindo internamente o tema e engajando nossas lideranças, assumindo compromissos individuais, coletivos e monitorando indicadores estratégicos.

Nossa governança

"De forma geral, tudo o que coloca uma empresa em risco, seja no âmbito legal ou ético, deve ser considerado de extrema importância.

Nossa governança desempenha um papel fundamental na gestão e na continuidade do negócio, garantindo que a Salton opere de acordo com leis, regulamentos e padrões éticos, sendo um dos alicerces para o crescimento sustentável de longo prazo e responsabilidade social."

Sandro Fronza
Gerente de Compliance

COMPLIANCE

Na Salton, acreditamos que o **sucesso** do negócio só é possível porque **adotamos comportamentos éticos, transparentes e sustentáveis.** Nossos relacionamentos devem ser pautados pelo respeito às diferenças, proporcionando um ambiente inclusivo e diverso.

Nesse contexto, contamos com toda a cadeia e público que trabalham conosco: fornecedores, parceiros de negócio, clientes, colaboradores, alta administração e órgãos de governança corporativa.

POLÍTICA, COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

Buscamos constantemente o monitoramento e a conscientização sobre a adoção de uma conduta ética nos nossos negócios, estabelecendo periodicamente atualizações do Código de Conduta, disponível em nosso website, e das políticas e procedimentos internos.

Durante sua integração, todo novo colaborador da companhia é apresentado, em treinamento, ao nosso Código de Conduta. Anualmente, todos os colaboradores, sem exceção, recebem treinamentos de reciclagem sobre o tema.

Por fim, disponibilizamos ainda o código de forma pública e em encontros anuais com a cadeia produtiva de forma a abordar os principais temas relacionados à diligência e condutas esperadas.

Buscaremos de forma constante aperfeiçoar as boas práticas de governança e ética para sustentação do nosso legado.

CANAL DE ÉTICA

Com objetivo de prezar para que a empresa se mantenha nos mais altos padrões de ética e integridade, contamos com um Canal de Ética, incentivando que sejam relatados os potenciais ou reais casos de violação aos padrões éticos, de conduta ou legais. O Canal segue processos que garantem o anonimato do denunciante e é gerenciado, externamente, por uma empresa especializada. Todos os relatos recebidos são analisados pelo **Comitê de Ética Salton,** formado por profissionais experientes, seguindo governança e normas.

Os relatos são confidenciais e podem ser realizados de forma anônima. Existem diferentes formas para fazer um relato no Canal: pelo telefone, aplicativo ou site. O Canal funciona todos os dias da semana e 24 horas por dia.

Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Salton – pode utilizar o Canal de Ética para fazer uma denúncia. **Em 2023, 65% das denúncias recebidas foram feitas anonimamente.**

O Comitê de Ética é o responsável por receber e apurar os relatos, sendo que em **2023, foram recebidos 66 relatos, sendo 56% deles classificados como denúncias que foram investigadas.**

Acesse o Canal de Ética escaneando o QR Code abaixo

ÉTICA NA CADEIA PRODUTIVA

Nossos fornecedores - de produtos ou de serviços - e seus contratados são parte importante para a sustentação da cadeia de valor da companhia. Por isso, **os critérios para a seleção de fornecedores vão além dos aspectos financeiros.**

Esperamos que todos os fornecedores tenham o mesmo compromisso que nós temos, garantindo a devida regularidade das condições de trabalho, saúde e segurança dos seus empregados (efetivos ou temporários), bem como com a prevenção e mitigação dos riscos de condições de trabalho análogo à de escravo, forçado, abusivo e/ou infantil.

Para sua contratação, além da documentação exigida, os parceiros de negócios devem tomar ciência do nosso Código de Conduta e se submeter, quando aplicável, a verificações periódicas quanto às suas boas práticas. É exigido que os fornecedores assumam o cumprimento com as seguintes práticas:

I) Respeito aos direitos humanos e trabalhistas: respeitar a Declaração Universal dos Direitos Humanos, aprovada pela Organização Mundial das Nações Unidas em 2011; estar em conformidade com todas as leis, normas e regulamentações, requisitos locais e nacionais para respeitar obrigações e deveres trabalhistas; vedação ao uso de mão de obra análoga ao escravo e vedação ao uso do trabalho forçado, abusivo e infantil;

II) Respeitar as práticas de não discriminação e de assédio;

III) Respeitar as condições de saúde e segurança;

IV) Respeitar o meio ambiente e incentivar práticas sustentáveis.

Em 2023 reforçamos práticas que incluem:

- ✓ Treinamento e entrega do Código de Conduta para colaboradores;
- ✓ Disponibilização pública do Código de Conduta;
- ✓ Execução de um plano de monitoramento continuado das práticas trabalhistas e condições dos locais de trabalho para avaliação e monitoramento de fornecedores;
- ✓ Revisão de contratos de prestação de serviços ativos;
- ✓ Atualizações e análises de prestadores de serviços e fornecedores baseada em riscos e criticidade;
- ✓ Aquisição de licença de uso e implementação de ferramenta especializada na contratação e gerenciamento de fornecedores.

ÉTICA E DIREITOS HUMANOS

Na Salton, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas é um compromisso que vai além da empresa em si, se estendendo às pessoas que aqui trabalham, direta ou indiretamente, assim como aos fornecedores. Não admitimos qualquer forma de exploração análoga à escravidão nas dependências da companhia e nas de nossos terceiros. Não admitimos, apoio ou utilização do trabalho infantil, bem como qualquer tipo de discriminação, assédio moral, sexual ou de qualquer outra violação. Essa é uma diretriz expressa em nosso Código de Conduta.

O combate a ações que desrespeitem os direitos humanos e trabalhistas exige conscientização e ações constantes. Por isso, conduzimos diversas ações, no decorrer de 2023, ampliando o diálogo e disseminando as melhores práticas trabalhistas com produtores rurais, fornecedores em geral e prestadores de serviço da companhia. Para além das melhorias em nossos processos e diligências, foram promovidas ainda agendas de treinamentos e orientações - internas e externas. Por fim, atuamos também nos compromissos públicos assumidos, incluindo o Termo de Ajuste de Conduta (TAC), firmado com o Ministério Público do Trabalho em março de 2023. [2]

[2] Para maior entendimento acesse:
https://www.salton.com.br/artigo/carta-aberta-salton e
https://www.salton.com.br/artigo/carta-salton

Dentre as ações que conduzimos no ano, destacam-se:

• **Encontro de Fornecedores** - evento anual, cujo tema, na edição 2023, envolveu a conscientização das temáticas sobre trabalho degradante, violação dos direitos humanos, dispositivos legais e monitoramento da cadeia produtiva;

• **Palestras** sobre Direitos Humanos e Fundamentais do Trabalho, realizadas pelo InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo), para colaboradores da companhia;

• **Ciclos & Vinhas,** encontro anual, cujos temas, na edição 2023, permearam, por meio de palestras e bate-papos interativos, "Boas Práticas Trabalhistas, Legislação e Direitos Humanos", culminando com a entrega de uma **"Cartilha de Boas Práticas Sociais no Campo",** tratando sobre direitos humanos, direitos trabalhistas, NR-24 e NR-31, trabalho análogo à escravidão, trabalho infantil, assédios, fiscalizações, auditorias e Canal de Ética;

• **Capacitação de viticultores** junto ao Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR) com famílias viticultoras parceiras da Salton, cuja totalidade foi alcançada por meio de visitas técnicas às propriedades rurais;

• Guia de Orientações aos Produtores Rurais (**Protocolo de Intenções**), entregue a todos os viticultores parceiros, servindo como diretriz de boas práticas necessárias para a contratação de mão de obra, sendo obrigatório seu cumprimento para estabelecer relações comerciais com a Salton;

• **Encontros adicionais de conscientização com os viticultores parceiros**, reunidos em Bento Gonçalves-RS e Montebelo do Sul-RS, na Serra Gaúcha e em Santana do Livramento-RS, na Campanha, reforçando as boas práticas nas relações de trabalho, de segurança e saúde, e com instruções técnicas para o período de safra.

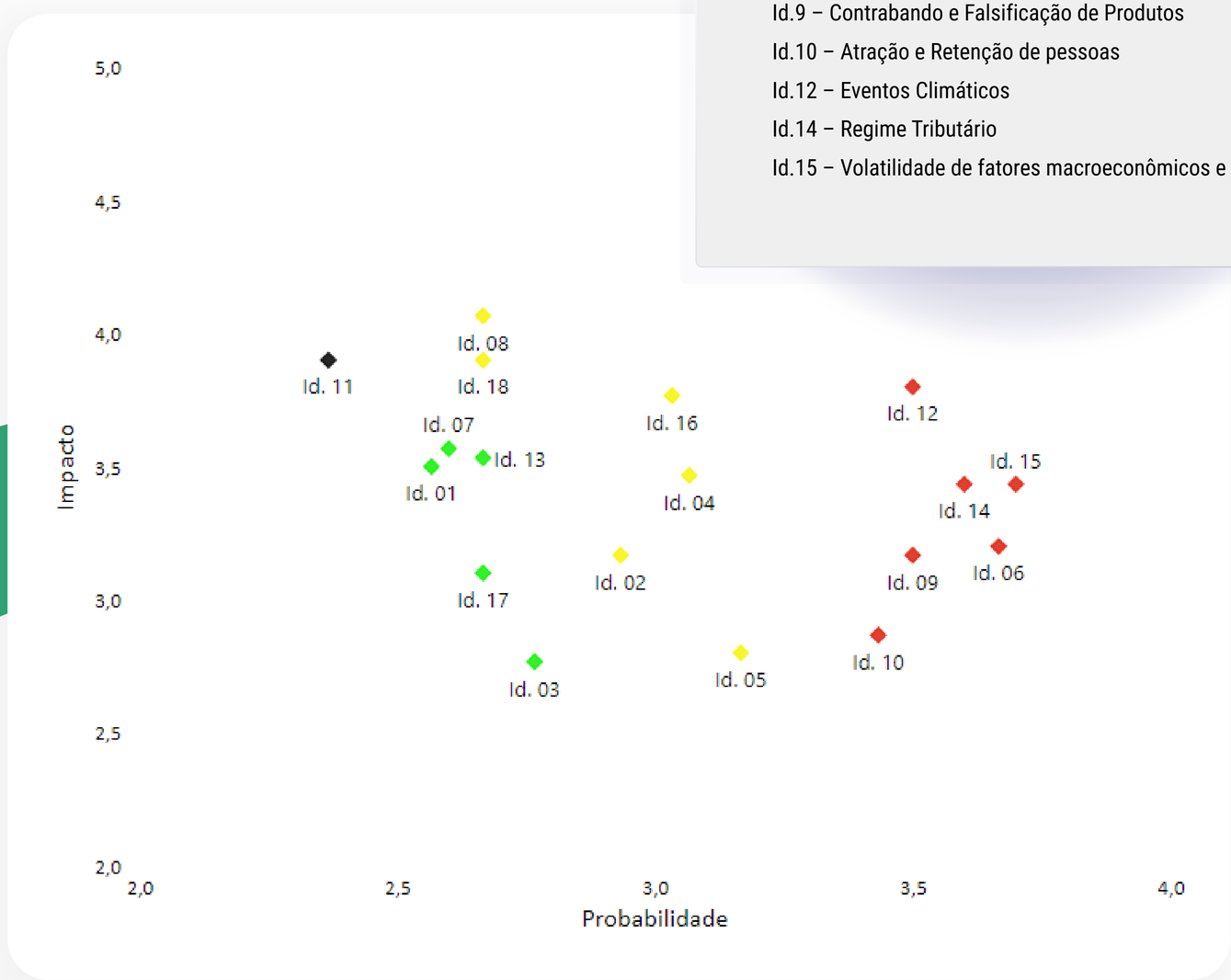
Na safra 2023 – 2024, a empresa conduziu, por meio de uma empresa independente, auditorias em parte das propriedades rurais que fornecem uva para a companhia. Dentre esta e outras medidas complementares, também estarão a orientação junto aos produtores rurais sobre a utilização de métodos para facilitar a eficiência operacional e técnica no momento da colheita da uva, sendo um dos avanços na cultura do setor a utilização de contentores plásticos, conhecidos como bins. Os bins são leves, resistentes, favorecem o armazenamento da uva na propriedade rural, facilitam o transporte da fruta e melhoram os processos de descarga da matéria-prima no local de destino. Além disso, podem ser facilmente movimentados com paleteira, empilhadeira ou trator.

O **desenvolvimento de iniciativas** continua fazendo **parte do nosso legado** como empresa.

GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

Seguimos com o nosso processo anual de identificação de riscos corporativos e, para o ano de 2023, progredindo a metodologia já conduzida em 2020, utilizando como referências COSO, ISO31000 e IBGC. Preservando a diligência na identificação, classificação e monitoramento de riscos inerentes à operação, adicionamos também perspectivas de outros membros do Conselho de Administração, envolvendo assim os participantes em todas as etapas de sua atualização.

Como resultado, temos **7 riscos de maior criticidade destacados,** mas nossos esforços se estendem para o **monitoramento dos 18 riscos identificados.**



Id. 11 – Gestão de Resíduos e Efluentes
Id. 6 – Gestão de Estoques
Id.9 – Contrabando e Falsificação de Produtos
Id.10 – Atração e Retenção de pessoas
Id.12 – Eventos Climáticos
Id.14 – Regime Tributário
Id.15 – Volatilidade de fatores macroeconômicos e políticos

GESTÃO TRIBUTÁRIA

Nosso compromisso com a transparência, a honestidade e a ética se estende também às práticas tributárias. Desde 1910, a Família Salton trabalha em prol do Rio Grande do Sul e do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento da vitivinicultura e do setor de bebidas. Nossa gestão tributária é realizada pela Contabilidade e Controladoria da companhia, que contam com assessoramento de reconhecidas empresas especializadas.

Receita Bruta	R$ 565.175.952
Receita Líquida	R$ 395.916.956
EBITDA	R$ 73.473.191
IPI	R$ 50.840.660
ICMS Substit. Tributária	R$ 18.327.484
I.C.M.S. S/ Vendas	R$ 54.839.810
PIS e COFINS S/ Faturamento	R$ 39.195.615
IR e CSLL	R$ 6.416.881

INSTITUIÇÕES CERTIFICADORAS, AUDITORIAS E ASSESSORIAS

Para avançarmos nas boas práticas, com transparência e, consequentemente, credibilidade das informações compartilhadas, contamos com parceiros estratégicos, através de consultorias e/ou auditorias especializadas e independentes. Dentre elas, associadas ao ano de 2023 destacam-se:

ABS Quality Evaluations	Auditoria ISO 14001 – ABS Quality Evaluations
DNV	Auditoria de Responsabilidade Social (Sedex) – DNV
	Auditoria contábil independente – Planners Auditoria Independente
	Assessoria fiscal e tributária – EY
	Assessoria governança – Deloitte
	Assessoria ambiental - Brandalise & Grasselli
	Assessorias Jurídicas – Dupont Spiller Fadanelli Advogados | Bettamio Vivone, Pace e Lucena Advogados Associados | Machado Meyer

GESTÃO AMBIENTAL

Desde 2017 contamos com a certificação ISO 14001:2015 na unidade de Bento Gonçalves - RS, passando pelo processo de auditoria para recertificação em 2022 e auditoria anual de manutenção da certificação em 2023. Periodicamente os colaboradores recebem treinamentos relacionados a temas e práticas ambientais, como: aspectos e impactos ambientais, resíduos sólidos, efluentes industriais, entre outros. Contamos também com programa de auditoria interna de meio ambiente, realizada trimestralmente em todas as áreas da unidade.

AUDITORIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A partir do segundo semestre de 2023, passamos a realizar, juntamente com uma empresa certificadora (DNV), auditorias de boas práticas de responsabilidade social, em nossas três unidades de negócio, tendo como base metodologias internacionais. O trabalho foi iniciado em 2023 com desdobramentos em 2024. Nos anos anteriores a empresa recebia auditorias de escopos similares por parte de algumas redes supermercadistas, clientes da marca. A metodologia aplicada foi a **SMETA** (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), contemplando um conjunto de protocolos de responsabilidade social, alinhado a convenções da Organização Internacional do Trabalho, bem como leis locais relevantes, sob a ótica dos pilares: **(1) normas laborais, (2) saúde e segurança, (3) avaliação ambiental e (4) ética empresarial.** Esse trabalho tem como objetivo reforçar a posição da Salton em termos de conformidade ética, ambiental e social. O relatório final da auditoria serve de base para planos de ação e melhorias.

QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS: BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO

Os treinamentos e condutas para a fabricação de nossos produtos são conduzidos por um programa interno de Boas Práticas Fabris (BPF). Adotamos, dessa forma, critérios para assegurar o atendimento às condições básicas, além de atividades para manter um ambiente higiênico, ao longo da cadeia produtiva, adequadas para a produção, o manuseio e a provisão de produtos seguros para o consumo humano. Os requisitos estabelecidos são baseados em legislações vigentes (IN 05, de 31 de março de 2000 que aprova o regulamento técnico para a fabricação de bebidas e vinagres, inclusive vinhos e derivados da uva e do vinho), bem como em normas de referência internacional (Codex Alimentarius e normas de Certificação em Segurança de Alimentos). Anualmente os colaboradores recebem treinamento específico para conscientização sobre boas práticas de fabricação e Segurança de Alimentos e, trimestralmente, na unidade de Bento Gonçalves-RS, é realizada auditoria interna de BPF em áreas fabris e em setores que podem gerar algum impacto para o processo produtivo, ambas auditorias conduzidas pela área de qualidade da empresa.

QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS: AUDITORIA IFS GLOBAL MARKETS FOOD

A Salton, sempre preocupada com a qualidade de seus produtos e o bem-estar de seus consumidores, tem aprimorado suas práticas voltadas à qualidade e segurança de alimentos ao longo do ano passado. Em 2023, passamos por um processo de **auditoria de terceira parte, seguindo o Protocolo Internacional da IFS Global Markets Food nas unidades de Bento Gonçalves - RS e de Jarinu - SP,** obtendo aprovação nos níveis aos quais participaram, intermediário e básico, respectivamente.

O Programa possibilita que a empresa inicie e, gradualmente, avance em direção a uma gestão da segurança de alimentos e qualidade otimizada por meio da introdução de uma abordagem baseada em risco de produto e processo de melhoria contínua. Essa prática seguirá em 2024 com o intuito de avançarmos cada vez mais na busca de melhorias e reconhecimento.

PROJETO EM PARCERIA COM A ABNT

No segundo semestre de 2023, em parceria com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) trabalhamos em um projeto piloto para o desenvolvimento de uma **metodologia de conscientização e avaliação da gestão técnica, ambiental e social dos viticultores parceiros**. O trabalho foi organizado por especialistas das duas empresas que visitaram as propriedades rurais e conhecerem a rotina das famílias no período que antecede a safra.

Idealizada pela Salton, a iniciativa, que **é a primeira da ABNT voltada à vitivinicultura**, visa estimular o desenvolvimento profissional do setor, beneficiando toda a cadeia produtiva.

ÉTICA DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS

LGPD

Buscamos anualmente evoluir de forma constante nos controles de infraestrutura e tecnologia da informação, conforme os avanços de negócio, estratégia corporativa e tecnologias de mercado. A partir do mapeamento de dados realizado em 2022, e do plano estruturado para a adequação de todas as áreas da companhia à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), criamos ao longo de 2023 o Comitê de Privacidade de Dados que, em conjunto com uma assessoria jurídica, iniciou a execução do plano de ação para adequar os processos internos, garantindo maior controle e segurança dos dados.

Confira o nosso Portal de Privacidade e política de privacidade dedicado aos assuntos relacionados à LGPD.

CIBERSEGURANÇA

Continuamos o trabalho de conscientização sobre cibersegurança iniciado em 2022 e ao longo de 2023 realizamos projetos que permitiram analisar e certificar a segurança no ambiente corporativo. Dentro eles, destacamos a implementação de uma ferramenta robusta de antivírus, a configuração de perfis de navegação na internet, aplicação de um teste qualificado de *phising* e prosseguimos com os treinamentos constantes aos colaboradores sobre cibersegurança.

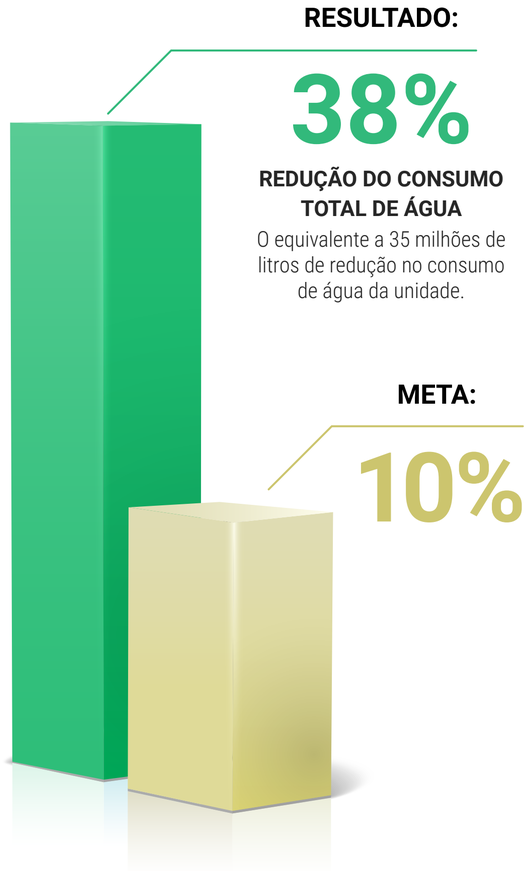
Nossa produção sustentável

O QUE BUSCAMOS ATÉ 2030

Reduzir ou otimizar o consumo de água anualmente

• **Reduzimos em 38% o consumo total de água** na unidade de Bento Gonçalves - RS;

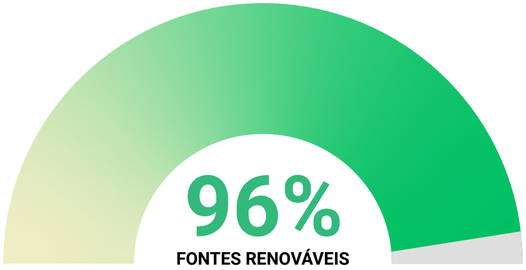
• **Nossa meta em 2023 era reduzir em 10%** na unidade de Bento Gonçalves em comparação ao ano de 2022.



Possuir matriz energética industrial 100% de fontes renováveis até 2025

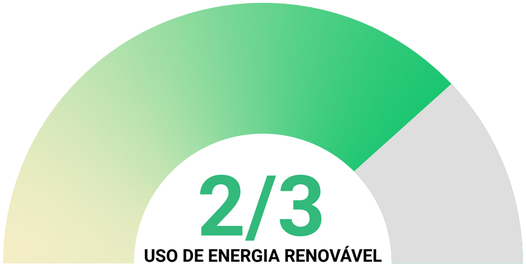
• Em 2023, **96% da energia** consumida nas unidades fabris foi de **fontes renováveis;**

• Realizamos anualmente a rastreabilidade do uso de energias renováveis fabris por tipo de fonte.



Utilizar no mínimo 50% de energia renovável, até 2027, nos empreendimentos da Salton Varejo e Turismo

• **2 das nossas 3 unidades** da Varejo e Turismo contam com **uso de energia renovável.** Sendo 1 delas com uso de painéis solares.



Aprovar meta de redução de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a ciência até 2027

• Em 2023 inventariamos nossas emissões, escopo 1 e 2, pelo quarto ano consecutivo;

• No ano base 2024 auditaremos nossos inventários e ampliaremos para o escopo 3.

Aumentar para 50% o portfólio de garrafas compradas com menos vidro na sua composição e/ou diversificar as embalagens para se tornarem mais sustentáveis até 2025

• Fechamos o ano de 2023 tendo **17% do nosso portfólio** de garrafas compradas com **menos vidro;**

• Para evoluir na diversificação das embalagens, contamos com projetos relacionados a **embalagens mais sustentáveis.** Em 2023, realizamos avanços de pesquisa e desenvolvimento em relação as embalagens, confira mais no tópico Gestão de Resíduos e Embalagens;

• Fechamos o ano tendo **60% das rolhas de cortiças** compradas com **certificação FSC** e temos o objetivo de evoluir para 100%;

• Fechamos o ano tendo **100% das embalagens de caixas** compradas com **certificação FSC** que atestam a origem do material.

VITICULTURA SUSTENTÁVEL: O BIOMA, A BIODIVERSIDADE E O NOSSO MANEJO

Acreditamos na harmonia da nossa produção com o nosso entorno e com o meio ambiente. Estamos comprometidos em avançar nas práticas de conservação da biodiversidade, no manejo sustentável e no desenvolvimento da viticultura. Para isso, buscamos avançar nas melhores práticas para promover um manejo responsável e sustentável.

Na Azienda Domenico, em Santana do Livramento - RS, contamos com uma área total de 635 hectares, sendo 141,5 hectares de vinhedos plantados. Preservando a vegetação nativa, contamos com, ao todo, 132,28 hectares de áreas remanescentes de vegetação nativa, preservação permanente e reserva legal.

Já em Bento Gonçalves - RS, contamos com 63,5 hectares, dos quais 4,7 são cultivados. Somadas, as áreas de preservação permanente, de reserva legal e de vegetação nativa totalizam mais de 157 hectares em todas as nossas propriedades.

Uma das **práticas de manejo sustentável** realizadas em nossos vinhedos é o uso do azevém**,** planta de cobertura nativa do tipo gramínea. Essa espécie, possui um ciclo vegetativo de inverno, o que garante o seu desenvolvimento sem competitividade com a videira, formando uma espécie de barreira protetora para as videiras suprimindo o desenvolvimento de plantas daninhas.

O azevém traz ganhos para o solo, como, a redução da erosão, controle de temperatura em períodos de calor mais intensos, redução na taxa de evaporação e sequestro de carbono, resultando em remoções de gases de efeito estufa. Observamos que com o uso dessa e de outras gramíneas deixamos de utilizar herbicida (produto químico) em nossos vinhedos próprios, na Azienda Domenico.

Buscamos constantemente a evolução dos nossos processos, sempre alinhados com tecnologia, inovação e ciência. Com o avanço dos nossos controles e monitoramentos, **conseguimos reduzir significativamente o uso de inseticidas, como de produtos químicos em geral.** Através da coleta de informações relevantes sobre o clima passamos a identificar e definir, com precisão, a real necessidade de intervenções, reduzindo significativamente aplicações que se tornaram estritamente pontuais.

Todas essas **informações são compartilhadas** com os nossos produtores parceiros para que eles também possam replicar as intervenções em suas propriedades, evitando desperdícios.

Em 2023 foi realizada uma única aplicação - 1 litro para 0,05% da área total - em vinhedos próprios, em Bento Gonçalves - RS.

Na Azienda Domenico, inserimos, em nosso manejo fitossanitário, uma gama de produtos biológicos, atuando no controle natural de fungos e bactérias, bem como, na inserção de microrganismos em solo para condicionar e garantir o melhor aproveitamento de nutrientes. Estes manejos atuam concomitante com químicos para garantir qualidade e produtividade em escala.

AZEVÉM

100% dos nossos vinhedos em plena produção possuem plantas de cobertura e, em 2023, para estes vinhedos, zeramos o uso de herbicidas nas nossas propriedades.

ESTAÇÃO METEOROLÓGICA

Nossas parcerias com produtores

Uma das matérias-primas utilizadas para a elaboração dos nossos produtos é a uva. Atualmente, a maior parte que é utilizada em nossa produção, cerca de 95%, é comprada de produtores parceiros.

Buscamos constantemente estreitar o relacionamento e auxiliar nas evoluções técnicas e socioambientais dos nossos produtores terceiros. Por isso, realizamos o acompanhamento técnico da produção em propriedades terceiras e promovemos fóruns de desenvolvimento e conscientização.

Oferecemos acompanhamento do nosso time técnico aos produtores rurais, com o objetivo de orientar e auxiliar no desenvolvimento sustentável, equilibrando a produtividade com o meio ambiente.

Todos os produtores rurais parceiros recebem o manual de viticultura que reúne orientações técnicas sobre produção equilibrada de vinhedos, como elevar a qualidade técnica dos frutos, práticas para qualidade de vida do produtor e de seus trabalhadores e redução de impactos ao meio ambiente.

Além disso, o nosso produtor parceiro preenche, regularmente, o caderno de campo - físico ou digital - compilando todas as informações relevantes do manejo, auxiliando assim, no controle da sua produção.

O Programa Terroir

O programa terroir é inspirado na relação do produtor com a natureza, cujos frutos impulsionam o desenvolvimento e fomentam a evolução da sociedade, a Salton não apenas acredita, como investe no equilíbrio dessa relação. O programa surgiu em 2016, integrando a vinícola com o viticultor, estreitando laços e motivando a colaboração na busca por resultados, indo muito além de orientações personalizadas e em atenção a todos os fatores relacionados ao cultivo dos vinhedos.

Além do apoio ao desenvolvimento dos vinhedos dos produtores parceiros, o programa coloca em foco a saúde e a segurança do trabalho no campo, além do meio ambiente, com o intuito de respeitar sempre os biomas específicos de cada propriedade.

Em 2023, o programa contou com a participação de 84 viticultores de 45 propriedades rurais diferentes. Qualificados por categorias (platinum, ouro, prata e bronze), de acordo com a pontuação alcançada, os produtores são anualmente reconhecidos e recompensados por suas práticas produtivas, ambientais e de saúde e segurança.

O Programa Terroir Domenico

O Terroir Domenico é uma categoria selecionada de vinhedos, a partir das características singulares das uvas, destinados a elaboração de vinhos e espumantes especiais, que permitem expressar seu terroir. Para fazer parte deste programa fatores ambientais como localidade do vinhedo, características de clima, solo, genética vegetal e histórico técnico são levados em consideração. Na safra de 2023, cerca de 350 mil kg de uva entraram nesta categoria.

Para os próximos anos avaliaremos a migração do programa atual, buscando constante evolução nos temas relevantes para a Salton e para os nossos parceiros, melhorando a qualidade das uvas compradas e das práticas socioambientais.

A ciência aliada às recomendações de adubação em videiras da Campanha Gaúcha

De uma parceria público-privada, iniciada há mais de 10 anos, surgiu o primeiro guia de adubação de vinhedos da Campanha Gaúcha em 2022. O projeto, que desde 2011 é conduzido pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) com o apoio da Salton, teve seus resultados aprimorados e atualizados em 2023.

Na primeira versão do Guia foram apresentados valores de referência para nutrientes em folhas, bem como sugestões de doses de máxima efluência técnica em relação à produção de uva.

Na atualização de 2023 – 2ª aproximação – observaram-se avanços nos dados de valores adequados de nutrientes em folhas e solo em relação à produção da uva e, quando possível, em relação a variáveis enológicas no mosto. Adicionalmente, foram compartilhados avanços nas doses de nutrientes e sugeridas épocas de aplicação de nutrientes em vinhedos. Essa atualização evolui cada vez mais nos ganhos obtidos, equilibrando questões econômicas, ambientais e sociais nas propriedades rurais.

Esse projeto foi e continua sendo fundamental para que possamos evoluir continuamente no nosso manejo sustentável, uma vez que traz ganhos de conhecimento, aumenta a precisão nas doses de nutrientes, aumenta a produtividade, melhora a qualidade dos frutos, o conhecimento se torna compartilhado com demais produtores da região e há avanços no manejo sustentável de macro e micronutrientes.

GUIA INÉDITO

GUIA DE ADUBAÇÃO 2022

GUIA DE ADUBAÇÃO 2023

Seguimos com demais estudos, junto às universidades, em avaliações de qualidade microbiológica do solo, doses de corretivos de acidez, aumentando o controle e gerenciando excessos.

✦ Avanços na compreensão da fauna da Campanha Gaúcha

Acreditamos que a **viticultura responsável** tem relação direta com o desenvolvimento de **pesquisas científicas**. A ciência proporciona aprofundamentos na **compreensão dos biomas,** ampliação do conhecimento sobre o **manejo de precisão**, implementação de **tecnologias, otimização de processos** produtivos e **desenvolvimento social.**

Por meio do apoio às universidades, conseguimos avançar no manejo sustentável de macro e micro nutrientes, amplificando o conhecimento adquirido, conforme projetos transparecidos anteriormente. Adicionalmente, em 2022, realizamos o primeiro levantamento pedagógico da **fauna silvestre**, na Azienda Domenico, unidade de produção de uva com modelo de vitivinicultura de ponta, para identificar os animais que vivem no entorno das videiras e nas áreas de preservação da empresa. Muitas espécies de animais foram vistas em meio a nossos vinhedos, como perdiz, perdigão, veado-campeiro, graxaim-do-campo, tatu-galinha, gavião-cri-cri, gato palheiro, entre outros.

Avançamos no trabalho com o intuito de compreender se algumas espécies endêmicas, observadas no ano anterior, com status de conservação, criticamente em perigo ou ameaçadas de extinção, continuavam permanecendo em harmonia com o manejo e boas práticas aplicadas na nossa propriedade. Um dos movimentos realizados em 2023 foi a abertura das portas da Azienda Domenico para o desenvolvimento da **"Pesquisa e conservação do gato-palheiro-pampeano (leopardos munoai)",** conduzida pelos profissionais técnicos; Biólogo Felipe Bortolotto Peters e Ecólogo Gustavo Arruda.

Na pesquisa, conduzida pelos profissionais técnicos, foram instaladas armadilhas fotográficas na nossa propriedade para registros da fauna. **Em análise preliminar mais de 15 espécies diferentes foram avistadas, como, graxaim-do-campo, veado-catingueiro, lebre, graxaim-do-mato, zorrilho, além do gato-palheiro-pampeano novamente.**

GATO-PALHEIRO-PAMPEANO

NOIVINHA

GRAXAIM-DO-CAMPO

BEM-TE-VI

GESTÃO HÍDRICA E DE EFLUENTES

A água é um recurso vital e indispensável para as comunidades e para o planeta, assim como para o nosso negócio. A origem da água utilizada em nossas unidades fabris são: água de superfície, água subterrânea e de terceiros.

Em Santana do Livramento - RS, contamos com água de poço artesiano para nossos processos industriais, seguindo todos os processos legais. Já o processo de **irrigação de nossos vinhedos** conta com um sistema de **gotejamento.** Esse sistema **deposita gotículas de água com precisão fornecendo a quantidade de água necessária para as plantas.** Essa água provém de **barragens localizadas na Azienda Domenico,** que são alimentadas com captação de **água da chuva.**

Em Bento Gonçalves - RS, contamos com água de superfície, com poços artesianos e água de concessionária. Já em Jarinu - SP, contamos com água de poço artesiano e de terceiros.

Conscientes em relação à escassez hídrica, seguimos empenhados e comprometidos com avanços para a utilização consciente do recurso hídrico.

Iniciamos, no final de 2022, um trabalho de mapeamento hídrico corporativo como forma de melhorar continuamente a mensuração do consumo e identificar oportunidades de redução. Ao mesmo tempo, mapeamos detalhadamente os pontos de consumo por equipamento, na unidade fabril de Bento Gonçalves - RS, estipulando ali a meta de redução em 10% do consumo de água, em relação ao ano anterior e, por fim, criando um comitê de trabalho multidisciplinar que vem dando cada vez mais cadência ao tema em toda a companhia.

No decorrer de 2023, conduzimos ações de conscientização com os colaboradores referente ao consumo de água, realizamos a instalação de novos medidores de consumo em pontos diferentes da unidade para uma melhor gestão setorizada do consumo, como também maior assertividade na identificação de possíveis picos de consumo, além de avaliar possíveis pontos de redução nos processos.

Reduzimos o consumo de água em 38%, em 2023 comparado ao ano anterior, em Bento Gonçalves - RS. Além de superar a meta proposta de 10%, destacamos ainda a atipicidade de 2022, na comparação, e o fato de que em 2023 registramos o menor consumo dos últimos 4 anos na unidade.

Meta de redução de consumo de água na unidade de Bento Gonçalves: 10%.

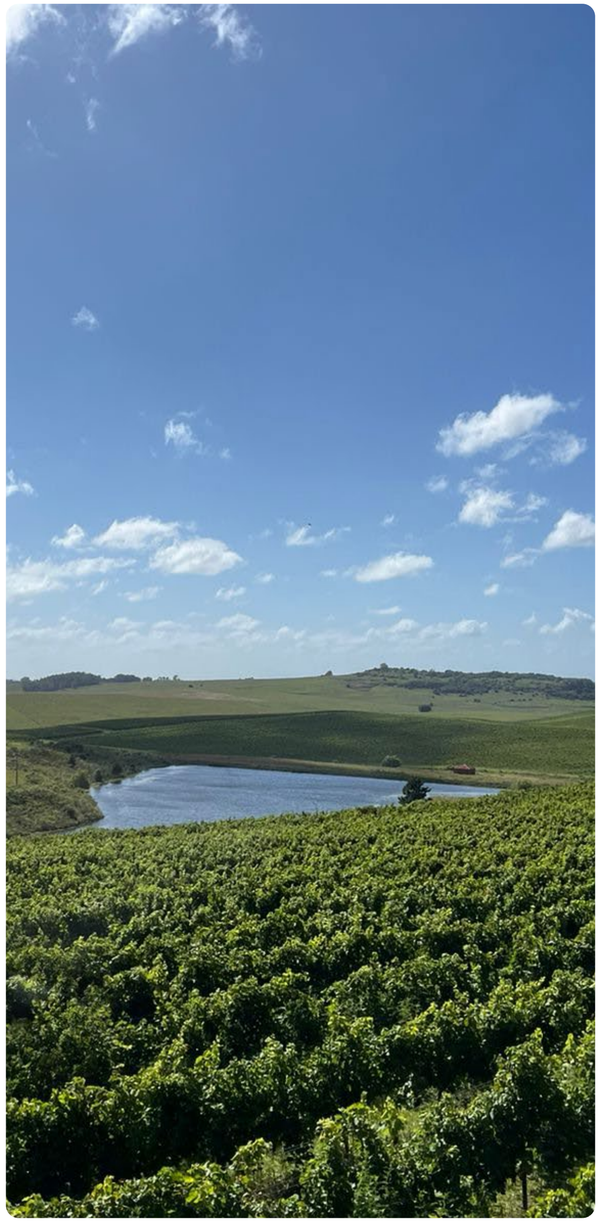
Resultado: 38%.
redução de
35 milhões de litros.

De forma **corporativa, contemplando todas as unidades da Vinícola Salton S.A., tivemos redução geral de 23% no consumo de água em relação ao ano de 2022.** Na contramão das unidades de Bento Gonçalves - RS e de Santana do Livramento - RS, o consumo de água aumentou na unidade produtiva de Jarinu - SP, no período comparado.

Volume total de água consumida e tratada por unidade de negócio **(Vinícola Salton S.A.)** - ML

Unidade	Total de água consumida	Total de água tratada (efluentes)
Vinícola Salton (fabril)	56,94	37,62
Complexo Presidente (fabril)	18,61	3,15
Santana do Livramento (vinhedo)	44,63*	4,44
CONSUMO TOTAL	120,18	45,21

*Nesse valor não é considerado o consumo de água para irrigação de vinhedos. Esse consumo provém de barragens localizadas na propriedade e que captam água da chuva.



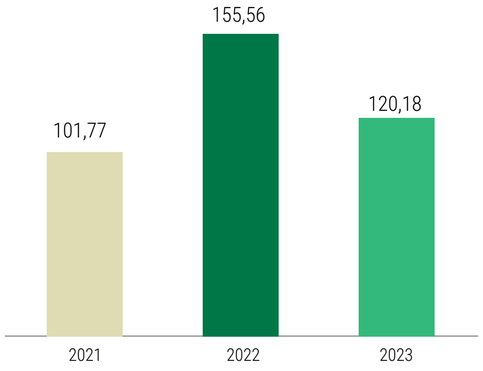
Efluente

Realizamos todo o monitoramento e acompanhamento dos **efluentes gerados em nossas unidades industriais,** seja em relação a geração como ao atendimento as condicionantes legais. Em Bento Gonçalves todo o efluente gerado é tratado em nossa Estação de Tratamento de Efluentes própria. Para esse processo, contamos com uma equipe interna qualificada, como também, com uma assessoria especializada.

Em Santana do Livramento, após o tratamento realizado, o efluente é conduzido para um sistema de fertirrigação para irrigação nas nossas áreas nativas, seguindo todos os procedimentos de controles ambiental e de boas práticas. **Em 2023, contamos com 4.440 m³ de efluente irrigado na propriedade.**

Já em Jarinu - SP, no Complexo Presidente, contamos com a rede municipal de tratamento para os nossos efluentes.

Volume total de água consumida nos últimos três anos (ML)



Nota: Em 2023 alteramos a estrutura societária da Salton e a unidade de São Paulo (Enoteca), relatada em 2022 de forma conjunta, passou a fazer parte da Salton Varejo e Turismo. Devido a isso, não está presente nos dados de consumo de água do ano de 2023. De qualquer forma, a unidade consumiu, no ano de 2023, 0,27 ML de água, não alterando o resultado final de performance apresentado.

A cada 1 litro de produto engarrafado, na Vinícola, em 2023, foram consumidos 2,75 litros de água e gerados 1,83 litros de efluente.

A cada 1 litro de produto engarrafado, no Complexo Presidente, em 2023, foram consumidos 0,94 litros de água e gerados 0,16 litros de efluente.

Para os próximos anos seguiremos comprometidos em reduzir o consumo de água, de forma constante, como também estenderemos o trabalho de redução de consumo para as demais unidades.

Indicadores unidades fabris: Volume de água consumida por produto engarrafado e Efluente gerado por produto engarrafado

Unidades	Água Consumida / Produto Engarrafado (L)	Efluente Gerado / Produto Engarrafado (L)
Vinícola Salton 2022	4,10	1,95
Vinícola Salton 2023	2,75	1,83
Complexo Presidente 2022	0,90	0,19
Complexo Presidente 2023	0,94	0,16

Para melhor visualização e acompanhamento na nossa performance, alteramos o indicador de efluente gerado, passando a usar a comparação com Produto Engarrafado. Nos anos anteriores nossa visualização considerava Efluente Gerado/Água consumida.

GESTÃO ENERGÉTICA

Estamos cientes da importância da gestão energética para avaliar nosso impacto ambiental e estamos preocupados com a representatividade do uso de energia renovável nas nossas unidades. Entendemos que avanços nesse sentido nos permitem evoluir em nossa jornada de combate ao aquecimento global.

Realizamos periodicamente o acompanhamento dos dados de consumo de todas as nossas unidades, assim como ações pontuais para redução de consumo, como a substituição gradual de lâmpadas para LED.

Avançando com a nossa meta de migração de nossa matriz energética, em nossas plantas industriais, para uso exclusivo de energia renovável, em 2023, **100% da energia utilizada foi a partir de fontes renováveis** nas unidades de Bento Gonçalves - RS e de Santana do Livramento - RS.

Já no Complexo Presidente, em Jarinu - SP, não contamos com rastreabilidade da fonte de energia, por isso consideramos como fonte fóssil.

Em 2023, 96% da energia consumida corporativamente, em todas as unidades da Vinícola Salton S.A. foi proveniente de fonte renovável.

CEMIG

CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL
PC/GC-00312/2024:EGT

Geração e disponibilização da quantidade de energia vinculada a esta declaração, provenientes de fonte de energia renovável conforme dados abaixo:

CEDENTE	CESSIONÁRIO
CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A.	VINÍCOLA SALTON SA - UNIDADE BENTO GONÇALVES
CNPJ: 06.981.176/0001-58	CNPJ: 87.547.428/0001-37

ENERGIA VINCULADA	615 MWh	GERADOR DA ENERGIA	UHE IRAPÉ
QUANTIDADE DE REC	615	FONTE DE GERAÇÃO	HIDRÁULICA
FATOR DE EMISSÃO	0 TCO2EQ	LOCALIZAÇÃO	Grão Mogol - MG
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	16°44'15"S, 42°34'30"W	PERÍODO DE GERAÇÃO	01-jan-23 a 31-dez-23

A CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A. declara que o atributo de energia renovável referente a quantidade de energia elétrica declarada, foi repassado exclusivamente em favor da empresa descrita neste documento, não tendo sido transmitido na forma de certificados de energia renovável ou repassado a outros clientes e se compromete a atestar a autenticidade das informações aqui relatadas.

Belo Horizonte, terça-feira, 20 de fevereiro de 2024

ACESSE MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O CEMIG REC

O Certificado Cemig REC está em total concordância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados à produção de

Tivemos um aumento de 3% em relação ao percentual de energia renovável em nossas unidades, se comparado ao ano anterior. Isso ocorreu, principalmente, pela migração de energia em Santana do Livramento - RS, para o mercado livre, em abril de 2022. Com isso, em 2023 essa unidade foi abastecida por energia renovável.

Planejamos avançar ainda mais na transição da matriz energética, estendendo o uso de energia de fontes renováveis também ao Complexo Presidente, em Jarinu - SP, em 2024, alcançando assim 100% de uso de energia renovável, em todas as nossas unidades e possibilitando a certificação REC.

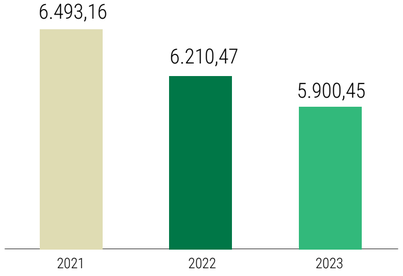
Volume total de energia consumida por unidade de negócio (Vinícola Salton S.A.) Energia Consumida (MWh) - 2023

Unidades	Energia fonte renovável	Energia fonte fóssil[1]
Vinícola Salton (Fabril)	5.402,38	-
Complexo Presidente (Fabril)	-	263,04
Santana do Livramento (Vinhedo)	235,03	-
CONSUMO TOTAL	5.637,41	263,04

[1] Os dados referente ao consumo do Complexo Presidente não fazem parte do mercado livre e não possuímos, até o momento, a rastreabilidade do tipo de fonte. Desta forma, divulga-se que 100% da origem é fonte fóssil.

Nota: Em 2023 alteramos a estrutura societária da Salton e a unidades de São Paulo (Enoteca), relatada em 2022 de forma conjunta, passou a fazer parte da Salton Varejo e Turismo. Devido a isso, não está presente nos dados de consumo de energia do ano de 2023. O consumo desta unidade no ano de 2023 foi de 43,16 MWh.

Volume total de energia consumida nos últimos três anos (MWh)



Em paralelo as reduções citadas, na Salton Varejo e Turismo, para o ano de 2023, **investimos R$ 619 mil reais com a instalação de painéis solares** para geração de energia renovável. Os painéis estão localizados no estacionamento da loja junto à vinícola, em Bento Gonçalves - RS, e a compensação passa a ser realizada em 2024, na Casa di Pasto Família Salton, no mesmo município.

Geração de vapor

Contamos com uma caldeira, em Bento Gonçalves - RS, movida a biomassa, para nossos processos industriais. O combustível utilizado no equipamento é lenha, sendo que em 2023, **iniciamos com o uso de lenha combinado com briquete,** produto este que tem a mesma origem (eucalipto), mas é produzido a partir de sobras de serragem da produção de materiais de madeira.

Com o uso de briquetes na operação da caldeira, observamos alguns benefícios, como, melhoria na aparência e higienização durante o armazenamento, evoluções no impacto ambiental e na diligência, rastreabilidade da origem do material e melhorias no transporte e manuseio.

AGENDA CLIMÁTICA

O ano de 2023 foi um ano desafiador em questões climáticas para o setor vitivinícola e que certamente afetará a disponibilidade de uvas para a safra seguinte. A caracterização das condições meteorológicas de cada safra de uva influencia os diferentes estágios de desenvolvimento da videira e exige adaptações frequentes nas práticas de manejo no campo.

Em 2023 foi registrado um aumento de cerca de 40% no volume de chuvas em relação ao ano anterior, tanto nos municípios em que temos vinhedos próprios como nos de nossos viticultores parceiros.

O fenômeno el niño impactou as nossas regiões com uma distribuição de chuva do ano muito concentrada nos meses de setembro a novembro, período em que ocorre o ciclo vegetativo da videira - brotação, florada, e desenvolvimento dos cachos. Além disso, a instabilidade, inversão e oscilação de temperaturas nas estações, com destaque ao inverno pouco rigoroso, e o excesso de dias nublados, comprometeram ainda a fotossíntese dos vinhedos.

Utilizamos as nossas ferramentas tecnológicas, como estações meteorológicas e conhecimento técnico para conduzir a nossa atuação e buscar o melhor manejo com base nos dados históricos e previsões, aumentando assim, a eficiência do nosso processo. Fatores como o tipo de solo, variedades que são cultivadas nas propriedades, técnicas de manejo associados às condições climáticas são correlacionados com a produtividade dos vinhedos, qualidade da uva, grau de maturação entre outros.

O clima é um fator crucial para o nosso setor e somos conscientes de que as mudanças climáticas representam um dos maiores desafios globais da atualidade.

Estamos empenhados em evoluir em nossa agenda climática, buscando avançar em nossas práticas rumo a redução das nossas emissões atmosféricas. Iniciamos a nossa jornada, de forma estratégica faz alguns anos e seguimos avançando, como também traçando metas para evolução ano após ano.

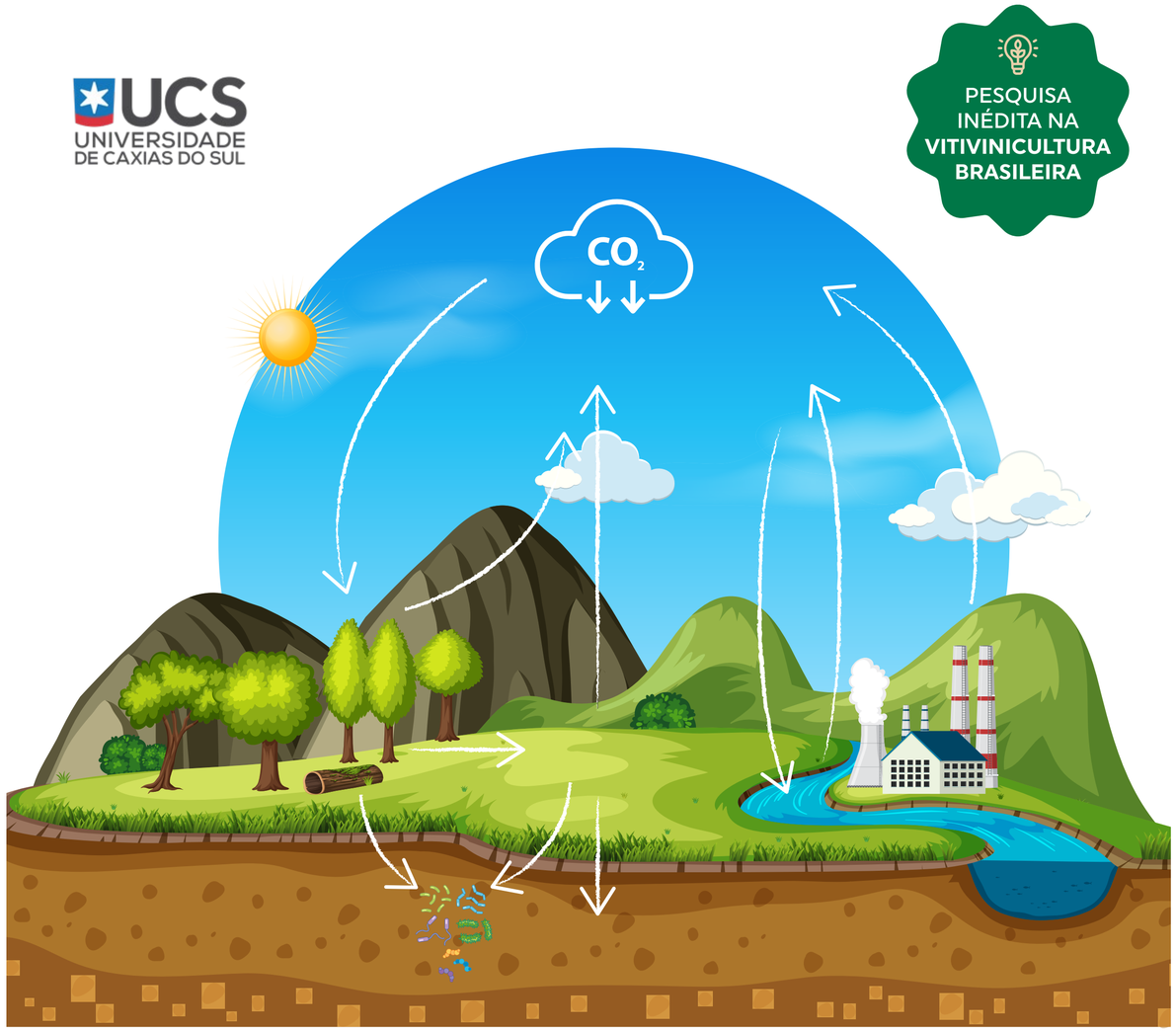
Estamos cientes de todos os riscos e impactos das mudanças climáticas para o futuro do planeta e para o nosso negócio. Sabemos da importância do clima, do solo e de toda a biodiversidade para a produção da uva e para o nosso negócio.

Iniciamos, em 2021, em parceria com a Universidade de Caxias do Sul (UCS), alguns projetos relacionados às mudanças climáticas e mensuração de impactos ambientais, para avançar no tema de forma corporativa em nossa organização.

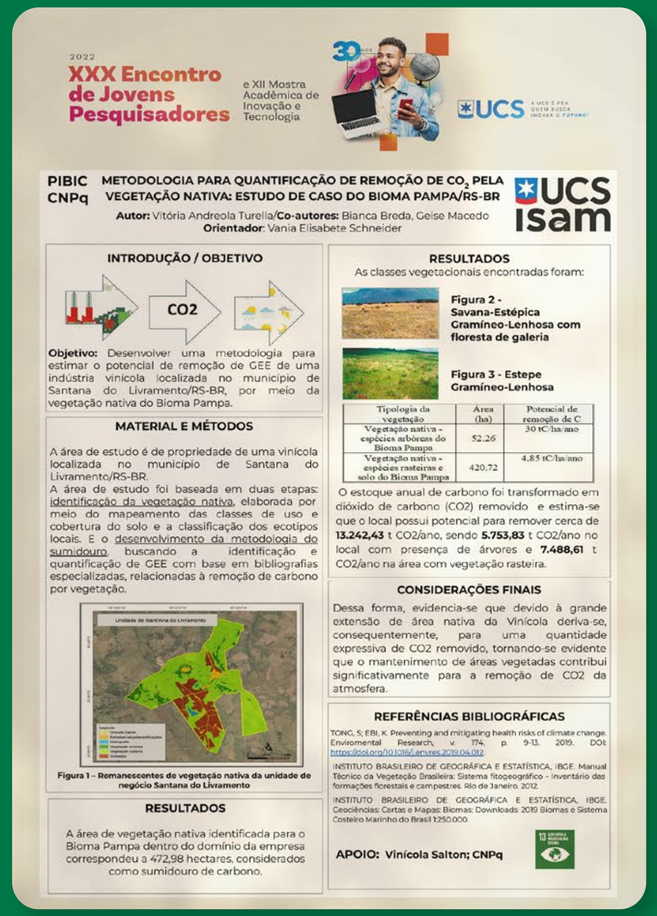
Um dos trabalhos foi um estudo de viabilidade técnica para o combustível da nossa caldeira, por meio de um processo de gaseificação de resíduos da indústria vitivinícola. Projeto inovador para o setor, que agregou muito conhecimento e possibilidades futuras.

Outro projeto realizado foi a Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), onde foi possível avaliar o ciclo de vida, da porta a porta (gate to gate), da produção de vinhos, incluindo o processo de vinificação. Todo esse trabalho foi importante, pois auxiliou a Salton na avaliação de seus reais impactos ambientais de forma a elevar o grau de consciência ambiental e busca consistente por redução dos impactos diante sua cadeia produtiva.

Para os gases de efeito estufa, iniciamos a jornada com a quantificação das nossas emissões da “porta para dentro”, escopos 1 e 2 em 2021, ano base 2020. A contabilização foi baseada nos padrões do GHG Protocol, nos princípios das normas ABNT NBR ISO 14064-1 e os cálculos consideram os gases CO2, CH4, N20 e HFC. Para algumas particularidades específicas usamos como base o relatório desenvolvido pela UCS, a partir do projeto de GEE.



Esse trabalho resultou no nosso 1º Inventário corporativo de Gases de Efeito Estufa, como também em uma pesquisa inédita na viticultura brasileira e posteriormente disponível em um artigo publicado titulado de “Metodologia para quantificação de remoção de CO2 pela vegetação nativa: estudo de caso do bioma pampa/RS-BR”.



2022

XXX Encontro de Jovens Pesquisadores

e XII Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia

UCS

PIBIC CNPq

METODOLOGIA PARA QUANTIFICAÇÃO DE REMOÇÃO DE CO_2 PELA VEGETAÇÃO NATIVA: ESTUDO DE CASO DO BIOMA PAMPA/RS-BR

Autor: Vitória Andreola Turella/**Co-autores:** Bianca Breda, Geise Macedo
Orientador: Vania Elisabete Schneider

UCS isam

INTRODUÇÃO / OBJETIVO

CO2

Objetivo: Desenvolver uma metodologia para estimar o potencial de remoção de GEE de uma indústria vinícola localizada no município de Santana do Livramento/RS-BR, por meio da vegetação nativa do Bioma Pampa.

MATERIAL E MÉTODOS

A área de estudo é de propriedade de uma vinícola localizada no município de Santana do Livramento/RS-BR.
A área de estudo foi baseada em duas etapas: identificação da vegetação nativa, elaborada por meio do mapeamento das classes de uso e cobertura do solo e a classificação dos ecótipos locais. E o desenvolvimento da metodologia do sumidouro, buscando a identificação e quantificação de GEE com base em bibliografias especializadas, relacionadas à remoção de carbono por vegetação.

Figura 1 – Remanescentes de vegetação nativa da unidade de negócio Santana do Livramento

RESULTADOS

A área de vegetação nativa identificada para o Bioma Pampa dentro do domínio da empresa correspondeu a 472,98 hectares, considerados como sumidouro de carbono.

RESULTADOS

As classes vegetacionais encontradas foram:

Figura 2 - Savana-Estépica Gramíneo-Lenhosa com floresta de galeria

Figura 3 - Estepe Gramíneo-Lenhosa

Tipologia da vegetação	Área (ha)	Potencial de remoção de C
Vegetação nativa - espécies arbóreas do Bioma Pampa	52,26	30 tC/ha/ano
Vegetação nativa - espécies rasteiras e solo do Bioma Pampa	420,72	4,85 tC/ha/ano

O estoque anual de carbono foi transformado em dióxido de carbono (CO2) removido e estima-se que o local possui potencial para remover cerca de **13.242,43** t CO2/ano, sendo **5.753,83** t CO2/ano no local com presença de árvores e **7.488,61** t CO2/ano na área com vegetação rasteira.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dessa forma, evidencia-se que devido à grande extensão de área nativa da Vinícola deriva-se, consequentemente, para uma quantidade expressiva de CO2 removido, tornando-se evidente que o mantenimento de áreas vegetadas contribui significativamente para a remoção de CO2 da atmosfera.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TONG, S; EBI, K. Preventing and mitigating health risks of climate change. Enviromental Research, v. 174, p. 9-13, 2019. DOI: https://doi.org/10.1016/j.envres.2019.04.012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRÁFICA E ESTATÍSTICA, IBGE. Manual Técnico da Vegetação Brasileira: Sistema fitogeográfico - Inventário das formações florestais e campestres. Rio de Janeiro, 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRÁFICA E ESTATÍSTICA, IBGE. Geociências: Cartas e Mapas: Biomas: Downloads: 2019 Biomas e Sistema Costeiro Marinho do Brasil 1:250.000.

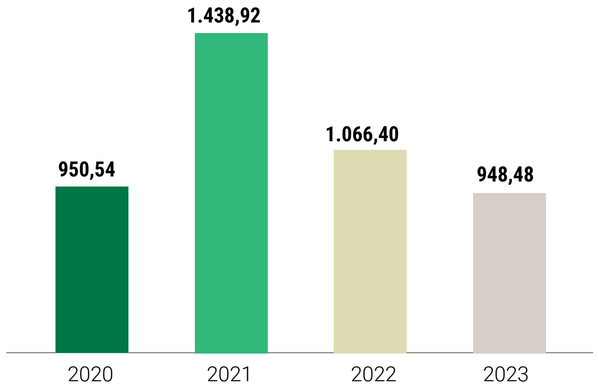
APOIO: Vinícola Salton; CNPq

Nos anos seguintes, seguimos internamente monitorando as nossas emissões relacionadas aos escopos 1 e 2, como também realizando ações de mitigação. **Em 2023, chegamos ao quarto ano medindo nossas emissões de gases de efeito estufa.**

Para 2023, avançamos com a criação de um comitê interno da agenda climática, composto por um grupo multidisciplinar para dar maior cadência no tema. Trabalhamos com ações de conscientização, ampliação do conhecimento interno e seguimos com melhorias em relação as emissões atmosféricas. Traçamos objetivos em relação ao tema, como a busca por ter uma meta de redução de emissões de acordo com a ciência para o ano de 2027.

Para os próximos anos, avançaremos com auditoria por terceira parte para as nossas emissões de escopo 1 e 2, relacionadas ao ano base de 2023. Adicionalmente, com suporte de uma assessoria especializada, iniciaremos a contabilização de nossas emissões pertencentes ao escopo 3 – dados estes relevantes para o nosso segmento de atuação.

Emissões de Gases de Efeito Estufa
tCO_2e Escopos 1 e 2
(Vinícola Salton S.A.)



Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) 2023

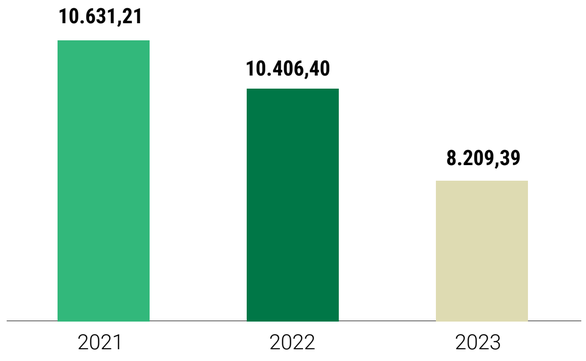
Unidades	Total de emissões tCO_2e	Total de remoções t
Vinícola Salton (Fabril)	472,70	2.544,48
Complexo Presidente (Fabril/Enoteca)	94,30	0,00
Santana do Livramento (Vinhedo)	381,48	12.656,83
CONSUMO TOTAL	948,48	15.201,31

Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por escopo 2023 tCO_2e

Unidades	Escopo 01	Escopo 02
Vinícola Salton (Fabril)	472,70	0,00
Complexo Presidente (Fabril/Enoteca)	82,64	11,66
Santana do Livramento (Vinhedo)	381,48	0,00
CONSUMO TOTAL	936,82	11,66

Nos próximos anos, implementaremos a mensuração das emissões do escopo 03.

Emissões Biogênicas 2023
Emissões diretas biogênicas tCO_2e



O ano de 2023 apresentou um resultado positivo em relação aos anos anteriores, isso, porque reduzimos o total de emissões de CO_2e da Salton, relacionado aos escopos 1 e 2.

Tivemos reduções em praticamente todas as categorias, com exceção da categoria "Mudanças de solo", onde tivemos ampliação de vinhedos na Azienda Domenico, em Santana do Livramento - RS.

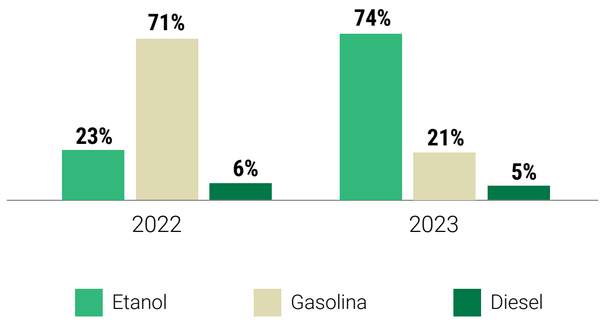
Destacamos a redução de 258 tCO_2e graças à combinação de briquetes de eucalipto à lenha, como combustível de caldeira e à redução do volume de produção em comparação ao período anterior.

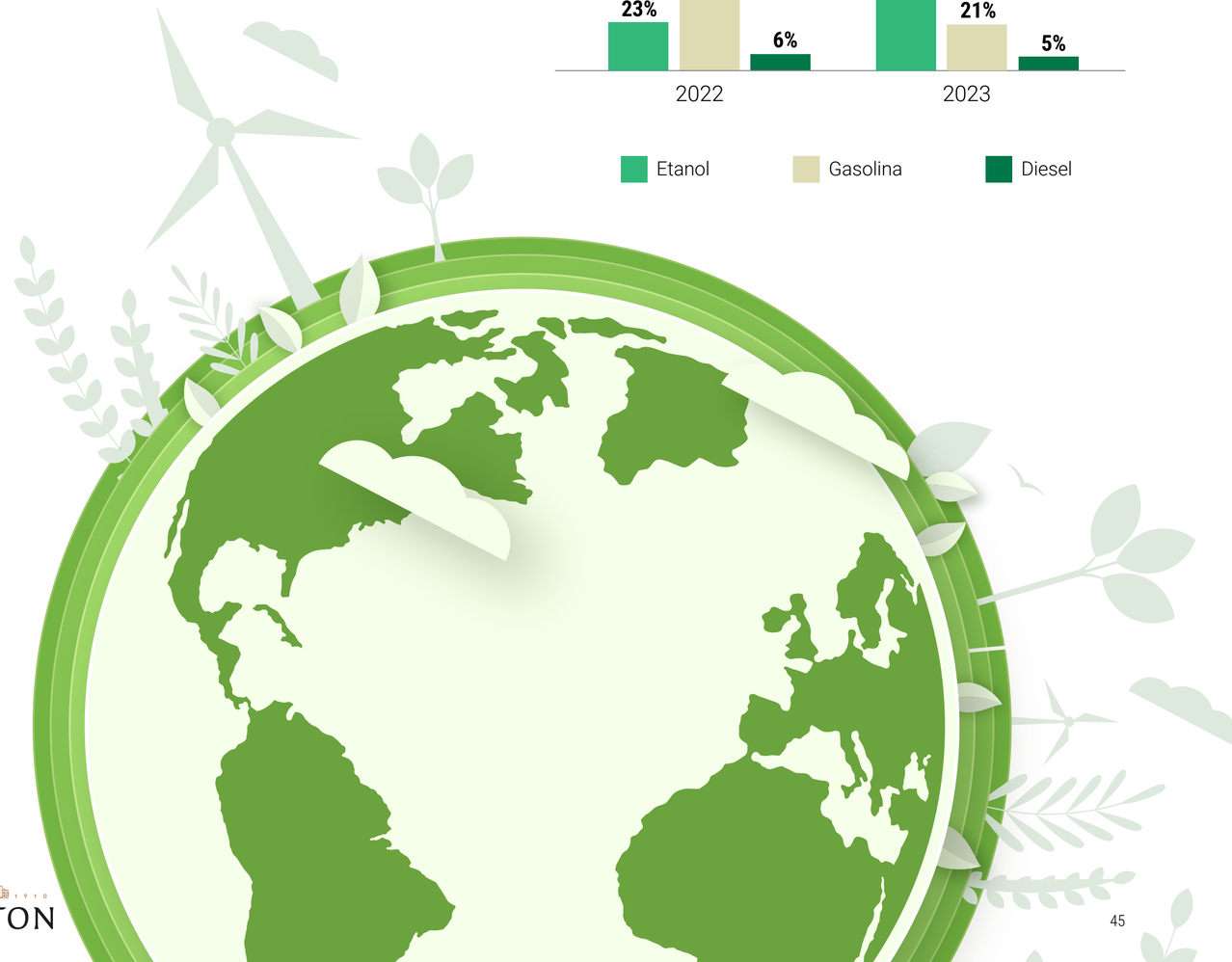
Outro resultado significativo foi a ampliação do uso do etanol como combustível em nossos veículos automotivos para todos os estados do Brasil. Até 2022, a ação ocorria apenas nos estados da região sul. Essa alteração, permitiu a redução de 57 tCO_2e com a troca de gasolina para etanol.

O uso de etanol, em 2023, representou 74%, frente aos demais combustíveis: 21% gasolina e 5% diesel. O resultado é significativo, considerando que no ano anterior a predominância era de gasolina (71%), seguida do etanol, com 23% e diesel com 6%.

Uso de combustível renovável na frota após mudança estratégica

Combustíveis





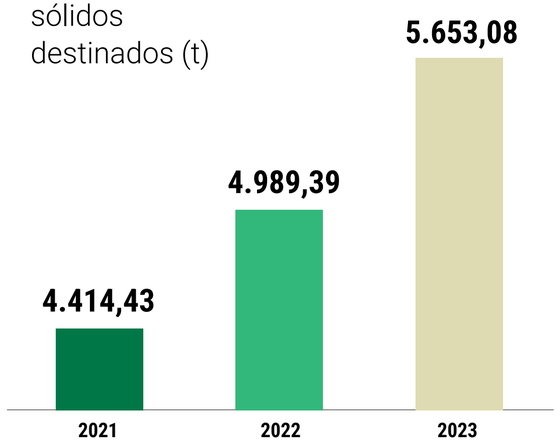
GESTÃO DE RESÍDUOS E EMBALAGENS

Entendemos a importância da gestão de resíduos para que seja possível promover a circularidade dos materiais. Em nossas fábricas, os resíduos gerados são acondicionados com as devidas segregações necessárias e após, contamos com fornecedores que realizam o tratamento desses materiais. Grande parte dos nossos resíduos, cerca de 5.624 toneladas, são reaproveitados, seja por meio de reciclagem, disposição em solo ou compostagem. Outra parcela, 27 toneladas, são destinados para coprocessamento, processo que após tratamento industrial, será destinado para indústria cimenteira. Por fim, a menor parcela é encaminhada para aterro.

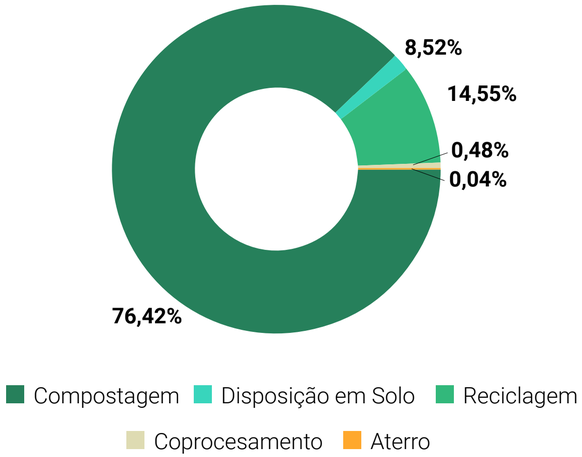
No ano de 2023 tivemos um aumento de geração de resíduos em nossas unidades, principalmente relacionado à geração de resíduo orgânico (uva). Isso ocorreu devido ao nosso processo de elaboração do produto da safra de 2023, ano este que foi gerado um percentual a mais de borra no processo.

Seguimos trabalhando com a **destinação consciente** e para o ano de 2023 **mantemos o percentual de 99% de destinação responsável dos resíduos para reciclagem, disposição em solo e compostagem.**

Total de resíduos sólidos destinados (t)



Representatividade dos resíduos por destino final



Quantidade destinada por tipo de resíduo sólido (t)

RESÍDUOS GERADOR E ENCAMINHADOS À DISPOSIÇÃO FINAL	QUANTIDADE (t)
Resíduo de uva (bagaço, engaço e borra)	3346,92
Lodo de tratamento de efluentes	1723,76
Madeira	204,17
Papel/Papelão	123,20
Vidro	114,32
Plástico	90,21
Outros não perigosos	32,22
Outros perigosos	9,22
Metal	9,07

Buscando a melhoria contínua, iniciamos movimentos relacionados a redução das impressões por áreas e processos. Convergindo com melhorias de impacto ambiental, o objetivo dessa ação também é o de identificar potenciais melhorias nas nossas operações, tornando-as mais eficientes. As ações estão ocorrendo desde a conscientização até implementação de ferramentas que facilitam o processo eletrônico.

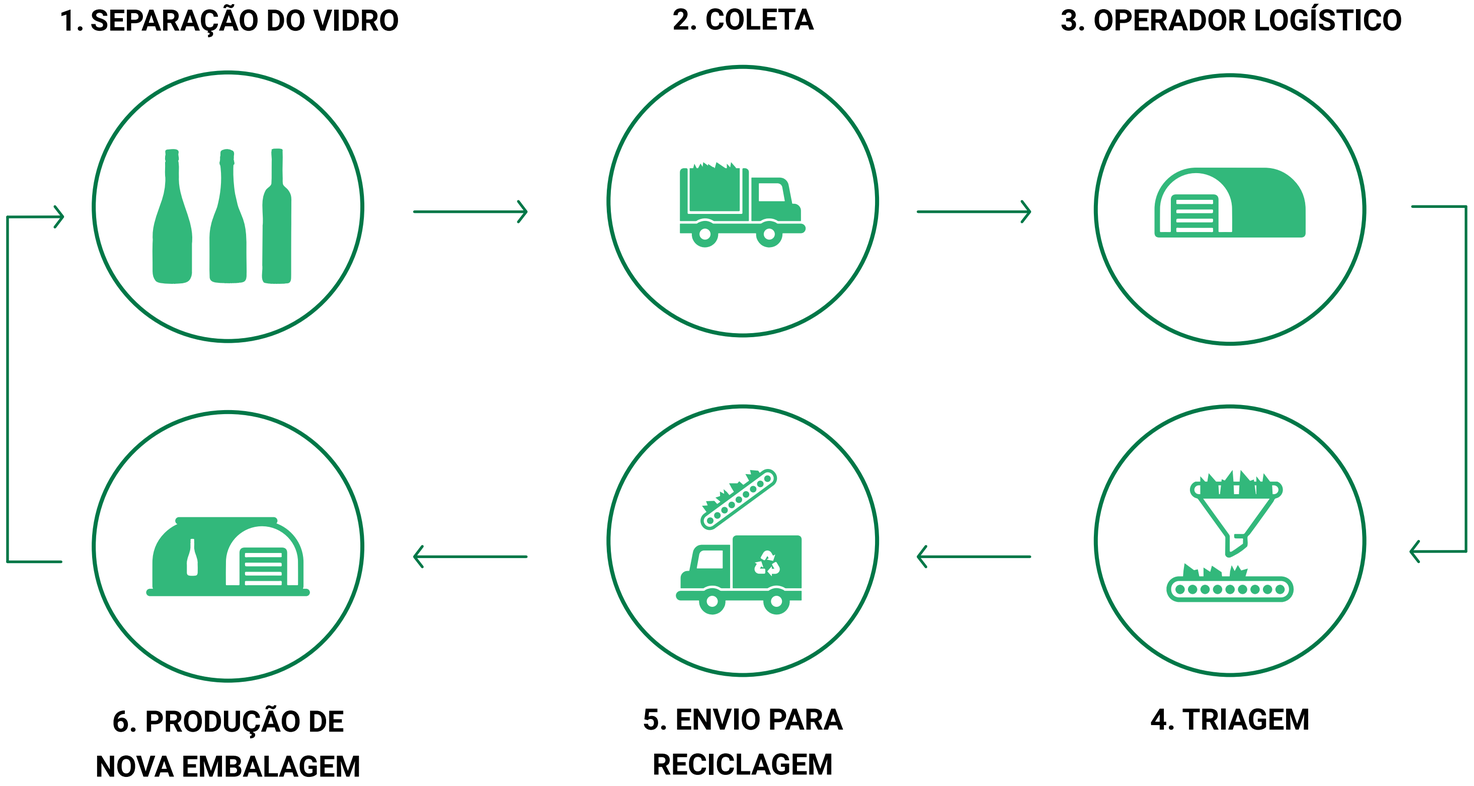
Contamos com um **programa de Logística Reversa**, através da associação com a Abrabe – Associação Brasileira de Bebidas. Nosso programa de **logística reversa é pautado pela Política Nacional de Resíduos Sólidos, além das outras legislações aplicáveis.**

No exercício de 2023, **recuperamos mais de 5.000 toneladas de embalagens por meio do programa Glass is Good de logística reversa da Abrabe.** Essas embalagens são recolhidas, em bares, restaurantes e demais estabelecimentos, por catadores ou cooperativas e retornam para as empresas fabricantes das garrafas de vidro.

Fazemos parte também, pela Abrabe, do **Ecogesto,** projeto que reforça o comprometimento do setor com a sustentabilidade e atua no desenvolvimento e engajamento das cooperativas e associações de catadores. Por meio do Ecogesto são realizadas ações voltadas à educação ambiental junto à sociedade, em escolas e comunidade em geral, incentivando o descarte correto dos resíduos e promovendo o consumo consciente.

Outra frente de trabalho é o **programa de combate ao consumo ilegal,** onde a associação trabalha ativamente, no combate ao comércio de produtos ilícitos, tema este relevante e material para o nosso setor. Adicionalmente, **apoiamos o programa sem excesso,** que tem como objetivo promover uma relação responsável entre a sociedade e o consumo de bebidas

COMO É O PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



Embalagens sustentáveis

Buscando alinhar a sustentabilidade com os nossos produtos, iniciamos projetos para estudar a composição das nossas embalagens, sob a ótica do equilíbrio econômico e ambiental, tornando-as mais sustentável.

Em 2022 ajustamos a composição das tampas de garrafas do destilado "Presidente", removendo sua válvula, o tradicional dosador do conta-gotas, resultando na **redução de geração de 9.315 kg de plástico no ano de 2023.** Este projeto está sendo expandido para as demais linhas da categoria, possibilitando vislumbrarmos uma redução de cerca de 1 mil kg de plástico, em 2024.

Outro avanço notável foi nas embalagens de vinho de mesa, com a reformulação das ondulatórias das caixas de papelão, preservando a resistência mesmo com a redução no volume do material. Essa ação resultou na **redução de geração de 2.226 kg de papelão no ano de 2023,** assim como reduções logísticas, já que os caminhões passam a comportar uma maior quantidade de caixas em cada carga, reduzindo assim geração de CO_2 no transporte do insumo.

Nas embalagens de espumantes Salton, Séries by Salton e Classic, um ajuste nas divisórias das caixas resultou na **redução de 38.094 kg de papelão,** em 2023. Assim como nas caixas, essa alteração também reduziu a quantidade de cargas para o transporte do insumo.

Seguimos empenhados em buscar embalagens mais sustentáveis a cada dia, por isso, estamos evoluindo no tema, junto aos fornecedores e com nossos times internos.

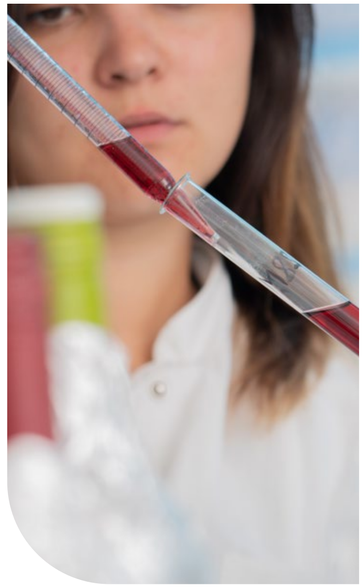
Projetos em andamento devem possibilitar, nos próximos anos, reduzir a quantidade de embalagem utilizada em algumas categorias de produtos, enquanto outros miram na migração para o uso de materiais recicláveis, como é o caso do liner dos rótulos de produtos.

Em relação as **garrafas aliviadas**, que são embalagens com menor quantidade de vidro na sua composição, somos conscientes com relação aos impactos ambientais positivos que elas causam. Geram menos resíduo para o meio ambiente e reduzem as emissões de CO_2 no processo de fabricação. No ano de 2022 contamos com 22% de garrafas aliviadas em nosso portfólio, já em 2023 a representatividade foi de 17%. Buscando melhores resultados, substituiremos, ao longo de 2024, garrafas tradicionais por aliviadas em algumas linhas de vinhos, mirando assim retomar a porcentagem alcançada 2022.

PARCERIAS COMO FOCO EM INOVAÇÃO

Acreditamos que a educação é uma das principais ferramentas para o desenvolvimento da comunidade quanto a conscientização ambiental e produção sustentável, além disso, entendemos que um dos grandes responsáveis para garantir o futuro do planeta são os jovens. Por isso, vamos além do nosso público interno e buscamos gerar impacto positivo para a comunidade e demais stakeholders.

Já faz parte da nossa rotina incluir os temas ambientais em eventos com nossa comunidade. Em 2023 recebemos, em Bento Gonçalves - RS, alunos de escolas do ensino fundamental e médio em visitas de educação ambiental, ultrapassando as barreiras da sala de aula, fomentando e estimulando a inovação e experiência social para os jovens.



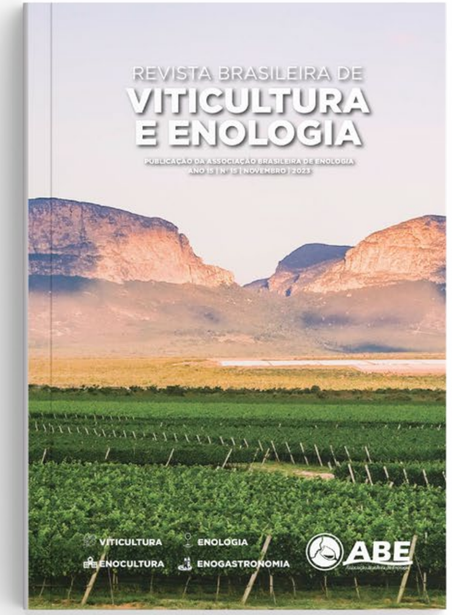
ESTUDOS E COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTO PARA A QUALIDADE DE VINHOS, ESPUMANTES E SUCOS

A constante busca pelo desenvolvimento de produtos que expressem a essência de cada região, o desenvolvimento da viticultura, alinhadas ao desenvolvimento de estudos com foco na avaliação da qualidade e da garantia de nossos produtos e matéria-prima, a uva, **fazem parte do DNA da empresa.** Nesse sentido, um dos avanços de 2023, conduzido pelo time técnico de qualidade e de enologia foi o desenvolvimento e a validação de uma metodologia analítica por LC-MS/MS para determinar ocratoxina A em vinhos, espumantes e sucos de uva.

A ocratoxina A é a principal micotoxina presente no vinho, e o limite máximo permitido pela legislação brasileira é de 2 µg/L. Seu monitoramento, até então, era realizado em laboratórios externos, porém, com o aprimoramento da infraestrutura de nossos laboratórios combinado com a qualificação de nossas equipes técnicas, foi possível desenvolver e implementar internamente a metodologia tornando nossos processos de tomadas de decisão mais rápidos e ágeis.

No mesmo ano, a metodologia desenvolvida e a validação das informações foram publicadas sob a forma de um artigo científico em uma das principais revistas brasileiras de viticultura e enologia.

Seguiremos evoluindo constantemente no desenvolvimento de novas metodologias, estudos científicos e compartilhamento das informações encontradas para o aprimoramento do setor vitivinícola, perdurando assim nosso legado.



CONFIRA O ARTIGO NA ÍNTEGRA

CLIQUE AQUI

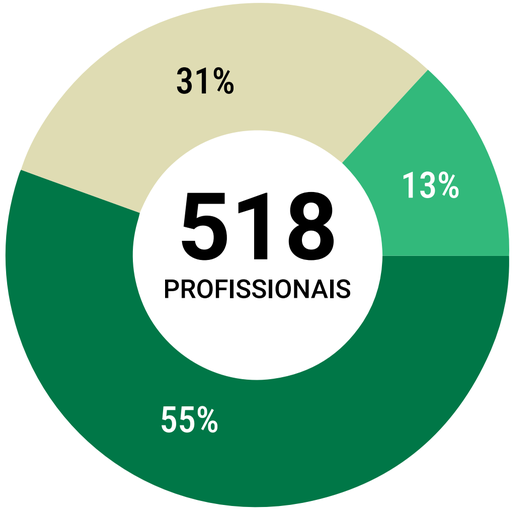
Nossos relacionamentos prósperos

O QUE BUSCAMOS ATÉ 2030

Nosso compromisso é sermos cada vez mais proativos nas relações e no desenvolvimento de nossas equipes e de nossas comunidades, engajando nossos fornecedores nessa agenda consciente e estimulando sempre o consumo responsável. Confira, a seguir, nosso impacto e nossas ações sociais.

NOSSO CAPITAL HUMANO

Nosso objetivo é preservar um legado sustentável e, por isso, estamos empenhados em avançar, ano a ano, no que diz respeito aos direitos humanos. Para isso, incentivamos a diversidade em nossas equipes e promovemos ações internas na busca por equidade. Dessa forma, por meio da geração de oportunidades, buscamos promover a inclusão, gerando assim impacto positivo dentro e fora da companhia.



Vínicola Salton

Complexo Presidente

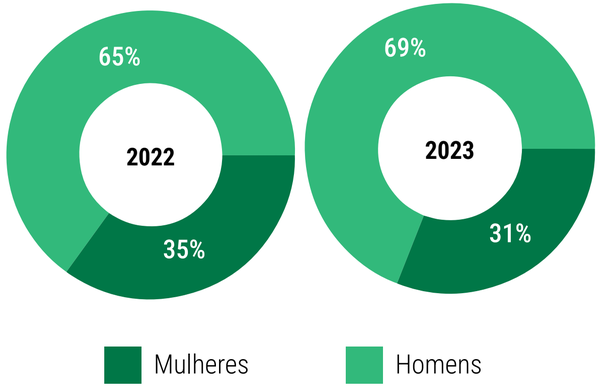
Azienda Domenico

Encerramos o ano de 2023 com um total de 518 profissionais, sendo 479 em regime de CLT e 39 parceiros diretos, divididos nas nossas três unidades de negócio que fazem parte da Vinícola Salton S.A., representando um aumento de 10,45% em relação ao ano anterior. Para fins de análise do nosso relatório, consideraremos o total de profissionais envolvidos diretamente com a Salton. Ao longo de 2023, foram 140 contratações, sendo 79 delas na Vinícola Salton, 34 no Complexo Presidente e 27 na Azienda Domenico. Além disso, nosso Conselho de Administração é formado por 8 membros.

Além dos 518 profissionais vinculados a Vinícola Salton S.A., contamos com mais 24 colaboradores que atuam na nossa unidade de negócio Varejo e Turismo, divididos entre a Enoteca Família Salton, em São Paulo - SP, a loja, junto à vinícola e a Casa di Pasto Família Salton, ambas em Bento Gonçalves - RS. Para as devidas análises deste relatório, consideraremos os profissionais que atuam nas unidades de negócio da Vinícola Salton S.A.

Acreditamos que a diversidade de pessoas inspira a diversidade de ideias, incentivando, consequentemente, a inovação. Por isso, nesta edição do nosso relatório de sustentabilidade, apresentamos nosso quadro de colaboradores, com transparência e sob diferentes perspectivas de diversidade primárias como gênero, raça/etnia, idade e habilidade física.

Porcentagem de colaboradores por gênero



No aspecto colaborador por **gênero**, tivemos um decréscimo na representatividade de mulheres de 4% em relação a 2022, fechando o ano de 2023 com 31%.

Em contrapartida, tivemos um acréscimo na representatividade das mulheres no **quadro de executivos*** de 4%, ou seja, fechamos o ano com 39% do quadro de liderança composto por mulheres.

*Gerência e Diretoria.

Continuamos nossos avanços no âmbito do entendimento do nosso quadro de colaboradores quanto a **diversidade de raça** e, adequando, como referência as divisões e nomenclaturas do Censo do IBGE.

Neste sentido, revisamos as autodeclarações de raça/etnia, observando aumento no número de colaboradores declarados pretos e pardos, de 9%, em 2022, para 24% em 2023. Nesse recorte, 87 pessoas (16,8%) se declararam pardos e 39 (7,53%) pretos. Consideramos o início dos resultados diante da jornada que temos neste tema.

Seguindo os esforços de ampliação na diversidade e inclusão em nosso quadro de colaboradores, nossas ações futuras, no tema inclusão de **pessoas com deficiência (PcDs)**, buscarão resultados inspirados nos observados na Salton Varejo e Turismo. Nesta unidade de negócio, a acessibilidade no enoturismo possibilita a inclusão de PcDs nas experiências oferecidas em todas as unidades com atendimento ao público final. Buscaremos integrar constantemente os profissionais com deficiência no nosso dia a dia, porque acreditamos na inclusão de todas as pessoas no mundo da vitivinicultura.

Ainda sob a ótica de capital humano, acompanhamos a jornada dos profissionais que saem de **licença maternidade ou paternidade** monitorando a taxa de retenção desses colaboradores – que considera aqueles que continuam empregados 12 meses após o fim da licença. Os 10 colaboradores que saíram de licença em 2022 retornaram em 2023, sendo 6 mulheres e 4 homens. Já, em 2023, tivemos 11 colaboradores que saíram em licença maternidade ou paternidade, sendo 6 mulheres e 5 homens. Acompanharemos a continuidade deles nos próximos anos.

Na esfera de escolaridade dos nossos colaboradores, em 2023, em torno de 30% do quadro total tem grau de instrução até o ensino médio incompleto. Quando o tópico se refere às pessoas, os movimentos são contínuos e evolutivos. A Salton tem, ao longo dos anos, buscado ações que promovam a constante busca pela conscientização, aprendizado, bem como busca incentivar o desenvolvimento profissional dos colaboradores

Entendemos que a **diversidade etária** é primordial para a troca de vivências, conhecimento e gerações de ideias.

Em 2023, **52% de nossos colaboradores estavam na faixa etária entre 31 e 50 anos,** mesmo percentual de 2022. Tivemos um acréscimo na representatividade da faixa etária acima de 51 anos, passando de 19% para 21% e um decréscimo da representatividade abaixo de 30 anos, de 29% para 27%.

Quanto ao **tempo de casa,** 11,78% de nossos colaboradores têm mais de 15 anos; 10,23% entre dez e quinze anos; 16,60% entre cinco e dez anos; e 20,85% entre dois e cinco anos. Buscamos transmitir a vontade de vencer dos colaboradores e perpetuar o orgulho de fazer parte da Salton aos 40,54% dos profissionais que possuem até 2 anos de empresa.

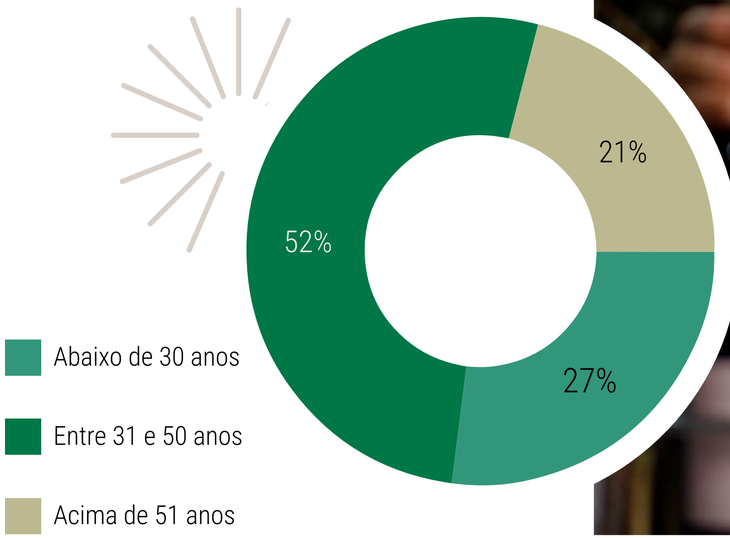
Por fim, dos 113 profissionais que deixaram a Salton, em 2023, 51% eram de nível "auxiliar". No caminho que trilhamos, buscamos entender, cada vez mais, as peculiaridades de nosso quadro, bem como a jornada de todos os profissionais da Salton.

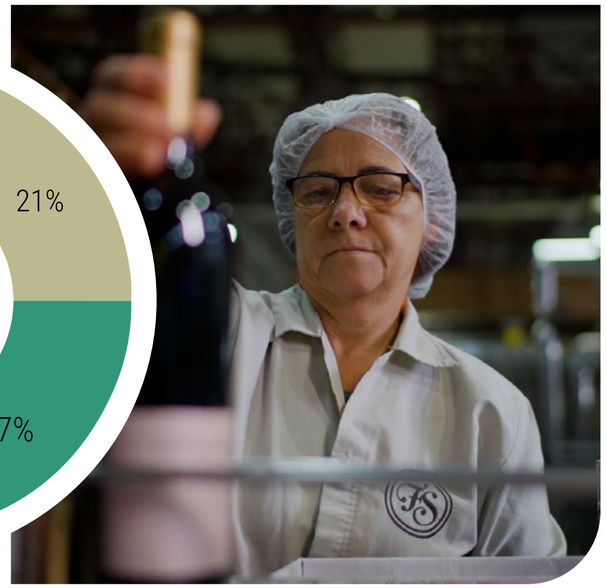
Diversidade de raça

	Homens	Mulheres	Total
Brancos	69,47%	80,75%	**72,97%**
Pardos	18,77%	12,42%	**16,80%**
Pretos	8,68%	4,97%	**7,53%**
Amarelo	0,00%	0,62%	**0,19%**
Indígena	0,84%	0,00%	**0,58%**
Não Informado	2,24%	1,24%	**1,93%**

Número de Colaboradores PcDs

	Homens		Mulheres	
	2022	2023	2022	2023
Não Deficiente	97%	97,2%	99%	99,38%
Deficiente Físico	2%	1,96%	0%	0%
Deficiente Auditivo	0%	0%	1%	0,62%
Deficiente Visual	0,66%	0,56%	0%	0%
Deficiente Intelectual	0,34%	0,28%	0%	0%





*As categorias "homens" e "mulheres" foram calculadas a partir do total de homens e mulheres na companhia.

NOSSA CULTURA E PERTENCIMENTO

Para manter desperto o senso de pertencimento, inspirando o orgulho de nossos colaboradores, promovemos, anualmente, em um evento dedicado, as "láureas" daqueles que completam ciclos de 5 anos de tempo de casa.

Em 2023, 40 pessoas foram homenageadas conforme os ciclos de 5 anos (17 pessoas), 10 anos (9 pessoas), 15 anos (3 pessoas), 20 anos, (3 pessoas), 25 anos (3 pessoas), 30 anos (3 pessoas) e 35 anos (2 pessoas).

Pensando na conexão entre colaboradores e no fortalecimento de uma cultura organizacional integrada promovemos diversos encontros de compartilhamento de resultados. Destacamos aqui o "**Encontro de Boas-vindas**", sempre no início do ano, apresentando resultados e perspectivas, de forma transparente e inclusiva, aos colaboradores de todas as unidades, simultaneamente, de forma híbrida (presencial e on-line). No decorrer do ano, ocorrem ainda encontros pontuais, entre os gestores, com objetivo de garantir a propagação da Cultura Salton.

Pertencimento é esse sentimento que norteia as ações internas da Salton. Buscamos constantemente o senso de pertencimento em cada colaborador e podemos observar esse sentimento em pequenos gestos do dia a dia. Diante do cenário adverso do início do ano de 2023, o Comitê de Cultura e Pertencimento buscou uma forma de trazer motivação a cada colaborador que continuava acreditando no propósito da Salton e assim, foi proposta a Rede do Bem, uma iniciativa que incentivava cada um a compartilhar, em uma frase, o porque apostava na Salton e o que significava a empresa em seus dias. E como resposta desse Pertencimento, obtivemos mais de 70 depoimentos ao longo de 2 semanas de ação, que foram compartilhados, diariamente, com todos os colaboradores.

E em 2023, para encerrar o ano desafiador, e retribuir a confiança e dedicação de todos os profissionais, promovemos um momento especial de confraternização. Com o intuito de celebrar o ano que findava, compartilhamos entre todos os colaboradores risadas e boas histórias

Para promover ainda mais o pertencimento dos colaboradores com a Salton, iniciamos um trabalho interno para estruturar um plano de carreira a todos os profissionais. Para iniciar essa jornada, aprimoramos nosso Programa Gerações iniciado em 2014 (leia mais sobre na página 56). Continuaremos nossos esforços, evoluindo ano após ano.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Como parte do nosso compromisso, buscamos ao longo de 2023, incentivar a diversidade em nossas equipes. Para esse tema, contamos com a atuação do **Comitê de Cultura e Pertencimento**, criado em 2022, que trouxe, para a pauta do dia a dia, conversas sobre vieses inconscientes e o entendimento de algumas datas significativas para o avanço no tema da diversidade.

Buscando o **respeito a todos** e o entendimento sobre os tópicos de Diversidade e Inclusão, o Comitê trabalhou na conscientização interna, pela primeira vez, sobre o Dia Internacional LGBTQIAPN+, além de reflexões sobre o Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência, Dia Nacional da Luta contra Violência contra a Mulher, Dia do Combate ao Racismo.

Acreditamos que a conscientização e o entendimento sobre esses temas é o caminho para que tenhamos um ambiente diverso e inclusivo, onde prevaleça o respeito e todos se sintam pertencentes.

Nossa trajetória para a Acessibilidade no Enoturismo

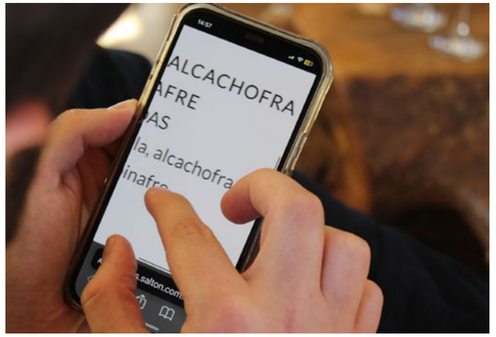
Em 2022, iniciamos a parceria com o **Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS)** para avançarmos nos tópicos de **acessibilidade no enoturismo**. Ao longo do ano 2023, identificamos as barreiras de acessibilidade e avaliamos as ações necessárias para tornar os roteiros de turismo acessíveis. Nas adaptações que foram implementadas - piso tátil, elevador e mobiliário adaptado, na Casa di Pasto - contamos com o apoio e participação de pessoas com deficiência.

Além disso, capacitações às equipes de atendimento ao público e aos times internos foram realizadas, tanto sobre **conscientização sobre acessibilidade e treinamento de Libras. Foram mais de 25 horas de capacitação para diferentes profissionais.**

Em andamento, com finalização prevista em 2024, temos ainda a confecção de um Guia de **Acessibilidade no Enoturismo** com o objetivo de compartilhar nosso aprendizado, promovendo a discussão do tema e, consequentemente, o desenvolvimento da comunidade.

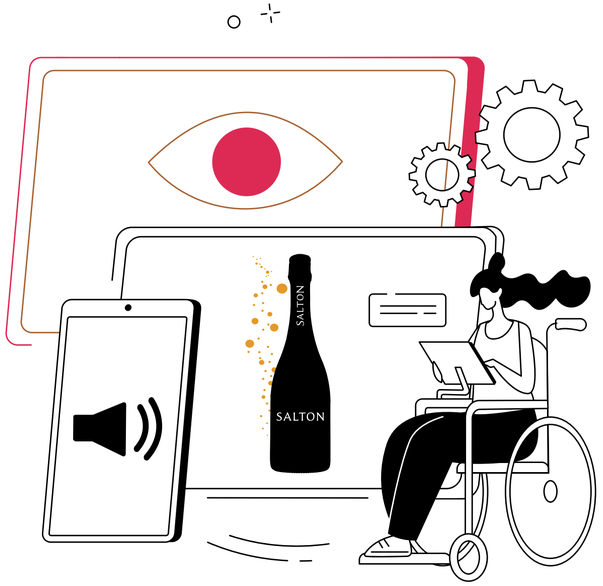
Também em 2024, teremos a publicação de um **glossário inédito em libras**, contemplando os sinais criados pela própria comunidade de pessoas com deficiência auditiva para apresentar o universo dos vinhos ao público que, até então, não tinha acesso a essa cultura. Enquanto isso, na Vinícola Salton, são previstas a instalação de piso tátil, de placas em braile entre outras adaptações no roteiro de visita guiada, possibilitando o acesso de pessoas com deficiência às experiências dentro de nossas caves.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA Rio Grande do Sul & SALTON



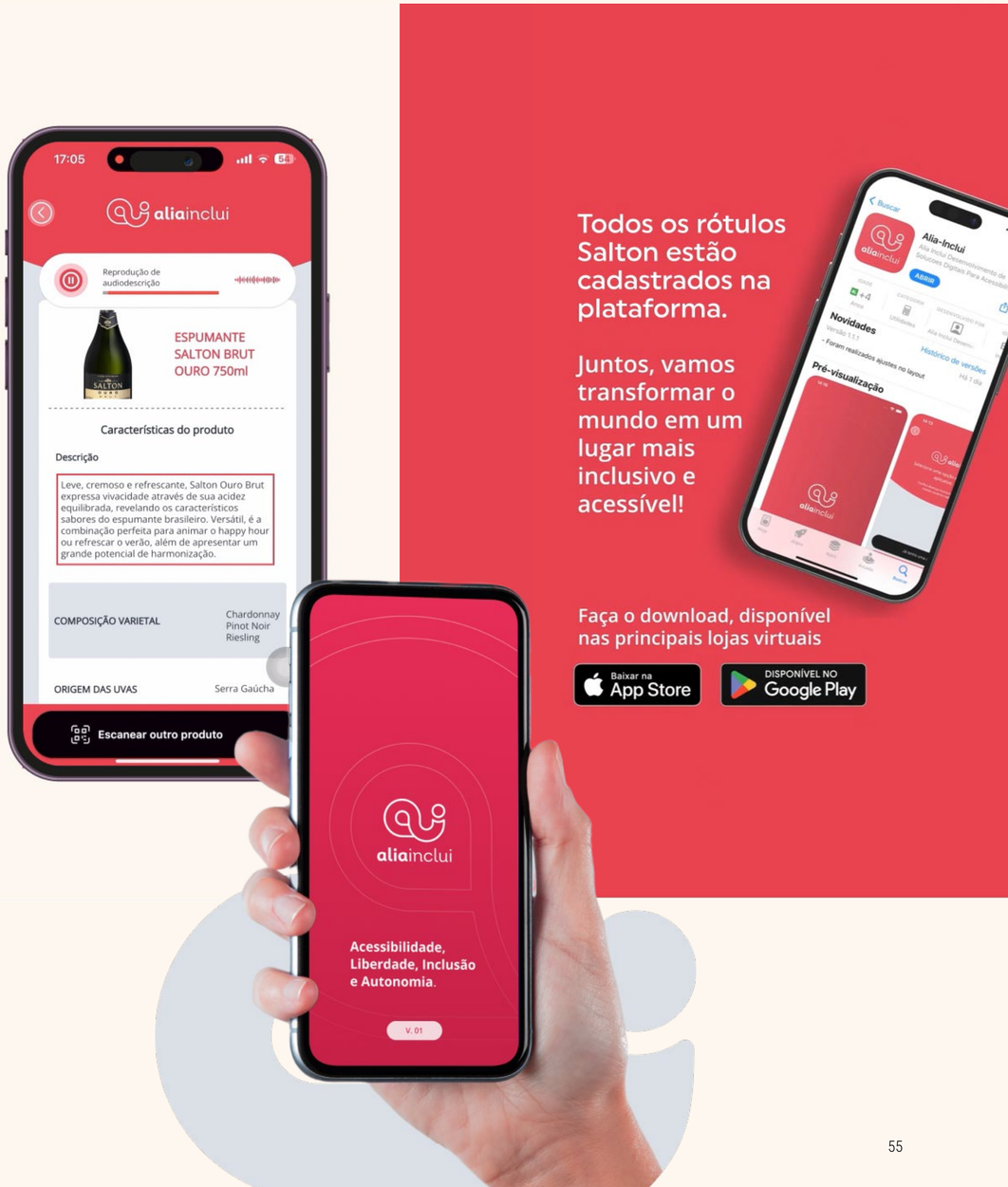
Ainda para promover a acessibilidade ao universo do vinho e permitir que nossos **rótulos sejam inclusivos para todos os consumidores**, firmamos uma parceria com a **AliaInclui**, uma solução que tem como missão transformar a realidade de milhões de brasileiros. Para cumprir esse propósito, por meio de uma plataforma inovadora e acessível, os usuários podem obter informações personalizadas sobre nossos rótulos. O aplicativo gratuito utiliza narração por voz para descrever as informações registradas, aprimorando e enriquecendo a experiência de compra e consumo, especialmente para quem possui deficiência visual ou dificuldade de leitura.

Essa parceria possibilitou que cadastrássemos **75 produtos**, trazendo informações como foto descritiva, nome do produto, volume da garrafa, descrição das principais características, composição varietal, origem das uvas, notas de degustação, informações nutricionais, teor alcoólico, além de sugestões de harmonização.



Somos Aliados

aliainclui + SALTON

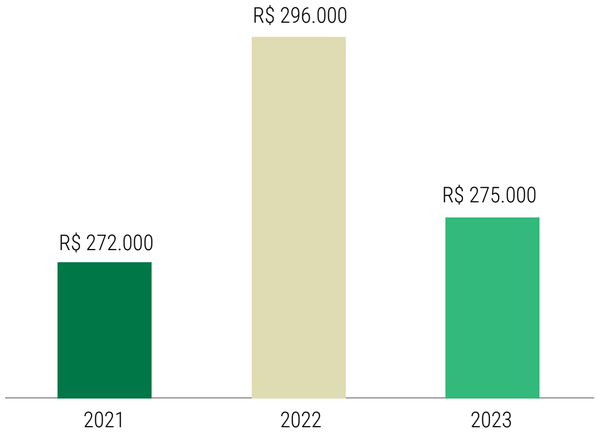


BENEFÍCIOS E DESENVOLVIMENTO

Os benefícios que auxiliam nossos colaboradores, no dia a dia, apresentados no relatório anterior, permaneceram em 2023, destacando o auxílio combustível e o vale alimentação, bem como os benefícios em comemorações especiais como casamento, nascimento de filhos e formatura. Como estratégia da Salton, **apoiamos o desenvolvimento profissional** de nossos colaboradores, seja por benefícios, apoiando financeiramente ou por programas internos que incentivam a busca por conhecimento.

Em 2023, o investimento entre cursos profissionais e auxílio educação, foi de mais de **R$ 275 mil, totalizando nos últimos três anos mais de R$ 843 mil.**

Investimento em Cursos Profissionais e Auxílio Educação



Programa Gerações

O Programa Gerações existe há mais de 10 anos, e inicialmente, foi voltado ao apoio e desenvolvimento de competências comportamentais para gestores. Com o passar do tempo o desafio foi estender este espaço para todo colaborador que desejasse buscar este aprendizado.

Em 2023 montamos um programa aliando abordagens técnicas e comportamentais, formado por uma trilha de cursos na **plataforma EAD/LIT** e, posteriormente, com **encontros presenciais** para tratar de forma dinâmica na prática do dia a dia os assuntos estudados.

Os colaboradores que tiveram interesse em participar foram divididos em 3 grupos conforme a senioridade do cargo: A Arte de Viver Nossos Dias – composto por gestores nível sênior com a participação da direção; Relacionamento Interpessoal e Inteligência Emocional – composto por gestores em nível júnior; e Programa Gerações – composto por colaboradores de distintas áreas e níveis hierárquicos.

Tivemos um total de **57 profissionais nesta edição das três unidades da Vinícola Salton** mais participantes da unidade Varejo e Turismo.

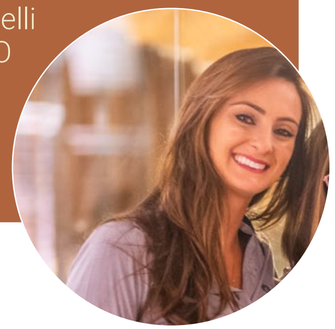
Além do Programa Gerações, foram providos um total de horas a mais de treinamentos em comparação ao ano 2022 para qualificar nossos profissionais nos mais variados temas como Direitos Humanos, Diversidade e Acessibilidade, Soft Skills, Código de Conduta e treinamentos obrigatórios de diversas normas regulamentadoras (NRs).

Ao todo, foram aproximadamente 15 mil horas de treinamentos para mais de 450 colaboradores.

57 profissionais no PROGRAMA GERAÇÕES 2023

"O **Programa Gerações** tem como objetivo apoiar os colaboradores em um processo de fortalecimento pessoal e profissional, visa valorizar e potencializar o maior bem da organização, que é o seu capital humano, pois as pessoas são imprescindíveis para conduzir o sucesso de todos os processos."

Cristiane Zanotelli
Consultora DHO

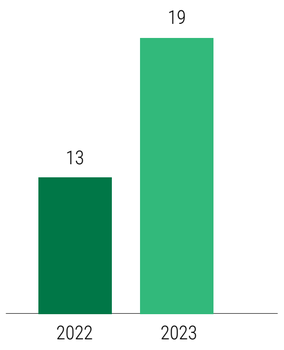


A IMPORTÂNCIA DA SAÚDE E SEGURANÇA

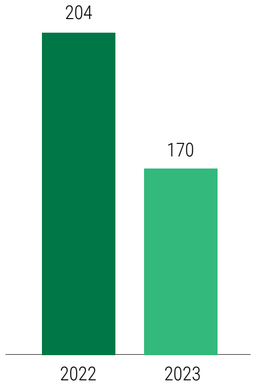
Saúde e Segurança são pilares essenciais e, por isso, prezamos muito por sua melhoria contínua. Em 2023, **aumentamos o quadro de colaboradores na área**, de 3 técnicos de segurança para 5 e, em outubro de 2023, passamos a contar com o apoio de um dos técnicos de segurança exclusivo na Azienda Domenico, em Santana do Livramento - RS. Somam ainda à equipe especializada um engenheiro de segurança do trabalho e um médico do trabalho.

Em 2023, tivemos um aumento de 46% no número de acidentes de trabalho, totalizando 19 ocorrências, sendo 2 consideradas graves. Os principais acidentes envolvem pequenos cortes com vidro.

Total de acidentes



Tempo de afastamento (em dias*)



Buscando redução desse número, implementamos diversas ações, destacando, entre elas, o **Diálogo Semanal da Segurança (DSS)**: pequenas paradas periódicas dos colaboradores para lembretes essenciais como o uso correto de equipamentos de proteção individual (EPIs), atenção nas atividades a serem desenvolvidas e formas seguras de transitar pela empresa. Outra ação implementada foi a criação do **Comitê de Gestão de Químicos** envolvendo o time de segurança e os gestores da área industrial que utilizam produtos químicos nos processos, juntamente com o Gerente de Recursos Humanos para buscar ações com o intuito de melhorar a gestão destes produtos no dia a dia dos colaboradores.

Além desses programas, **R$ 403 mil foram destinados a melhorias na saúde e segurança,** envolvendo aquisições e manutenções nos equipamentos de proteção e oportunidades de melhorias identificadas em máquinas e equipamentos. Grande parte desse investimento foi direcionado ao recebimento de uvas, com melhorias estruturais e de segurança como instalações de sistema para paradas de emergência nas esteiras e melhorias de acesso com guarda corpos e escadas.

Para além da safra da uva, modernizamos o sistema de proteção de descargas atmosféricas na Estação de Tratamento de Efluentes e proteção mecânica no elevador de carga.

Por fim, seguimos fomentando a cultura do comportamento seguro e buscamos mecanismos que propiciem segurança e saúde aos nossos colaboradores, direcionando constantemente esforços para ações de prevenção, investimentos, desenvolvimento e treinamento.

Destinamos R$ 403 mil para melhorias na saúde e segurança

NOSSO RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

O desenvolvimento das comunidades em que estamos inseridos faz parte de nossa história centenária. Por isso, além de promover e apoiar iniciativas sociais, incentivamos ainda atitudes pautadas no bom convívio de nossos colaboradores com a sociedade em que atuam. A seguir, compartilhamos alguns movimentos de responsabilidade social, realizados em 2023.

Legado Social

Em 2023 realizamos mais uma edição do Legado Social, campanha que teve início em 2020, que estimula a integração comunitária e mobiliza parceiros estratégicos que compartilham dessa responsabilidade social.

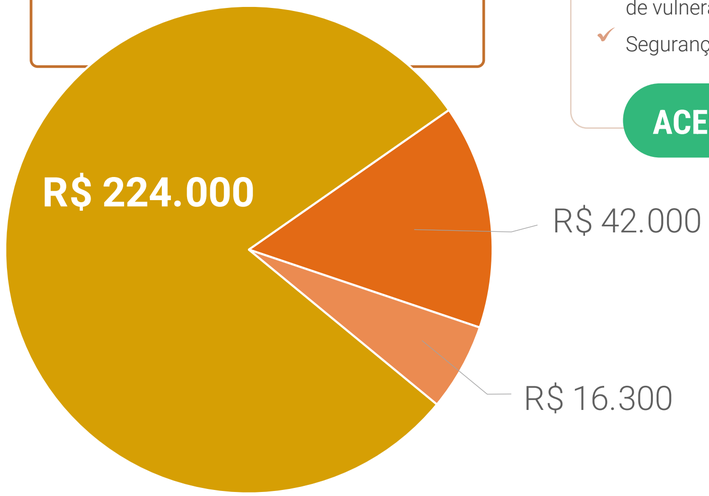
Nesta edição, foram arrecadados **R$ 282,3 mil distribuídos entre entidades que atuam nos temas prioritários para as comunidades,** identificados em pesquisa online. Tivemos um acréscimo de 41% nos recursos destinados às comunidades em que estamos inseridos.

Para além dos valores arrecadados no Legado Social, que envolveu mais de 20 empresas parceiras da Salton, foram destinados ainda **R$ 433 mil para a segurança pública, através do PISEG** – Programa de Incentivo ao Aparelhamento da Segurança Pública do Estado do Rio Grande do Sul. Deste valor, R$ 39,3 mil foi em aporte direto e o restante, R$ 393,7mil, via deduções impostos.

As instituições beneficiadas deste montante foram: 4º Batalhão de Polícia de Choque, 3º Batalhão da Brigada Militar, Corpo de Bombeiros Militar de Bento Gonçalves.

Ao todo, no ano de 2023, foram destinados R$ 528,6 mil.

Total arrecadado:
R$ 282,3 mil



- 21 empresas apoiadoras
- Salton
- Colaboradores e acionistas da Salton

Áreas apontadas para receber atenção, na campanha:

- Educação para crianças em situação de vulnerabilidade social;
- Apoio a pessoas com deficiência;
- Educação e socialização para crianças no contraturno escolar;
- Ação cultural para a comunidade;
- Apoio à mulher em situação de violência;
- Acolhimento para crianças em situação de vulnerabilidade social;
- Segurança pública.

ACESSE O RELATÓRIO

Empresas Apoiadores do Legado Social 2023:

Suco Solidário

Nos aliando ao combate ao câncer infantojuvenil, criamos uma versão solidária do nosso Suco de Uva 1,5L. Durante a campanha, parte da venda deste lote especial foi direcionada para o Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI) e a Ação Solidária Contra o Câncer Infantil (ASCCI). Os três rótulos temáticos dessa edição especial apresentam alguns dos produtores responsáveis pelo cultivo das uvas que são utilizadas na elaboração do produto. Estes lotes foram disponibilizados em clientes parceiros nossos na região sul e sudeste. Para a ação, foram destinadas 50.000 caixas de suco de uva de 1,5 l (300 mil garrafas), gerando uma **doação direta de R$ 100.000,00 às instituições.**

Solidariedade

Cientes de que nosso desenvolvimento está atrelado ao de nossas comunidades, não deixamos de prestar solidariedade, apoiando as ações comunitárias organizadas em prol das milhares de famílias atingidas pelas enchentes que devastaram diversos municípios no estado do RS, principalmente na Serra Gaúcha.

Na ocasião, em setembro de 2023, direcionamos **R$ 25 mil em aporte direto à ação organizada pelo CIC-BG,** além da doação de colchões, material de limpeza e água mineral. Por outro caminho da solidariedade, nosso Comitê de Cultura e Pertencimento organizou pontos de coleta de doações para facilitar o auxílio vindo dos colaboradores às famílias que tiveram perdas com a enchente. Nesta ação, foram arrecadados aproximadamente meia tonelada de alimentos, além de itens de limpeza e higiene, peças de roupas e calçados. Uma verdadeira REDE DO BEM com os nossos próximos.

NOSSO RELACIONAMENTO COM A CADEIA PRODUTIVA

Dia Internacional da Mulher Rural

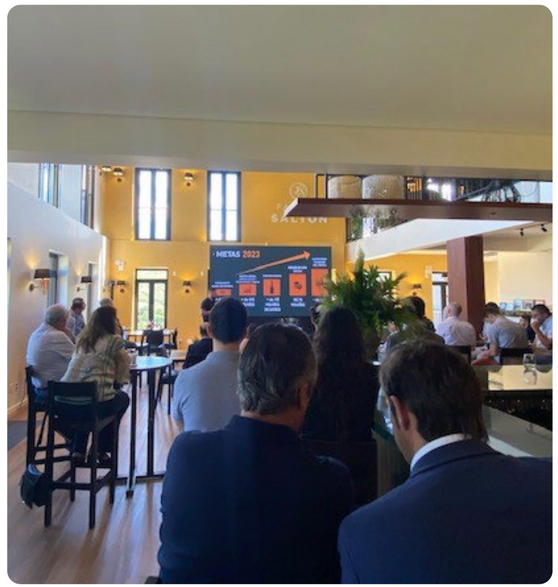
Desenvolver a comunidade também é promover ações que multipliquem a diversidade e a inclusão. Nesse caminho, trouxemos, um olhar especial para nossas produtoras parceiras, que são fundamentais na produção da nossa principal matéria-prima, a uva.

Para comemorar o Dia Internacional da Mulher Rural, celebrado em 15 de outubro, convidamos algumas de nossas produtoras. A tarde foi cuidadosamente planejada para oferecer um momento de reconhecimento e celebração, destacando a força feminina e seu comprometimento no trabalho árduo nos vinhedos.

Encontro com Fornecedores

Anualmente, reunimos fornecedores e prestadores de serviço estratégicos para apresentar os números do último exercício e o planejamento para o próximo ano. No início de 2023, reunimos **23 parceiros** para além de compartilhar o desempenho da Salton e o planejamento para o ano, transparecermos o fato ocorrido no início do ano e reforçarmos os compromissos públicos assumidos. Na ocasião, realizou-se também, uma palestra referente a conscientização das temáticas sobre diversidade, trabalho degradante, violação dos direitos humanos, dispositivos legais e monitoramento da cadeia produtiva.

Para nós, esse engajamento é fundamental para assegurar a transparência e parceria com os stakeholders da cadeia produtiva.



Ciclos & Vinhas

Com o tema “Semeando a Sustentabilidade”, em maio de 2023, realizamos a 2ª edição do Ciclos & Vinhas, apresentando as principais inovações do setor aos produtores de uva parceiros, profissionais de mercado e estudantes. **Mais de 20 empresas participaram** da Mostra Técnica enquanto profissionais da Salton e de instituições como Embrapa Uva & Vinho, Sicredi e Senar, apresentaram, em painéis, temas relevantes como: **Resultados e Perspectivas da Salton, Perspectivas do Agronegócio, Gestão de Custos de Produção Agrícola e Perguntas e Respostas sobre a correta contratação de mão-de-obra na safra.**

Além do ciclo de palestras, no evento foram distribuídos, para mais de **300 produtores**, uma cartilha de “**Boas Práticas Sociais no Campo**”. A cartilha aborda temas relevantes para as relações de trabalho no campo. Para mais detalhes acesse o tópico Ética e Direitos Humanos, leia mais no tópico "Gestão de resíduos e embalagens" deste relatório ou clique no link abaixo.

ACESSE A CARTILHA

+ de 20
MARCAS EXPOSITORAS

5
PALESTRANTES ESPECIALISTAS

+ de 400
PARTICIPANTES
ENTRE **VITICULTORES, ENTUSIASTAS DO SETOR** E **ESTUDANTES** DE AGRONOMIA

> “O objetivo desse encontro é fazer uma integração com entidades da região, além dos agricultores, para atualizá-los das novidades do setor a fim de torná-los mais competitivos e, também, ajudá-los a encontrar caminhos para melhorar a qualidade dos vinhos e espumantes produzidos.”
>
> Maurício Salton

ASSOCIAÇÕES

Participamos ativamente de discussões em associações setoriais como a **ABRABE** junto a projetos envolvendo a Logística Reversa (leia mais no tópico "Gestão de resíduos e embalagens") e do programa “Sem Excesso”, criado para incentivar o consumo consciente de bebida alcoólica, acesse o link abaixo e entenda mais sobre o assunto:

SAIBA MAIS

Além disso, somos signatários do **Pacto Global da ONU desde 2022**, e guiamos nossas ações na estratégia de sustentabilidade pelos ODS. Em 2023, submetemos, pela primeira vez, nossa Comunicação de Progresso

SAIBA MAIS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

JORNADA CONSCIENTE
SALTON

A sustentabilidade é fruto do nosso legado

Desenvolvimento:

Compliance | Francesca Petroli; Suelen Protto; Thais Colau.

Comunicação & Marketing | Alan Buzin; Ketlin Baggio; Lucas Stail Debiazi.

Acompanhe a evolução da nossa **Jornada Consciente** em nosso site:

www.salton.com.br