

BRAND REPORT

2025

PRIMEIRO SEMESTRE

SOBRE O BRAND REPORT

Neste material, você encontrará tudo sobre Comunicação & Marketing, Trade e Recursos Humanos, com ênfase nas ações mais impactantes que marcaram o ano e fizeram nossa marca brilhar ainda mais.

Continuamos ampliando parcerias estratégicas, expandindo nossa presença em eventos e fortalecendo nossa campanha de marketing, sempre com o objetivo de consolidar a confiança e a visibilidade da marca no mercado consumidor.



BRANDING



Com mais de 114 anos de história, somos a marca número 1 de espumantes no Brasil, referência em sustentabilidade e inovação, com operações em 5 unidades pelo país. Nossos rótulos já são apreciados em cerca de 30 países, acumulando mais de 350 premiações nos últimos três anos.

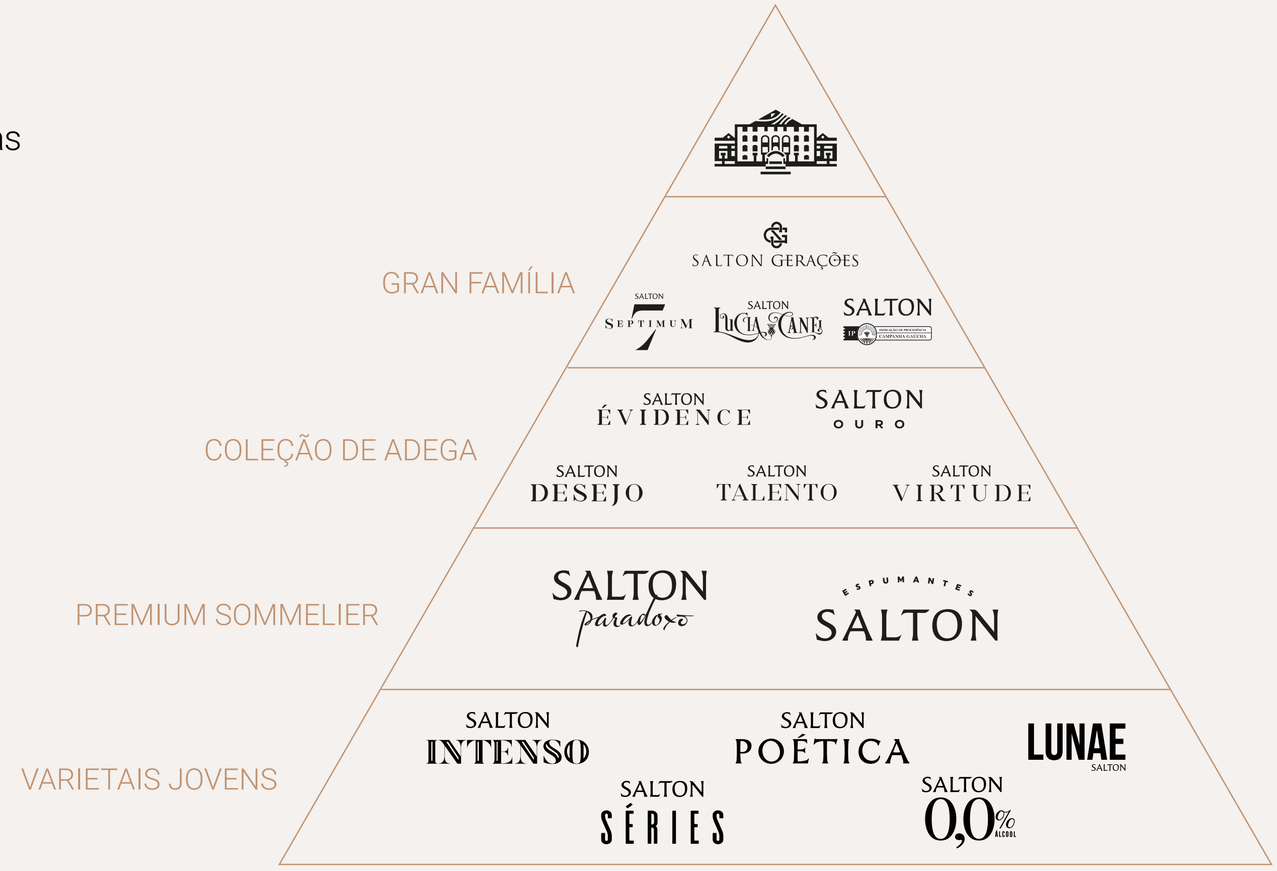
CATEGORIAS

GRAN FAMÍLIA
Pequenos lotes que reúnem, com exclusividade, vinificações únicas de safras excepcionais, de edições e tiragens limitadas e em garrafas numeradas.

COLEÇÃO DE ADEGA
A combinação da excelência com a elegância, expressando sempre o perfeito equilíbrio de nossa experiência centenária com as particularidades percebidas apenas em safras superiores.

PREMIUM SOMMELIER
É na expressão da personalidade que se revela a versatilidade dos espumantes e vinhos cuidadosamente elaborados para celebrar a vida, transformando momentos em experiências únicas.

VARIETAIS JOVENS
A máxima expressão da fruta é exaltada, com aromas e cores alegres, com sabores vibrantes e com a mesma leveza que inspira a naturalidade do dia a dia.



DESDE 1910
FAMÍLIA
SALTON

- 18 QUINTA 78 GERAÇÃO DOMENICO — Reserva da Família Salton
- DESDE 1910 SALTON
  - SUCO DE UVA · SALTON
- CLÁSSICOS SALTON
  - Classic
  - CANÔNICO
- DESTILADOS · Desde 1910 ·
  - THEROS GIN
  - VORUS VODKA
  - Presidente
- CHALISE

COMUNICAÇÃO & MARKETING

INSTITUCIONAL

JORNADA CONSCIENTE



Lançamentos

Em janeiro, demos um passo importante na nossa Jornada Consciente: lançamos o site e o Instagram dedicados exclusivamente às nossas iniciativas de sustentabilidade.

Agora, ficou ainda mais fácil acompanhar nossas ações, projetos e iniciativas voltados à sustentabilidade e ao impacto positivo.

JORNADA CONSCIENTE



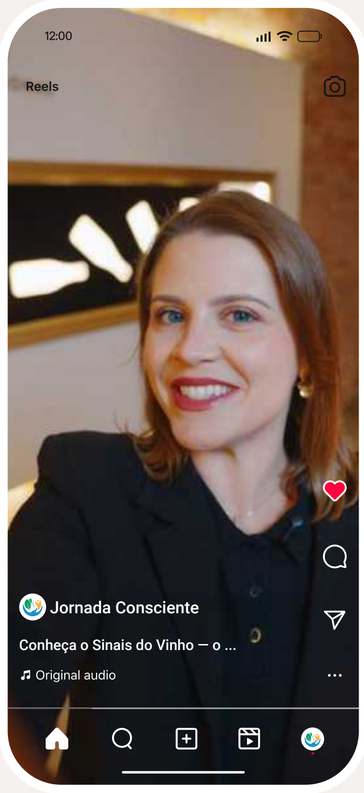
Site

jornadaconsciente.salton.com.br

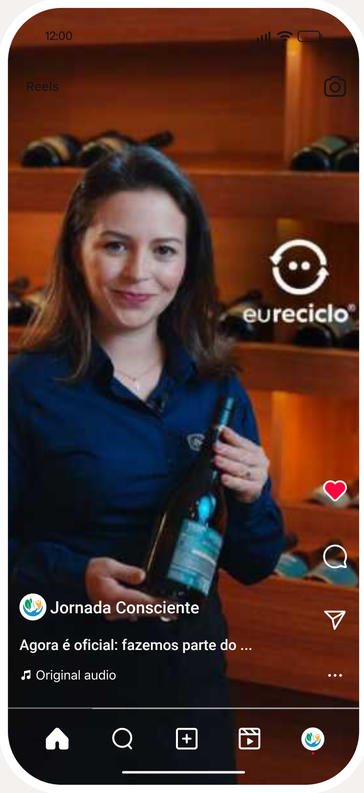
Nosso novo site é um espaço para aprofundar o conhecimento e acompanhar de perto o compromisso da Salton com um futuro mais consciente. Cada um dos pilares da Jornada Consciente é trabalhado de forma estruturada, com conteúdos organizados por tema, para facilitar o acesso à informação.

Nele, é possível ler conteúdos exclusivos através do blog, onde compartilhamos matérias sobre sustentabilidade, inovação, meio ambiente e o impacto social das nossas ações. Além disso, contamos com um Repositório de Artigos Científicos com materiais que promovem conhecimento e impulsionam o desenvolvimento.

JORNADA CONSCIENTE









Instagram

@jornadaconscientesalton

No Instagram de Jornada Consciente, compartilhamos conteúdos dinâmicos, objetivos e de fácil compreensão, com o propósito de atrair e engajar pessoas interessadas em sustentabilidade e impacto positivo.

Buscamos uma comunicação leve e irreverente, sem abrir mão do caráter educativo, despertando assim, um interesse genuíno por parte do público.

JORNADA CONSCIENTE



Relatório de Sustentabilidade

Em abril, apresentamos a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade da Salton, disponível no site de Jornada Consciente.

A elaboração de relatórios sobre questões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) desempenha um papel fundamental em nossa estratégia, garantindo a transparência de nosso negócio e sustentando nosso crescimento.

JORNADA CONSCIENTE



Encontro de Fornecedores
19 DE MARÇO



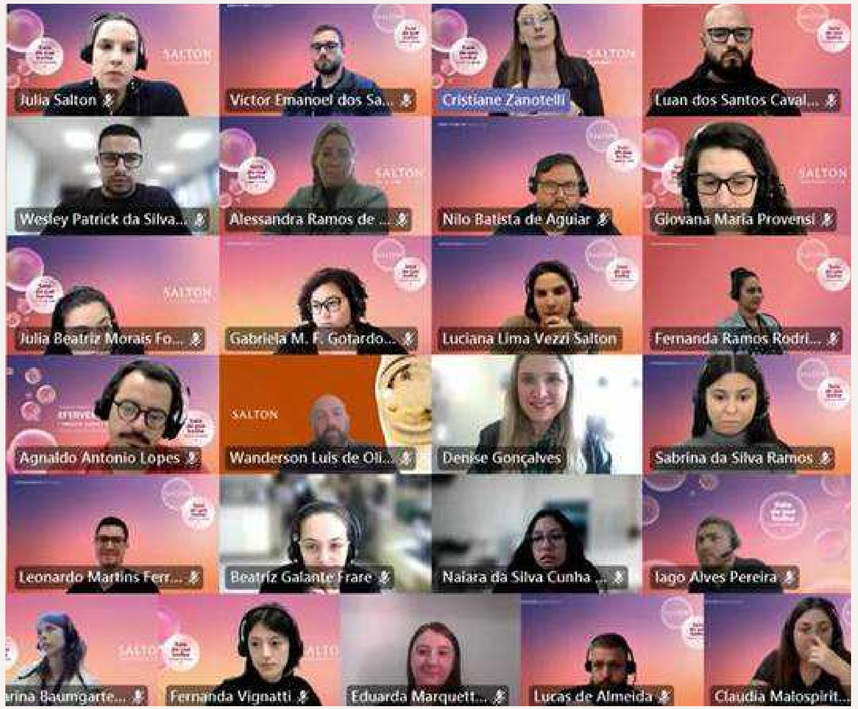
Encontro do Programa Terroir
19 DE MARÇO



Dia da Mulher
19 DE MARÇO

JORNADA CONSCIENTE







Programa Gerações

Os encontros ocorreram entre os meses de Abril e Junho.

JORNADA CONSCIENTE













Ciclos & Vinhas

Consolidado como um dos principais eventos de viticultura no Brasil, a quarta edição do Ciclos & Vinhas reuniu **mais de 500 pessoas** em 04 de junho, promovendo conhecimento técnico, troca de experiências e soluções sustentáveis.

- **+ de 30 marcas expositoras**
- **cerca de R$ 2,5 milhões em negócios gerados**

Com Mostra Técnica e diversas palestras, o evento contou com agricultores e empresas de todo o Estado.

JORNADA CONSCIENTE



Legado social

De 13 a 29 de junho, no Parque Villa-Lobos, durante 9ª edição do Taste, **100% do valor das vendas** dos vinhos Domenico Salton Campanha Tannat e Marselan foi destinado à edição de 2025 da campanha Legado Social Salton.

Essa é mais uma iniciativa que reforça o nosso compromisso com o impacto positivo e o desenvolvimento social. Ao brindar com esses rótulos, nossos consumidores também contribuiram para projetos que transformam vidas e fortalecem comunidades.

SALTON - CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

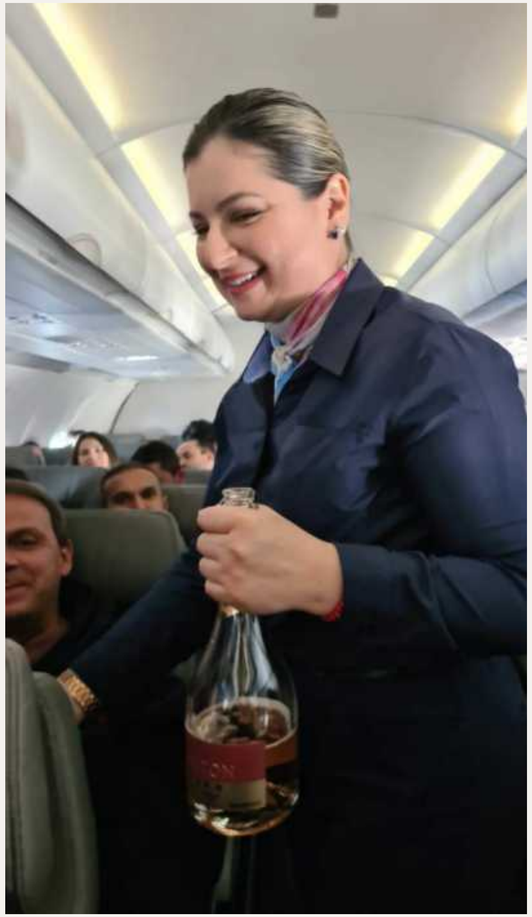


Sabores do Brasil

Em celebração aos nossos **115 anos,** apresentamos a série **Sabores do Brasil:** episódios curtos, mas especiais, gravados durante o **Taste** — o maior festival gastronômico do mundo — que valorizam a riqueza da culinária brasileira por meio de harmonizações com os nossos rótulos. Uma homenagem aos aromas, à autenticidade e à diversidade que tornam a gastronomia do nosso país tão singular.



PARCERIA AZUL LINHAS AÉREAS







No dia 08 de maio, a Salton, em parceria com a Azul Linhas Aéreas, promoveu uma ação especial em celebração ao Dia das Mães. Durante os voos, os passageiros foram surpreendidos com uma mensagem emocionante em homenagem à data, seguida pela degustação do Salton Ouro Brut Rosé, um espumante que traduz celebração, leveza e sofisticação.

A iniciativa teve como propósito fortalecer o posicionamento da marca como símbolo de celebração e elegância, proporcionando uma experiência sensorial única e gerando conexão emocional entre a Salton e os passageiros.

PROJETO SALTON EXCLUSIVE



Idealizado para quem mais aprecia a exclusividade, abrimos as portas de nossas caves, disponibilizando nossas equipes técnicas, para que alguns clientes, super selecionados, possam criar seu próprio vinho. Para isso, foram selecionadas pequenas parcelas de cortes especiais, alguns inclusive destacados por especialistas.

A experiência é limitada e contempla o acesso à vinícola, a degustação dos cortes e a consultoria de nosso time de especialistas. E enquanto a personalidade do cliente é expressa no vinho, seu estilo é impresso na garrafa, com um rótulo personalizado, especialmente desenvolvido por nossos designers.

PROJETO SALTON EXCLUSIVE





Pontremoli

Este vinho exclusivo foi especialmente elaborado para celebrar a história da marca, em tributo à Pontremoli, comuna italiana da região da Toscana, origem da família e do início de sua jornada.

O Il Cuore di Pontremoli teve início de forma discreta, como serviço de quarto, e, guiado pelo sonho de criar um ambiente para momentos inesquecíveis, foi inaugurado em 2016 como um restaurante que hoje é referência na região.

Em 2024, o cliente deu início ao projeto com a produção de um Tannat, e, encantado com o resultado, decidiu dar continuidade em 2025 com uma segunda edição, desta vez elaborada com a uva Marselan.

COMUNICAÇÃO & MARKETING

ATUALIZAÇÃO DE PRODUTOS

Atentas ao dinamismo do mercado e à efemeridade na atenção do consumidor, principalmente diante da gôndola, em que a decisão de compra ocorre em milissegundos, nossas equipes trabalham constantemente para manter a relevância de marca impressa em um extenso portfólio, exibido nos mais variados pontos de venda, em todo o território nacional.

Por isso, a estratégia aplicada no design e na identidade visual de nossos produtos acompanha os constantes movimentos e tendências percebidos e pesquisados por nossas equipes garantindo assim que a expressão das bebidas que cuidadosamente elaboramos seja impressa em seus rótulos. Veja, a seguir, os principais redesenhos e lançamentos do semestre:



A ESSÊNCIA QUE CONQUISTOU GERAÇÕES

Presidente
MEL





Presidente

TINTO SUAVE

TRADIÇÃO EM CADA GOLE

SUAVIDADE EM CADA MOMENTO

TRADIÇÃO CENTENÁRIA
DESDE 1910
TRADIÇÃO CENTENÁRIA



COM TAMPA ROSCA





NOVA IDENTIDADE VISUAL

SALTON
SUCO DE UVA
Integral

100% DE SUCO DE UVA

SEM CONSERVANTES · SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR · 100% NATURAL · NÃO CONTÉM GLÚTEN





SALTON

POÉTICA

FLEUR DE BULLES



SALTON

POÉTICA

DOUCE

SALTON

INTENSO

CORTE BRANCO

Moscato
& Malvasia



AD 92

DESTAQUE
MELHOR VINHO TINTO DA CAMPANHA GAÚCHA



LANÇAMENTO

SALTON

GERAÇÕES

LYVIO **"SILO"** SALTON

LANÇAMENTO

O TEMPO É UM **PARADOXO**.

Enquanto parece escapar por entre os dedos, é ele quem dá sentido, corpo e alma aos grandes vinhos.

Dois rótulos. Várias safras. Um só paradoxo:
o tempo, quando bem aproveitado, não envelhece.
Ele engrandece.



MARSELAN
CORTE DE SAFRAS

TANNAT
CORTE DE SAFRAS

SALTON

0,0% ÁLCOOL

BAIXA CALORIA



SEM ÁLCOOL
Ø
BAIXA CALORIA

0,0% *ÁLCOOL*
100% *SABOR*


SALTON
ESPUMANTES
SALTON
MOSCATEL
750 ml
SALTON
BRUT
SALTON
BRUT ROSE
SALTON
PROSECCO
SALTON
PROSECCO ROSÉ
SALTON
DEMI-SEC
SALTON
MOSCATEL
SALTON
MOSCATO ROSÉ

VORUS



LANÇAMENTO

VORUS

Tropical

Chegou a **nova sensação** do sabor.

A mistura perfeita de frutas tropicais e aromas vibrantes que despertam os sentidos e te convidam a viver novas sensações.



SALTON

0,0% ÁLCOOL

TROPICAL BLEND

Refrescante como um mergulho no verão, vibrante como um dia de sol, o **Salton Zero Álcool Tropical Blend** traz o sabor intenso das frutas tropicais com a leveza que a sua rotina merece.

Com 0,0% de álcool, é a escolha perfeita para brindar sem abrir mão do sabor. Leve, frutado, efervescente e surpreendente - o frescor das frutas tropicais agora na sua taça.

SALTON

ZERO ÁLCOOL

ROUGE





INTENSO NO SABOR.
ZERO NO ÁLCOOL.
LEVE EM TUDO.

O **Salton Zero Álcool Rouge** é pra quem quer aproveitar cada momento com o que realmente importa: sabor marcante, borbulhas vibrantes e zero álcool.

PORQUE A VIDA PEDE INTENSIDADE, MAS SEM EXAGEROS.

COMUNICAÇÃO & MARKETING

PREMIAÇÕES

WINE ENTHUSIAST MAGAZINE



Challenge International du Vin

Discovering new Talents!




LONDON WINE COMPETITION
LWC
WINE of the YEAR
BRAZIL
2025
INTERNATIONAL
95
POINTS
2025
86
87
88
92
89
88
87
86
85
SALTON
EVIDENCE
CUVÉE BRUT
OURO
MOSCATEL


INTERNATIONAL
Wine
CHALLENGE


INTERNATIONAL
BRONZE
Wine
WINNER
CHALLENGE 2025
INTERNATIONAL
SILVER
Wine
WINNER
CHALLENGE 2025
INTERNATIONAL
SILVER
Wine
WINNER
CHALLENGE 2025
INTERNATIONAL
SILVER
Wine
WINNER
CHALLENGE 2025
SALTON
SALTON
OURO
BRUT
SALTON
EVIDENCE
SALTON
SALTON
OURO
EXTRA-BRUT
SALTON
SALTON
OURO
BRUT ROSÉ


SOMMELIERS CHOICE AWARDS
2025
ESPUMANTE BRASILEIRO DO ANO
SOMMELIERS CHOICE AWARDS ESTADOS UNIDOS, 2025
93
PONTOS
SOMMELIERS CHOICE AWARDS ESTADOS UNIDOS, 2025
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Gold
2025
SALTON
PROSECCO ROSÉ
UVAS GLERA
BRUT
OURO
BRUT ROSÉ
MOSCATEL

Decanter
WORLD WINE AWARDS





SALTON
É **TOP** OF **MIND**

TOP OF MIND AMANHÃ RS | 2025

LOVE BRANDS GRUPO AMANHÃ RS | 2025

O SABOR QUE MARCA,
A MARCA QUE ENCANTA.

Efervescência e excelência que conquistam o Rio Grande do Sul - e a sua memória.

Quando o assunto é espumantes e vinhos de qualidade, a Salton não é apenas lembrada, mas **amada no coração da nossa gente**.

Mais uma vez, somos **TOP OF MIND** e **LOVE BRANDS** nas categorias **espumantes** e **vinhos**, além de **TOP OF MIND** na categoria **vinícola**.



COMUNICAÇÃO & MARKETING

REDES

197 MIL
SEGUIDORES

CRESCIMENTO DE
10 MIL SEGUIDORES
EM 6 MESES

168 MIL
SEGUIDORES

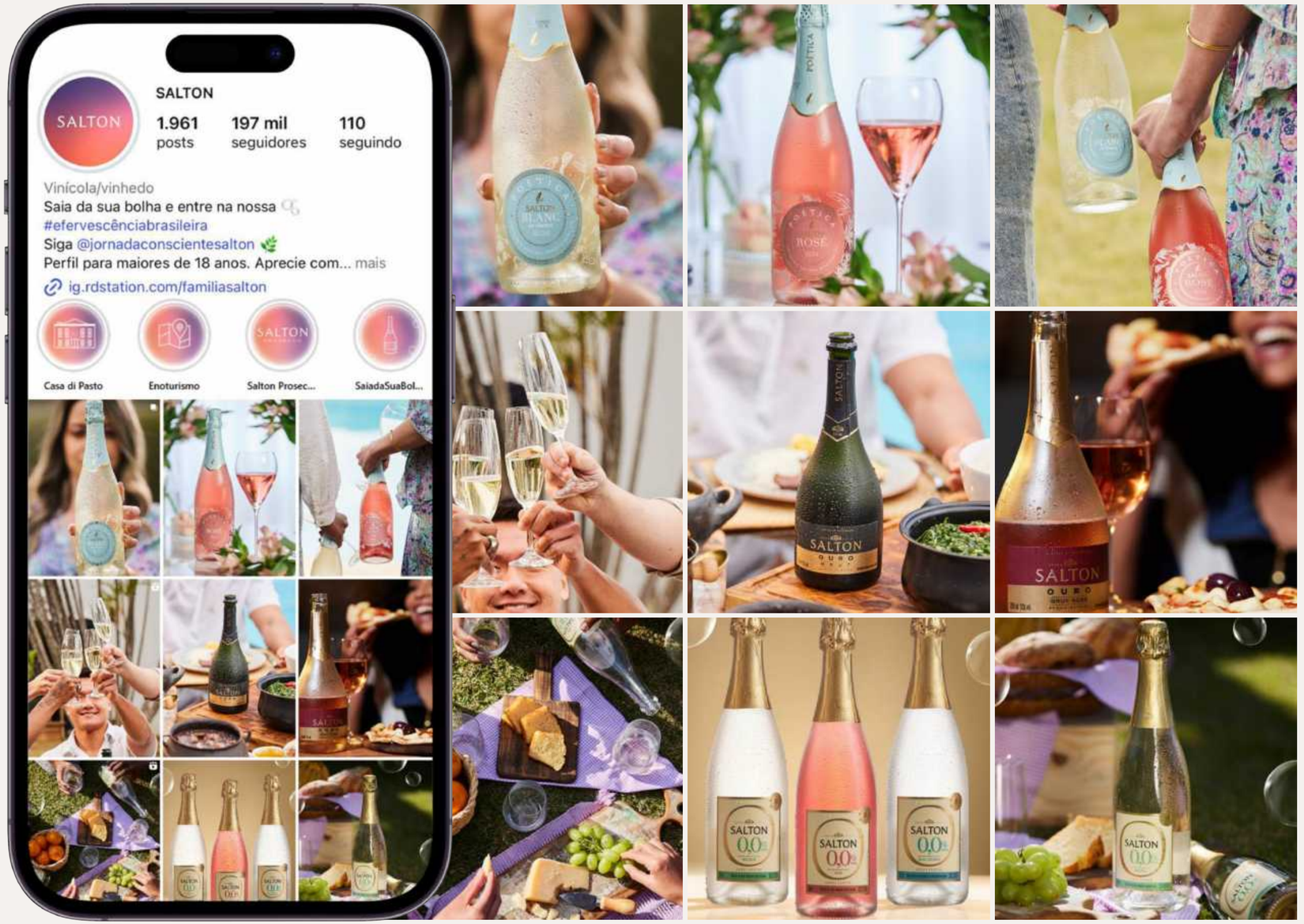
27,6 MIL
SEGUIDORES

CRESCIMENTO DE
2,4 MIL SEGUIDORES
EM 6 MESES

17,5 MIL
SEGUIDORES

NOVA REDE

2,5 MIL
INSCRITOS



COMUNICAÇÃO & MARKETING

LOJA VIRTUAL



Salton Évidence
15% OFF



Salton Ouro
Desconto Progressivo



Carnaval
Frete grátis em compras acima de R$ 399



Compre & Ganhe
Compras acima de R$ 499 ganha um rótulo personalizado



Dia das mães
frete grátis em compras acima de R$ 350



Dia da mulher
Rótulo personalizado



15% OFF na compra
de 3 ou mais rótulos
de seleção especial



Semana do Consumidor
Leve 4 & Pague 3



15% OFF
Salton Talento, Desejo
e Virtude



Dia dos Namorados
Rótulos personalizados

COMUNICAÇÃO & MARKETING

DIGITAL

BLOG



14 de Janeiro de 2025

Vai abrir um espumante para comemorar? Dicas para escolher o ideal para cada momento!

Abrir um espumante para comemorar pode ser mais simples com essas dicas. Saiba como escolher o rótulo ideal para cada momento.



07 de Janeiro de 2025

Vai fazer um evento? Dicas para animar a festa com Salton

Quer dicas para animar a festa? Saiba como você pode dar aquele toque especial no seu evento com as dicas da Salton.



28 de Janeiro de 2025

4 Drinks sem álcool para todos os momentos!

Para quem quer (ou precisa) diminuir o consumo de bebidas alcoólicas, não faltam opções de 'mocktails' sem abrir mão de qualidade e sabor!



21 de Janeiro de 2025

Evento na Salton: Celebre os momentos especiais conosco!

Você sabia que pode fazer seu evento na Salton? Conheça nossos espaços para eventos e tudo que você encontra neles.

BLOG



07 de Março de 2025

Lugares para passar as férias fora da sua bolha

Que tal conhecer lugares para passar as férias fora da sua bolha? Veja essa seleção com destinos incríveis para visitar e brindar com Salton.



07 de Fevereiro de 2025

Como escolher o espumante perfeito para você? 5 dicas para não errar

Escolher um espumante é mais fácil do que parece. Conhecer suas preferências e explorar diferentes estilos ajuda a encontrar a opção ideal para cada ocasião, harmonizando sabor e orçamento.



30 de Abril de 2025

Glossário de vinhos e espumantes: conheça os termos básicos!

O glossário de vinhos e espumantes é fundamental para entender os termos mais básicos desse universo. Conheça os principais termos.



21 de Março de 2025

3 Estratégias Infalíveis para se Tornar um Especialista em Degustação de Vinhos

Descubra estratégias práticas para aprimorar suas habilidades de degustação de vinhos e aproveitar ao máximo essa experiência sensorial.

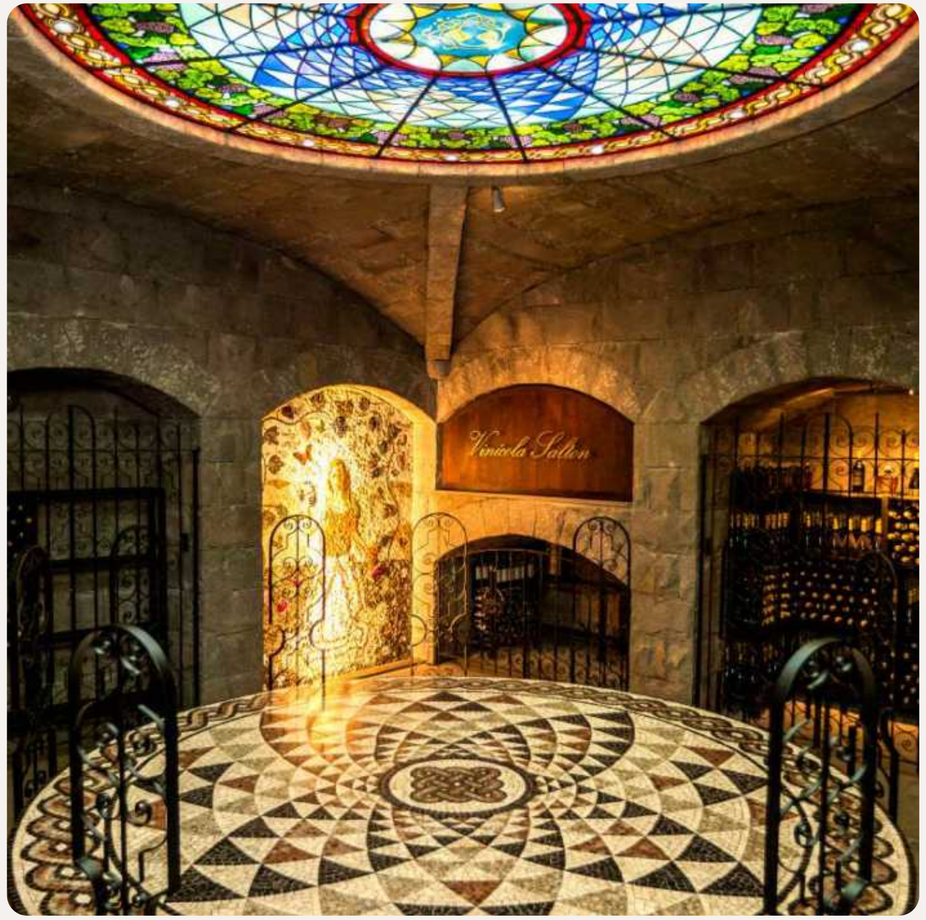
COMUNICAÇÃO & MARKETING

ENOTURISMO E LOJAS PRÓPRIAS

Projeto Arquitetônico: Júlio Posenato



EXPERIÊNCIAS



+ de 380 experiências

+ de 6.700 visitantes

Resultados alcançados com campanhas e ações

No primeiro semestre de 2025, a Vinícola Salton realizou **mais de 380 experiências**, entre tours guiados, almoços e jantares corporativos, grupos particulares, entre outros.

Durante esse período, tivemos o prazer de receber **mais de 6.700 visitantes,** que tiveram a oportunidade de celebrar momentos únicos e inesquecíveis.

EXPERIÊNCIAS





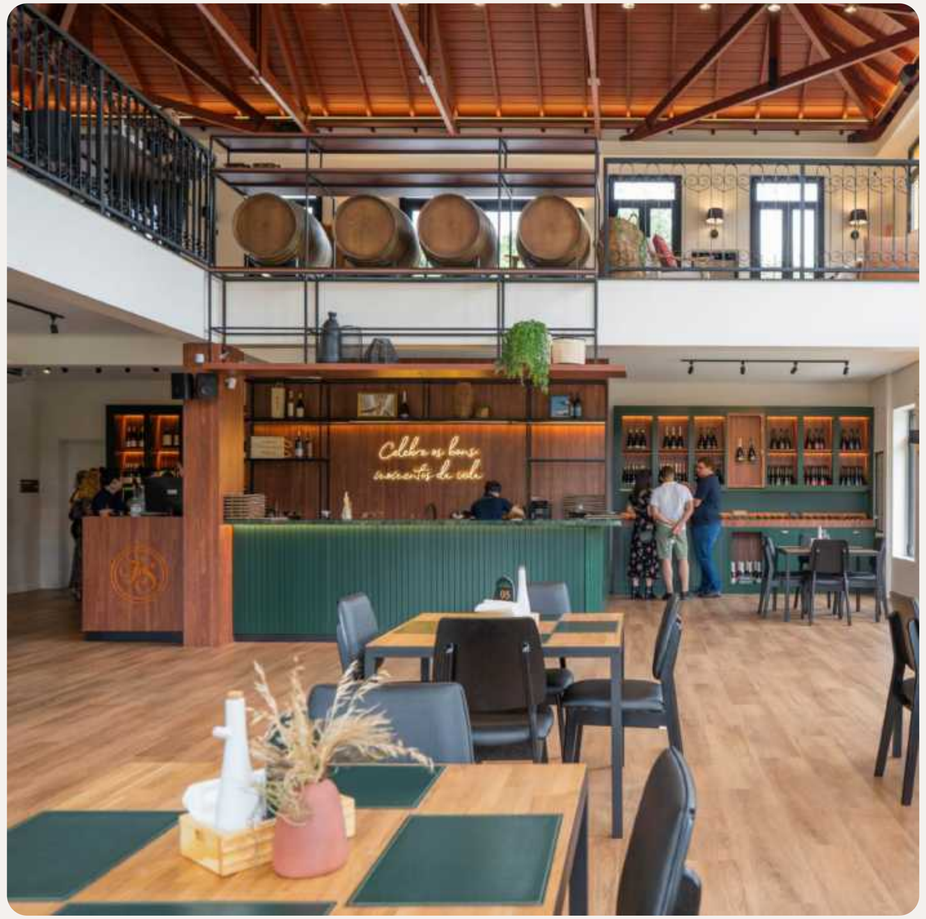







FAMILIA SALTON
Saluti

EXPERIÊNCIAS



+ de 590 experiências

+ de 5.740 visitantes

Resultados alcançados com campanhas e ações

No primeiro semestre de 2025, a Casa di Pasto Família Salton realizou **mais de 590 experiências** memoráveis, incluindo aniversários, degustações, brunches, sunsets, happy hours, almoços e experiências harmonizadas.

Durante esse período, tivemos o prazer de receber **mais de 5.740 visitantes** em nosso gastrobar, reafirmando nosso compromisso com a excelência e a hospitalidade.

INTENSITÀ SUNSET

29 de Março











BRUNCH CASA DI PASTO

19/01, 16/02, 16/03, 13/04, 11/05, 15/06













Estamos em um novo endereço!

Desde o dia 22 de abril, a Enoteca está em uma nova localização — e com um novo nome também. Agora, ela passa a se chamar **Loja Salton,** funcionando no Condomínio Empresarial Água Branca, Torre Torino, no bairro Água Branca, em São Paulo.
Para celebrar essa conquista, já realizamos ações de degustação no novo espaço, proporcionando experiências exclusivas e apresentando as novidades dessa nova fase aos nossos clientes e vizinhos.





EXPERIÊNCIAS



6 experiências

+ de 780 visitantes

Resultados alcançados com campanhas e ações

De janeiro a abril de 2025, realizamos na Enoteca Família Salton **6 experiências,** entre experiências de Happy Wine Classes, além de eventos especiais corporativos.

Ao todo, **mais de 780 pessoas** tiveram contato com os nossos produtos e com a história de nossa marca.

HAPPY WINE CLASS

11/02, 26/02, 18/03, 27/03







COMUNICAÇÃO & MARKETING

SALTON NA MÍDIA



+ de 200 publicações

+ de 22 milhões de impressões

Resultados alcançados com publicações

Ao todo, de Janeiro a Junho de 2025, foram mais de **200** publicações que resultaram em **22.628.814** impressões, sendo as mais representativas apresentadas na sequência.

FEVEREIRO



GZH COLUNISTAS

Tours guiados e brunch: os destaques da Salton, de Bento Gonçalves, na vindima

CAROLINA KLÖSS

Visitante pode degustar parte dos rótulos elaborados pela empresa.
Augusto Tomasi / divulgação

O verão na Serra tem cheirinho de uva e, nessa época, surgem muitas opções para quem deseja curtir a vindima. **Diversas vinícolas estão com programações incríveis de enoturismo.** Na Salton, em Bento Gonçalves, o destaque são os tours guiados, que nessa época contam com um diferencial: o visitante pode conferir como é realizada a chegada da uva na vinícola — que é entregue por produtores durante toda a safra. Em qualquer um dos tours da Salton, o visitante pode degustar parte dos rótulos elaborados pela vinícola, já o acesso às caves subterrâneas e as experiências enogastronômicas na Adega Secreta da vinícola são mais limitadas.

Tour Guiados e Brunch: os destaques da Salton, de Bento Gonçalves, na Vindima

GZH



CLAUDIA

ASSINE CLAUDIA

APRESENTADO POR SALTON

Cozinha Sua Vida

Drinks de verão: Salton ensina a preparar opções para a temporada mais quente do ano!

Vinícola lança e-book com mais de 15 receitas especiais que harmonizam com os dias de calor

Por Abril Branded Content
Atualizado em 27 fev 2025, 17h17 - Publicado em 27 fev 2025, 10h00

Salton lança e-book gratuito e ensina a preparar drinks – com e sem álcool – especiais para o verão! (Estúdio ABC/Abril Branded Content)

Estamos na estação mais quente do ano e, nesse período de temperaturas altas, os happy hours viram rotina. Nessa época, nada combina mais com o calor – e com os momentos alegres entre amigos e família – do que bons drinks!

Drinks de verão: Salton ensisa a preparar opções para a temporada mais quente do ano!

Claudia

MARÇO



Vinícolas | Olho vivo

Vinícola da Serra conquista o paladar dos norte-americanos

Desde 2020, cantina centenária já exportou mais de 3 milhões de garrafas de bebidas para os Estados Unidos

Produzido por Silvana Toazza, 11/03/2025 às 10:04:26

Sede da vinícola localiza-se em Bento Gonçalves

Mais antiga vinícola do país em atividade - completará 115 anos em 2025 -, a bento-gonçalvense Salton consolida, gole a gole, a sua posição de principal exportadora de

Vinícola da Serra conquista o paladar dos norte-americanos

Silvana Toazza

ABRIL



Valor Finanças

Salton vê CRA como boa opção de captação de recursos em tempos de Selic alta

Vinícola gaúcha encerrou em dezembro a segunda emissão de papéis desse tipo, de R$ 50 milhões

Por Rita Azevedo, Valor — São Paulo

Salton vê CRA como boa opção de captação de recursos em tempos de Selic alta

Rita Azevedo

A **vinícola Salton** acredita que os **certificados de recebíveis do agronegócio (CRA)** estão entre as melhores opções para **captação de recursos** em tempos como os atuais, de Selic alta. A companhia gaúcha encerrou em dezembro a segunda emissão de papéis desse tipo, de R$ 50 milhões.

Salton vê CRA como boa opção de captação de recursos em tempos de Selic alta

Valor Enocômico

MAIO



Engarrafador MODERNO

Negócios | Produção | Processo | Tecnologia em Bebidas

12 de maio de 2025

Salton adota manejo 100% livre de herbicidas e atinge meta de energia renovável

Relatório de Sustentabilidade da vinícola destaca avanços em práticas agrícolas
de baixo impacto e metas ambientais até 2030

Salton adota manejo 100% livre de herbicidas e atinge meta de energia renovável

Engarrafador Moderno



Vinícola gaúcha zera uso de herbicidas e migra para fontes renováveis de energia

Canal Rural



GZH COLUNISTAS

Caixa-Forte · Notícia

Sem álcool e de baixa caloria: conheça o lançamento de vinícola da Serra

Bebida é elaborada com blend de uvas brancas faz parte da linha zero álcool que já conta com outros dois rótulos: moscato e rosé

COMPARTILHAR

JULIANA BEVILAQUA

Valor da garrafa é de R$ 39,90.
Salton / Divulgação

A linha sem álcool da Salton que simula espumante tem uma novidade, o Zero Álcool Baixa Caloria. **O lançamento contém os açúcares naturalmente presentes no suco de uva utilizado na produção da bebida, além de adoçante de origem vegetal.** Ele é elaborado com blend de uvas brancas.

Sem álcool e de baixa caloria: conheça o lançamento de vinícola da Serra

GZH

MAIO



Evento do setor vitivinícola discute desafios e inovações nesta quarta, em Bento Gonçalves

Globoplay



Salton promove 4ª edição do evento “Ciclos e Vinhas” com foco em sustentabilidade e inovação no campo

Revista + Economia S/A



Salton é o espumante oficial do “Maior São João do Mundo”, realizado em Campina Grande

Portal da Propagranda

JUNHO


GZH COLUNISTAS

JULIANA BEVILAQUA

Caixa-Forte • Notícia

Maior São João do mundo, na Paraíba, terá brinde com espumante da Serra

Vinícola gaúcha é a marca oficial da tradicional festa junina e estará presente nos espaços VIPs e camarotes do evento

COLUNISTAS ASSINE

Serão servidos os espumantes Salton e Salton Ouro.
Daniela Rattavelli / Divulgação

Vai ter espumante da Serra no São João de Campina Grande, na Paraíba, considerado o maior do mundo. A **Salton é a marca oficial da tradicional festa junina** e estará presente nos espaços VIPs e camarotes do evento no Parque do Povo. Serão servidos os espumantes Salton e Salton Ouro durante os dias de evento.

Maior São João do mundo, na Paraíba, terá brinde com espumante da Serra

GZH


MUNDO AGRO

Bento Gonçalves sedia encontro sobre o futuro da viticultura

Mudanças climáticas e sucessão rural pautam 4ª edição do "Ciclos & Vinhas", da Salton

MUNDO AGRO | Fabi Geninarini
03/06/2025 - 19H43 (ATUALIZADO EM 03/06/2025 - 19H43)

Salton realiza 4ª edição do "Ciclos & Vinhas", em Bento Gonçalves, RS
Foto cedida: Salton

A Salton promove, amanhã, em frente à sede da vinícola, no distrito de Tuiuty, em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul, a 4ª edição do "Ciclos & Vinhas – Semeando a Sustentabilidade."

Bento Gonçalves sedia encontro sobre o futuro da viticultura

Mundo Agro


Revista + economia s/a

negócios

Salton Prosecco Rosé é eleito espumante brasileiro do ano nos Estados Unidos

By **Redação** 13 de junho de 2025 2 Mins read

Vinícola que mais exporta espumantes brasileiros para o território americano, a Salton voltou a ser destaque nos Estados Unidos em uma nova avaliação. Desta vez, a marca gaúcha conquistou 17 medalhas no Sommelier's Choice Awards 2025, realizado em Chicago (EUA), sendo cinco delas de ouro. Entre os grandes destaques está o **Salton Prosecco Rosé**, eleito o Espumante Brasileiro do Ano, com 93 pontos.

Salton Prosecco Rosé é eleito espumante brasileiro do ano nos Estados Unidos

Revista + Economia S/A

COMUNICAÇÃO & MARKETING

EVENTOS

JANEIRO



Sabores da Vindima



Wine Night - Nomad

JANEIRO



Paleta Atlântida

FEVEREIRO



Carnaval - LAPA



Carnaval - DECK

FEVEREIRO

SÃO PAULO

Camarote Espaço da Cidade
Prefeitura de SP

Camarote
Monumental

CarnaVaranda

RIO DE JANEIRO

Camarote N°1

Camarote
Explode Coração

Camarote
Camisa 10

VITÓRIA

Camarote Vix

SALVADOR

Camarote Ousadia
by Sauer

Camarote
Planeta Band

RECIFE

Camarote
O Galo da Madrugada

Camarote
Galo Summer

Camarote
Majestic

Camarote
Sr. Chopp

Camarote
Mansão Exclusiva

Camarote
Amp Olinda

Camarote
A Casa de Vô

Camarote
Pirâmide do Faraó

Camarote
Mannydec

Camarote
Imperador Zezo

Camarote
Galo Privilege

Camarote
Downtown Galo

Camarote
Mirante Olinda

Camarote
Siri na Lata

O Carnaval é a expressão máxima da alegria brasileira, e nada combina melhor com essa festa do que a efervescência dos nossos espumantes!
Dos desfiles icônicos de **São Paulo** e **Rio de Janeiro** à energia contagiante de **Salvador, Recife** e **Vitória,** nossos rótulos marcaram presença em espaços exclusivos, garantindo brindes memoráveis - com responsabilidade - em meio à folia.





Carnaval

FEVEREIRO

O ESPUMANTE OFICIAL DO CAMAROTE Nº1
NA SAPUCAÍ,
RIO DE JANEIRO

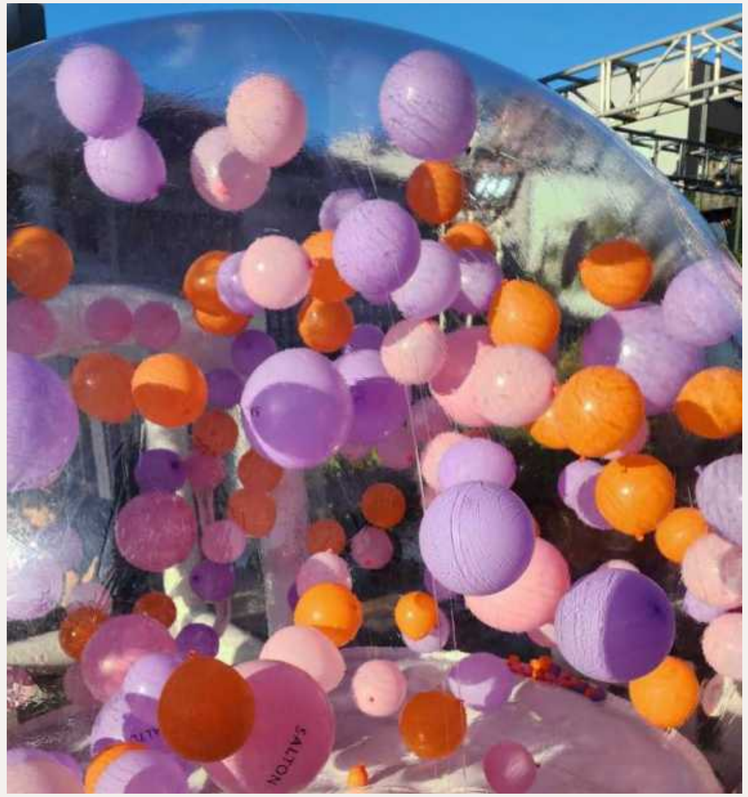








FEVEREIRO


















Jantar Sob as Estrelas

FEVEREIRO







Makers Day - Faz Capital

MARÇO







Pipa Parade Festival



Salton no Circuito
Senac Gastronomia

MARÇO





Campeonato Copacabanas





Espumante na praça - Caitá Garibaldi

MARÇO





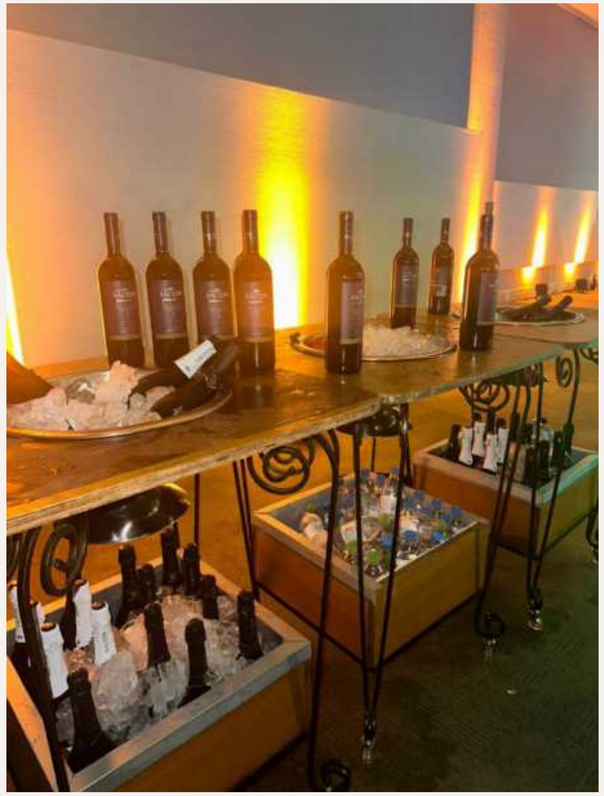
Expofarma



Tom Jobim

MARÇO





Mérito Lojista



Wicked

ABRIL





TALK COM MÔNI

ABRIL



Dinner in the Sky

MAIO



CASACOR

MAIO





90 anos Churrascaria Santo Antônio



Conexão Investidor

MAIO





LIDE Mulher

MAIO





Key Partners Meeting

MAIO





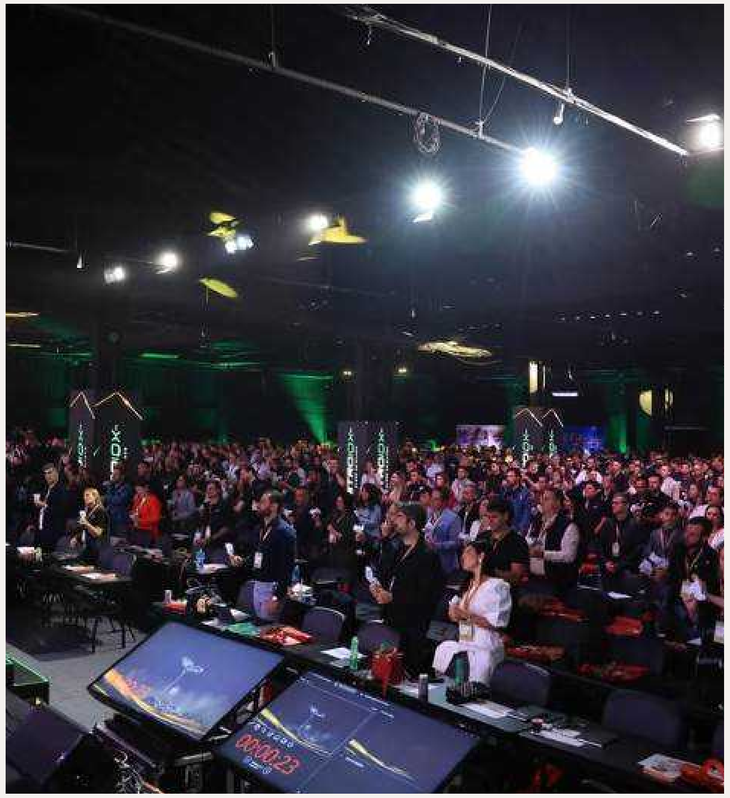
Macromix





115 anos no Restaurante Osteria Di Lucca

MAIO





Nitro 10X





Universa Talks

JUNHO





Circuito de vôlei Lapa



Taste

JUNHO





São João de Campina Grande

JUNHO



Wine Day Caitá - Erechim



Wine Day Caitá - Bento Gonçalves

COMUNICAÇÃO & MARKETING

TRADE MARKETING

Tag Dia das Mães



Tag Dia dos Namorados



Gargalheira Premiações



Cartucho Poética



Estojo Salton Gerações



Copo Vorus



Sacola Vorus





Sacola Theros

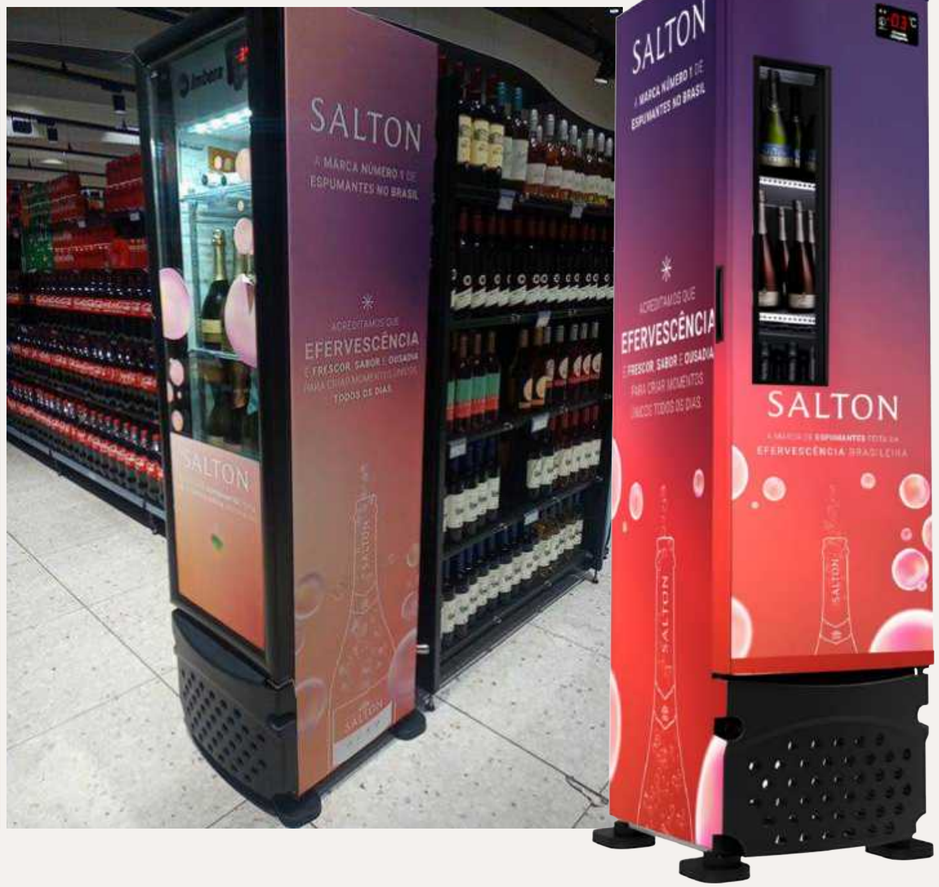




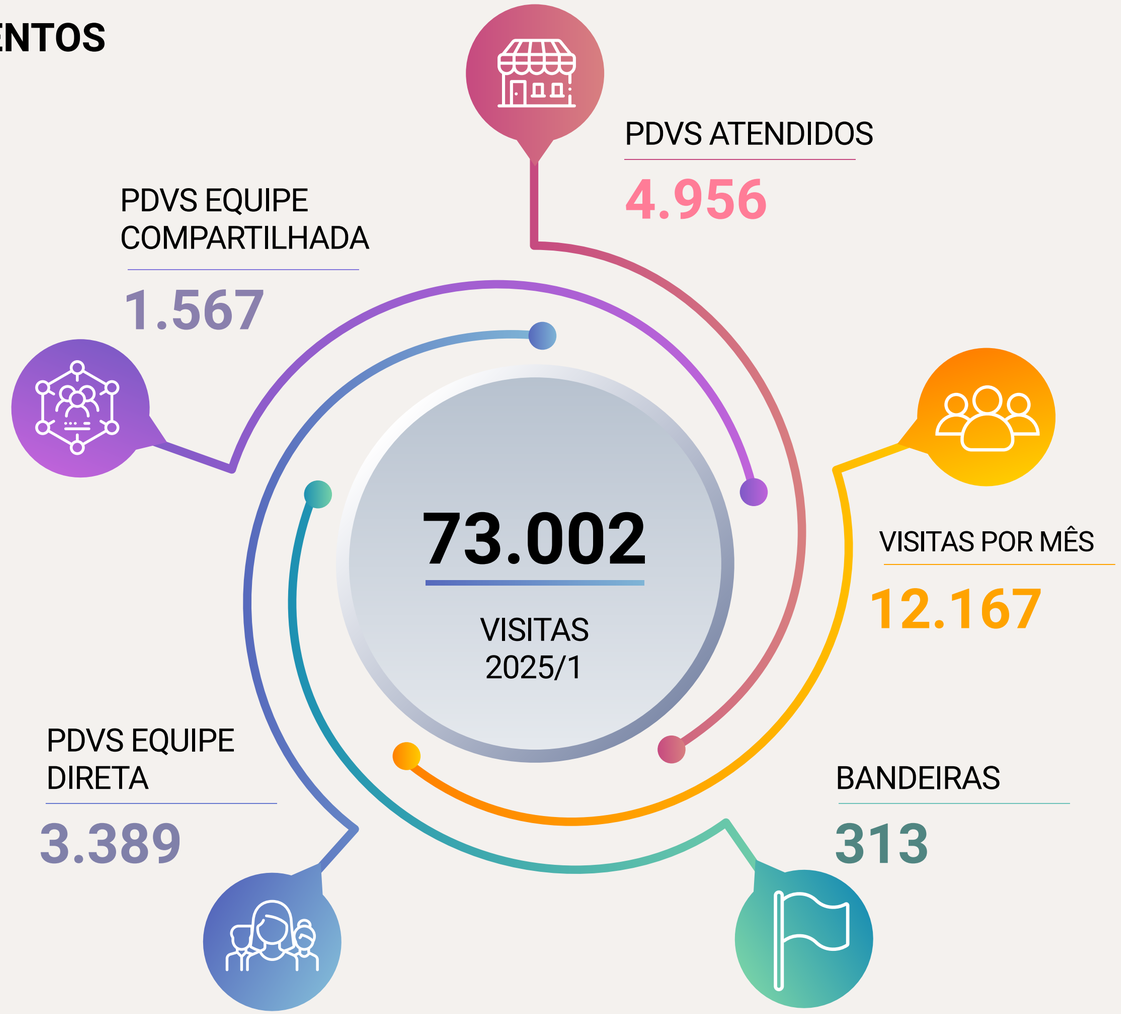
Geladeiras


SALTON
A MARCA DE ESPUMANTES FEITA DA EFERVESCÊNCIA BRASILEIRA




SALTON
A MARCA NÚMERO 1 DE ESPUMANTES NO BRASIL
ACREDITAMOS QUE
EFERVESCÊNCIA
E FRESCOR, SABOR E OUSADIA
PARA CRIAR MOMENTOS
UNICOS TODOS OS DIAS.
SALTON
A MARCA DE ESPUMANTES FEITA DA
EFERVESCÊNCIA BRASILEIRA

ATENDIMENTOS



PERFORMACE DE ATENDIMENTO

Janeiro à Junho - 2025

ABRAS – 2.578 PDV'S
PDV'S ATENDIDOS PELA SALTON

MAIS DE **48.859 PONTOS EXTRAS** MONTADOS
(CROSS MERCHANDISING)

EXPOSIÇÕES













EXPOSIÇÕES


SALTON


VINÍCOLA
SALTON
SALTON
SALTON
SALTON




Transborde amor
e alegria com a Salton!
Feliz dia
das mães
SALTON


SALTON
SALTON
SALTON
OURO

CONSUMIDORES

















COMUNICAÇÃO & MARKETING

ENDOMARKETING

EVENTOS

















Encontro de Boas-Vindas

23 DE JANEIRO

SALTON

BRAND REPORT 2025