DESDE 1910

SALTON

Brand Report

2024

Sobre o Brand Report

Neste material, você encontrará tudo sobre Comunicação & Marketing, Trade e Recursos Humanos, com ênfase nas ações mais impactantes que marcaram o ano e fizeram nossa marca brilhar ainda mais.

Continuamos ampliando parcerias estratégicas, expandindo nossa presença em eventos e fortalecendo nossa campanha de marketing,
sempre com o objetivo de consolidar a confiança e a visibilidade da marca no mercado consumidor.



Branding





Há 114 anos unindo tradição e inovação a Salton elabora espumantes e vinhos mundialmente premiados.

Com mais de 114 anos de história, somos a marca número 1 de espumantes no Brasil, referência em sustentabilidade e inovação, com operações em 5 unidades pelo país. Nossos rótulos já são apreciados em cerca de 30 países, acumulando mais de 300 premiações nos últimos três anos.

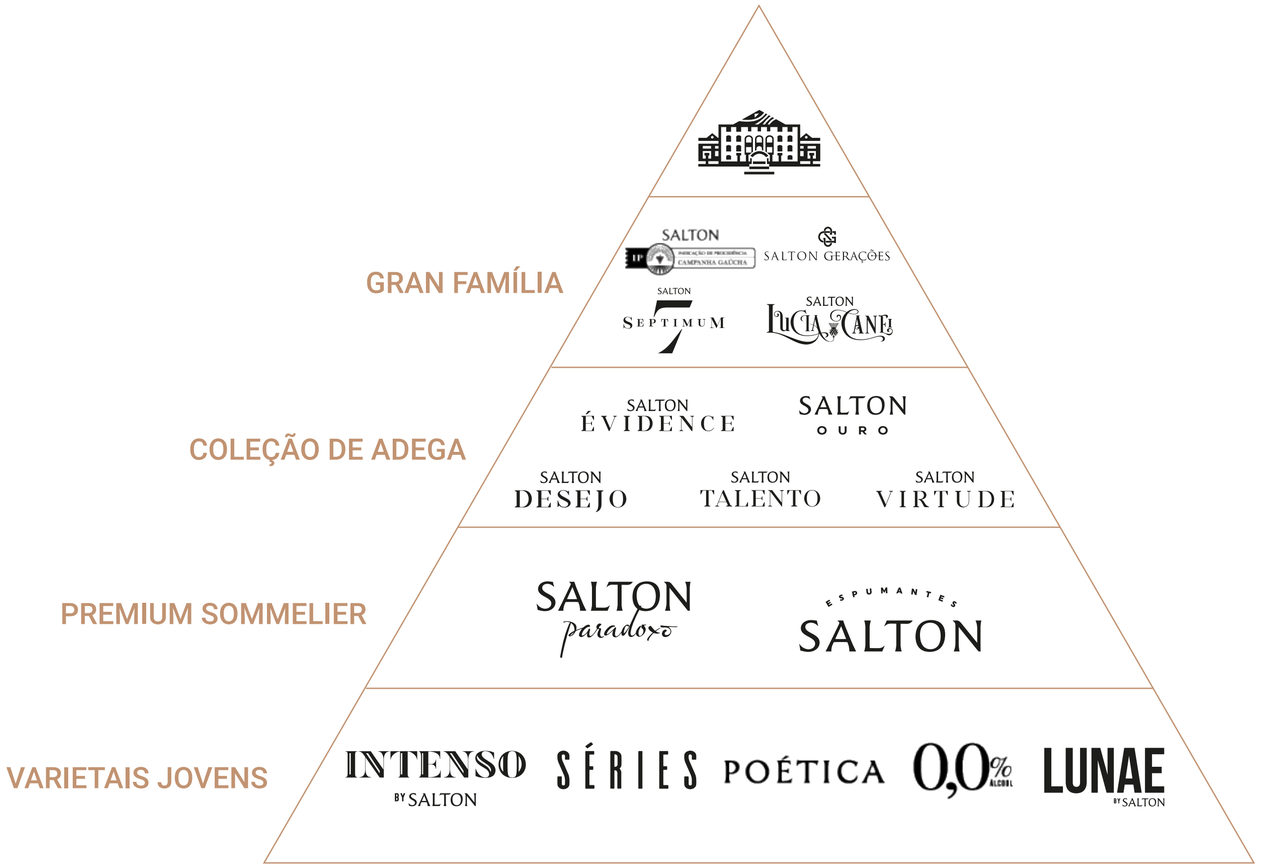
CATEGORIAS

GRAN FAMÍLIA
Pequenos lotes que reúnem, com exclusividade, vinificações únicas de safras excepcionais, de edições e tiragens limitadas e em garrafas numeradas.

COLEÇÃO DE ADEGA
A combinação da excelência com a elegância, expressando sempre o perfeito equilíbrio de nossa experiência centenária com as particularidades percebidas apenas em safras superiores.

PREMIUM SOMMELIER
É na expressão da personalidade que se revela a versatilidade dos espumantes e vinhos cuidadosamente elaborados para celebrar a vida, transformando momentos em experiências únicas.

VARIETAIS JOVENS
A máxima expressão da fruta é exaltada, com aromas e cores alegres, com sabores vibrantes e com a mesma leveza que inspira a naturalidade do dia a dia.




DESDE 1910
FAMÍLIA
SALTON
18 78
QUINTA GERAÇÃO
DOMENICO
Reserva da Família Salton
DESDE 1910
SALTON
CHÁS & SUCOS
SALTON
CLÁSSICOS
SALTON
Classic
CANÔNICO
DESTILADOS
Desde 1910
THEROS
GIN
VORUS
VODKA
Presidente
CHALISE

Comunicação & Marketing



Comunicação & Marketing

Institucional

JORNADA CONSCIENTE



Relatório de Sustentabilidade

Em maio, apresentamos a segunda edição do Relatório de Sustentabilidade da Vinícola Salton.

A elaboração de relatórios sobre questões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) desempenha um papel fundamental em nossa estratégia, garantindo a transparência de nosso negócio e sustentando nosso crescimento.

Clique aqui para acessar o material.

JORNADA CONSCIENTE



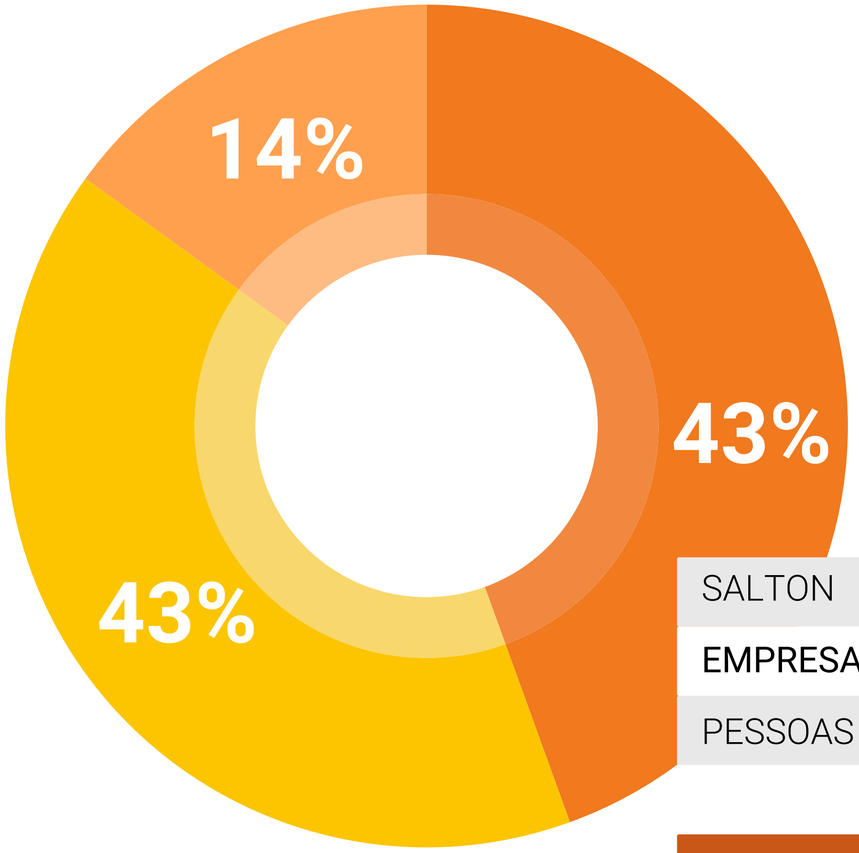


Legado social

Para não perder tempo, diante da emergência de tantas vítimas, adiantamos a nossa campanha que, tradicionalmente, ocorria em agosto, mês de aniversário da Salton.

Assim, nos unimos às diversas frentes solidárias acompanhando de perto, principalmente, na região da Serra Gaúcha, a primeira a ser atingida pelas fortes chuvas em todo o estado, buscando trazer um pouco de esperança às vítimas dessa tragédia sem precedentes.

JORNADA CONSCIENTE



SALTON	R$ 196.902,13
EMPRESAS PARCEIRAS	R$ 195.338,58
PESSOAS FÍSICAS	R$ 62.566,97
TOTAL	**R$ 454.807,68**

Legado social

De maio a agosto, somou-se ao aporte da Salton, a colaboração de 18 empresas parceiras e mais de 80 pessoas físicas direta ou indiretamente ligadas à companhia.

Clique aqui para acessar o relatório completo da campanha de 2024.

JORNADA CONSCIENTE

Campanha paga



Salton Juntos pelo Rio Grande do Sul
Céu, Sol, Sul, Terra e Cor

Veiculação: 3 de Junho a 1 de Julho

CANAL	ALCANCE
PROGRAMÁTICA	801.718
YOUTUBE	2.384.385
META (FACEBOOK E INSTAGRAM)	2.666.623

TOTAL: 5.852.726,00

JORNADA CONSCIENTE

Campanha paga



Salton Juntos pelo Rio Grande do Sul
Poesia em homenagem ao RS

Veiculação: 2 a 31 de Julho

CANAL	ALCANCE
PROGRAMÁTICA	1.203.244
YOUTUBE	1.292.196
META (FACEBOOK E INSTAGRAM)	2.332.947

TOTAL: 4.828.387,00

JORNADA CONSCIENTE

Campanha paga



Salton Juntos pelo Rio Grande do Sul
Céu, Sol, Sul, Terra e Cor



Salton Juntos pelo Rio Grande do Sul
Poesia em homenagem ao RS

TOTAL:

+ DE **10,6 MILHÕES**

DE ALCANCE*

*O alcance representa o número de pessoas que visualizaram a publicação. Por exemplo, se um usuário visualizar a publicação três vezes, isso será contado como um único alcance.

JORNADA CONSCIENTE



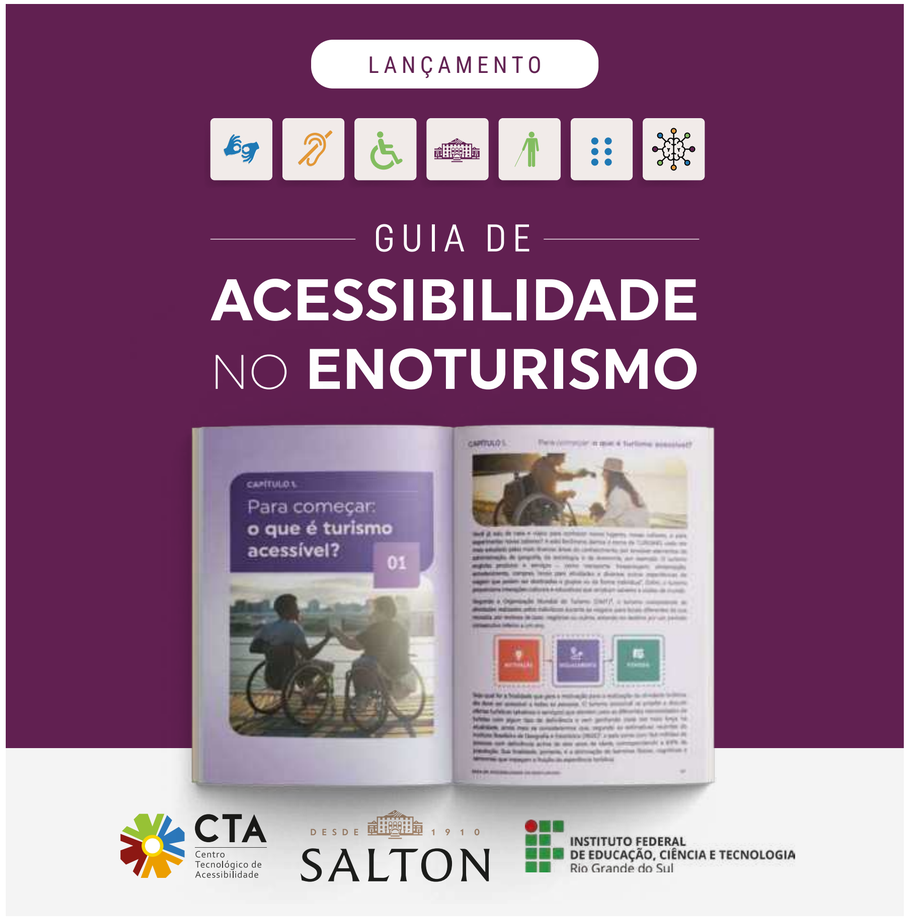
Glossário em Libras

Sinais do Vinho é o primeiro glossário do setor vitivinícola desenvolvido em Libras (Língua Brasileira de Sinais), em parceria com o Centro Tecnológico de Acessibilidade (CTA) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS).

O universo dos vinhos é fascinante e repleto de termos e conceitos que, muitas vezes, podem ser complexos e desafiadores. Idealizado para promover inclusão e acessibilidade, Sinais do Vinho visa atender à comunidade surda, que frequentemente enfrenta a falta de sinais específicos em Libras para termos e práticas comuns no mundo dos vinhos.

Clique aqui para acessar o material.

JORNADA CONSCIENTE



Guia de Acessibilidade no Enoturismo

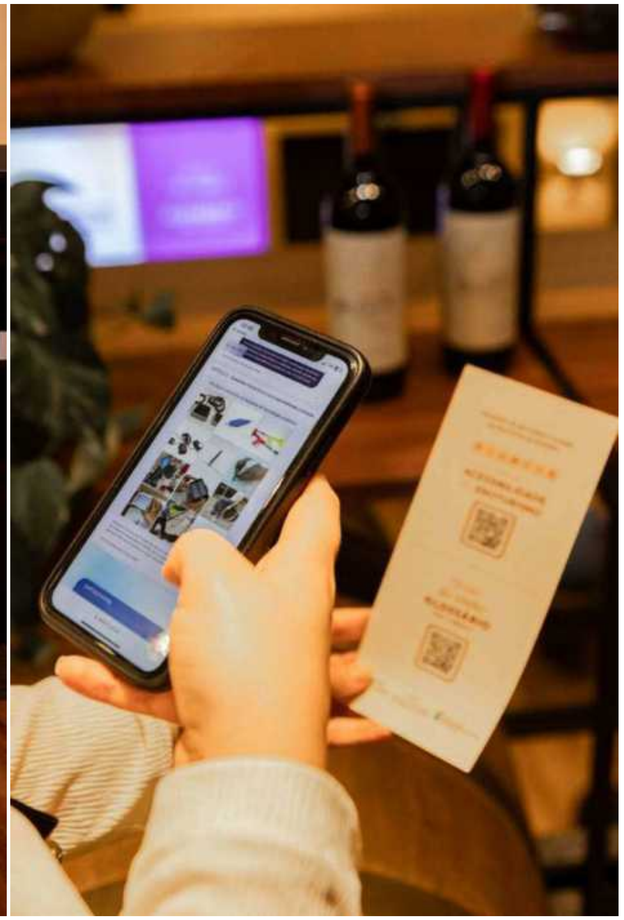
É com grande entusiasmo que anunciamos o lançamento do Guia de Acessibilidade no Enoturismo, desenvolvido em parceria com o Centro Tecnológico de Acessibilidade (CTA) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS). Este guia representa um marco significativo na nossa jornada em promover a inclusão e acessibilidade no setor vitivinícola.

O guia foi elaborado para facilitar a inclusão de pessoas com deficiência no enoturismo e no setor vitivinícola, através de boas práticas, pesquisa e ações voltadas à acessibilidade e aos direitos humanos.

Clique aqui para acessar o material.

JORNADA CONSCIENTE





Lançamento do Glossário em Libras e Guia de Acessibilidade no Enoturismo

Em agosto foi apresentado, na Casa di Pasto Família Salton, o resultado de um projeto que teve como foco desenvolver soluções para a comunidade dentro de um assunto inédito: a acessibilidade no enoturismo. Autoridades, convidados e profissionais do setor conheceram, em primeira mão, o Guia de Acessibilidade no Enoturismo e o Glossário em Libras do Enoturismo, materiais desenvolvidos após um acordo de parceria entre o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) e a Vinícola Salton.

PARCERIA AZUL LINHAS AÉREAS





Em parceria com a Azul, brindamos ao apoio que o estado do RS recebeu de todo Brasil. Durante os voos, uma mensagem especial era lida, seguida pelo serviço de vinho aos passageiros.

A ação aconteceu de 30 de junho a 04 de agosto nos voos para Bariloche.

PARCERIA AZUL LINHAS AÉREAS





Em dezembro, os passageiros da Azul que embarcam em Congonhas e Viracopos degustam o Salton Prosecco, único rótulo brasileiro premiado no maior concurso de espumantes do mundo. Além disso, nos voos internacionais, com destino à Miami e a Curaçau, os passageiros apreciam o vinho Domenico Salton Campanha Marselan.

PROJETO SALTON EXCLUSIVE



Idealizado para quem mais aprecia a exclusividade, abrimos as portas de nossas caves, disponibilizando nossas equipes técnicas, para que alguns clientes, super selecionados, possam criar seu próprio vinho. Para isso, foram selecionadas pequenas parcelas de cortes especiais, alguns inclusive destacados por especialistas.

A experiência é limitada e contempla o acesso à vinícola, a degustação dos cortes e a consultoria de nosso time de especialistas. E enquanto a personalidade do cliente é expressa no vinho, seu estilo é impresso na garrafa, com um rótulo personalizado, especialmente desenvolvido por nossos designers.

PROJETO SALTON EXCLUSIVE



Pontremoli

Este vinho exclusivo foi especialmente elaborado para celebrar a história da marca, em tributo à Pontremoli, comuna italiana da região da Toscana, origem da família e do início de sua jornada.

O Il Cuore di Pontremoli teve início de forma discreta, como serviço de quarto, e, guiado pelo sonho de criar um ambiente para momentos inesquecíveis, foi inaugurado em 2016 como um restaurante que hoje é referência na região.



Revista Adega

O vinho Seleção da Adega, uma exclusividade da curadoria da Revista Adega, é a expressão de um terroir autêntico e da busca por equilíbrio, evitando excessos de maturação e madeira.

Com edição limitada, foi elaborado para aqueles que buscam mais do que um vinho – uma experiência que combina tradição com um olhar contemporâneo e um posicionamento premium.



Dinho Distribuidora

Há mais de seis décadas no mercado, o Grupo Dinho honra os valores do seu fundador, Bernardo Wosniack, combinando a tradição familiar com a inovação e excelência conquistadas ao longo de sua história.

Wosniack é um marco dessa trajetória: uma criação exclusiva em parceria com a Vinícola Salton, que traduz a singularidade do terroir da Campanha Gaúcha em cada garrafa.

ANIVERSÁRIO 114 ANOS



Com mais de um século de história, completando 114 anos, a vinícola representa a efervescência brasileira em cada taça.

Honramos nosso passado, celebramos o presente e olhamos para o futuro com efervescência.Transformamos sonhos em tradição e inovação, sempre com o compromisso de oferecer excelência em cada garrafa.

São 114 anos de histórias, sabores inesquecíveis e momentos compartilhados. Seja nas mesas das famílias, em celebrações especiais ou no simples prazer de apreciar a própria companhia, transformando cada momento em lembranças para toda a vida.

EFERVESCÊNCIA BRASILEIRA

Nova Campanha

“Saia da sua bolha e entre na nossa” é a nossa nova campanha de marketing que simboliza a democratização do consumo de espumantes.

Acreditamos que a efervescência é sobre ousar sair da bolha - romper as zonas de conforto, rotinas e modelos para criar novas possibilidades e momentos únicos.

É sobre celebrar as pequenas e grandes felicidades todos os dias, e não apenas nas datas comemorativas.



MANIFESTO

A campanha "**Saia da sua bolha e entre na nossa**" é uma celebração da efervescência, da espontaneidade e do convite para aproveitar a vida em todos os momentos, e não apenas nas datas tradicionais.

Através do manifesto, queremos transmitir que o espumante Salton é mais do que uma bebida para **celebrações marcadas no calendário**. Ele é sobre frescor, movimento e a quebra de padrões, encorajando as pessoas a sair de suas zonas de conforto e transformar o cotidiano em momentos especiais, com felicidade grande ou pequena, a qualquer hora do dia. O manifesto inspira a ousadia de criar novas possibilidades e **tornar a efervescência uma parte da rotina.**



MANIFESTO - SAIA DA SUA BOLHA

5 FILMES

A campanha **"Saia da sua bolha e entre na nossa"** traz cinco filmes que mostram como o espumante Salton pode ser apreciado em qualquer momento, quebrando a ideia de que ele é reservado apenas para eventos especiais.

Os filmes ilustram **situações cotidianas** como amigas comendo pizza, pessoas curtindo uma feijoada, ou até assistindo a um filme com pipoca, onde o espumante é o toque que transforma esses momentos simples em celebrações. Há também um brinde durante uma partida de futebol, e uma reviravolta divertida com alguém "em Paris," mostrando que, com Salton, qualquer situação, por mais comum que seja, pode se tornar única e especial.

Cada vídeo começa com uma trilha sonora clássica ou séria, que muda para algo **alegre e divertido** assim que o espumante entra em cena, simbolizando a virada de um momento rotineiro para uma celebração espontânea.



SALTON E PIPOCA



SALTON EM PARIS



SALTON E PIZZA



SALTON E FUTEBOL



SALTON E FEIJOADA

MÍDIA PAGA

A campanha também conta com uma forte presença em **mídia paga**, com anúncios distribuídos nas principais plataformas digitais, como **Meta ADS (Facebook e Instagram), YouTube ADS e redes de display.** Esses anúncios têm como objetivo ampliar o alcance da campanha, atingindo diversos perfis de consumidores e reforçando a mensagem de que o espumante Salton pode ser parte do dia a dia de todos.

Meta

Google Ads

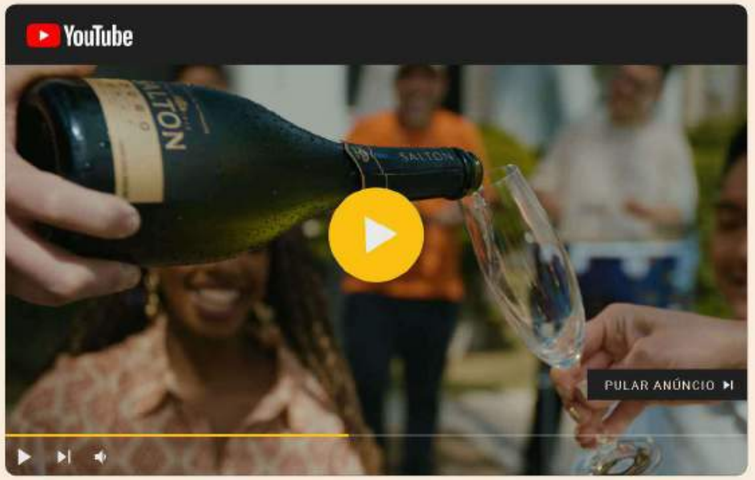
ADS

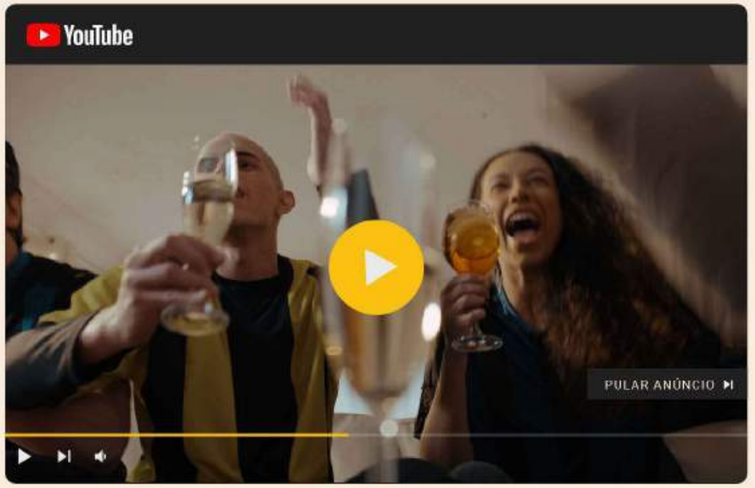












REDES SOCIAIS

Nas redes sociais, **o feed está inteiramente alinhado** com a identidade visual da campanha, reforçando o conceito de efervescência e a quebra da rotina. Também desenvolvemos um **filtro interativo** no Instagram para engajar o público e **gifs divertidos** para serem utilizados nos stories, criando uma experiência ainda mais imersiva para os seguidores.





SPOTIFY

Lançamos três playlists exclusivas no Spotify, cada uma refletindo o clima descontraído e festivo dos espumantes Salton. As playlists incluem:

- **Pop**: Para animar os encontros com amigos e brindar momentos especiais.
- **MPB:** Perfeita para relaxar e aproveitar momentos mais tranquilos, celebrando o dia a dia.
- **Pagode**: Para trazer ainda mais alegria e descontração aos brindes.

Cada playlist foi pensada para acompanhar as mais diversas ocasiões, sempre com Salton presente.



SITE

O site oficial da Salton foi atualizado para refletir o visual da campanha, trazendo a identidade "**Saia da sua bolha e entre na nossa**" em todas as suas páginas, reforçando a comunicação integrada da marca em todos os canais.







PDV

Para fortalecer a presença da campanha nos **pontos de venda**, criamos diversos materiais que englobam bobinas, cartuchos, kits especiais e adesivos para geladeiras, garantindo que o consumidor tenha contato com a campanha em diferentes momentos de compra.

Tudo foi pensado para tornar o espumante Salton uma escolha visível e acessível em todos os canais de venda.















SEEDING

Ação direcionada a formadores de opinião, com a distribuição de kits exclusivos, temáticos da campanha, com a proposta de trazer influenciadores e consequentemente, seus seguidores, para “**dentro da nossa bolha**”

KIT SAIA DA SUA BOLHA:

- 1 garrafa de Salton Ouro;
- Dois copos;
- Caixinha de som;
- Tampa para espumante.







SEEDING

Esses são alguns dos influenciadores incríveis que já receberam nosso **kit especial.**

154 CREATORS
131 CONTEÚDOS POSTADOS



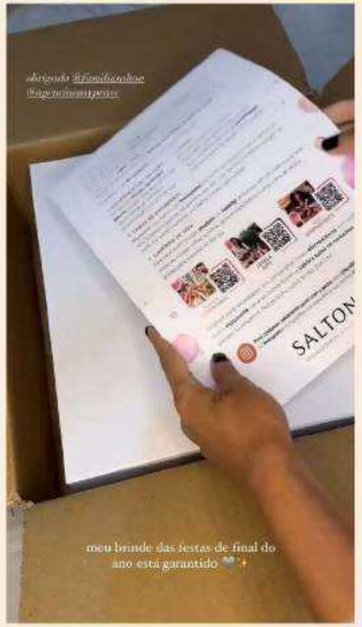














EVENTOS

Com a nova identidade visual, criamos espaços interativos e instagramáveis em eventos, ampliando o alcance da marca por meio da exposição espontânea do público nas redes sociais. As ativações reforçaram a mensagem de celebrar o cotidiano com os espumantes Salton, mostrando que todo momento é motivo para brindar.



20 A 22/09



26 A 29/09



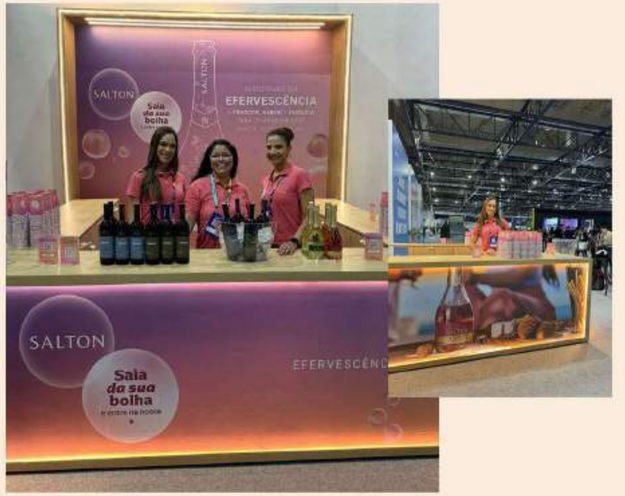
01 A 03/10

hsm+



26 E 27/11

RD SUMMIT



6, 7 E 8/11

SÃO PAULO Oktoberfest 2024



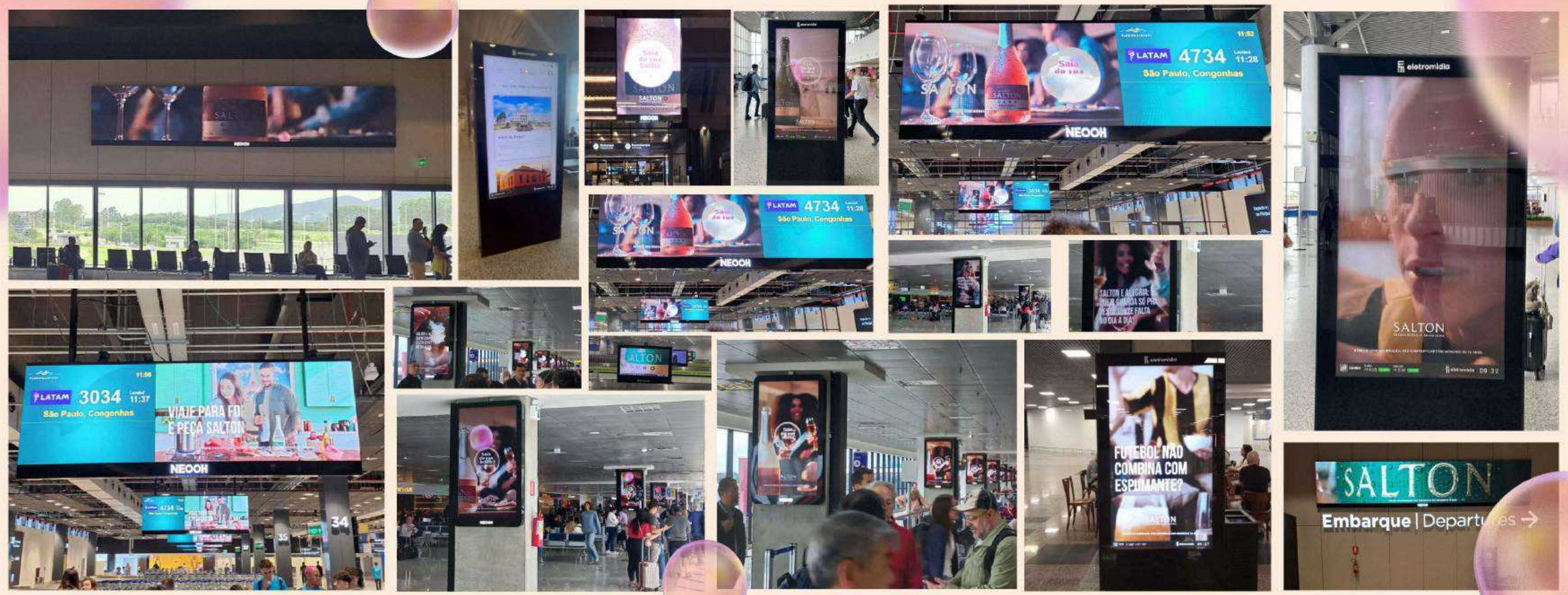
10 A 20/10

MIT CUP



25/11

AEROPORTOS



CURITIBA - PR
PERÍDO: 14/11 A 13/12.

FLORIANÓPOLIS - SC
PERÍODO: 01/12 A 31/12.

PORTO ALEGRE - RS
PERÍODO: 01/11/24 ATÉ 31/12/25.

CONGONHAS - SP
PERÍODO: 15/12 A 22/12.

DIVULGAÇÃO - OUTDOOR

PORTO ALEGRE – RS











CAMPINAS - SP



DIVULGAÇÃO - REVISTA



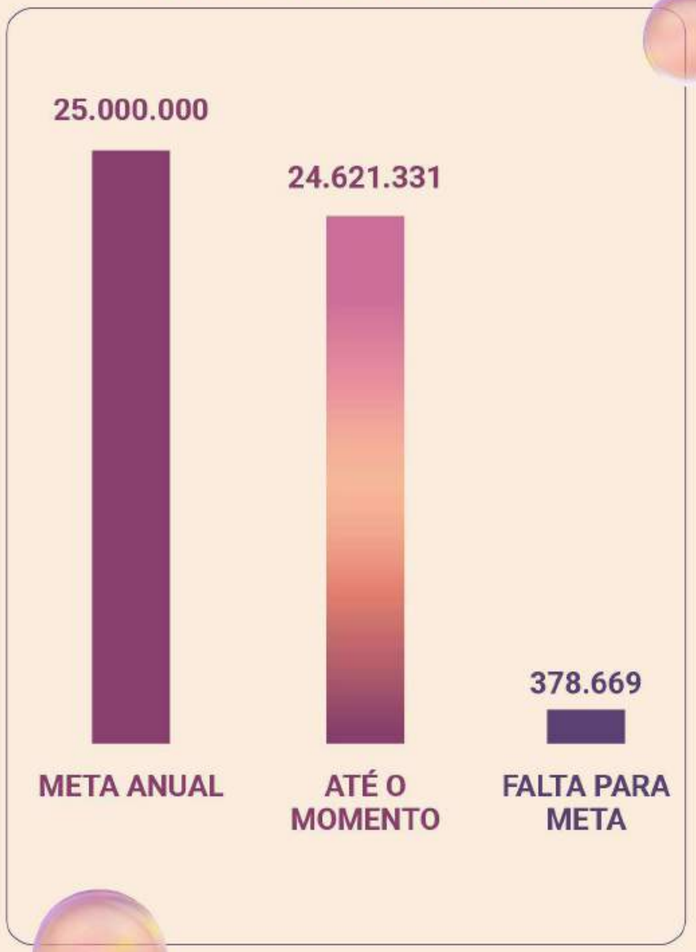
REVISTA ADEGA



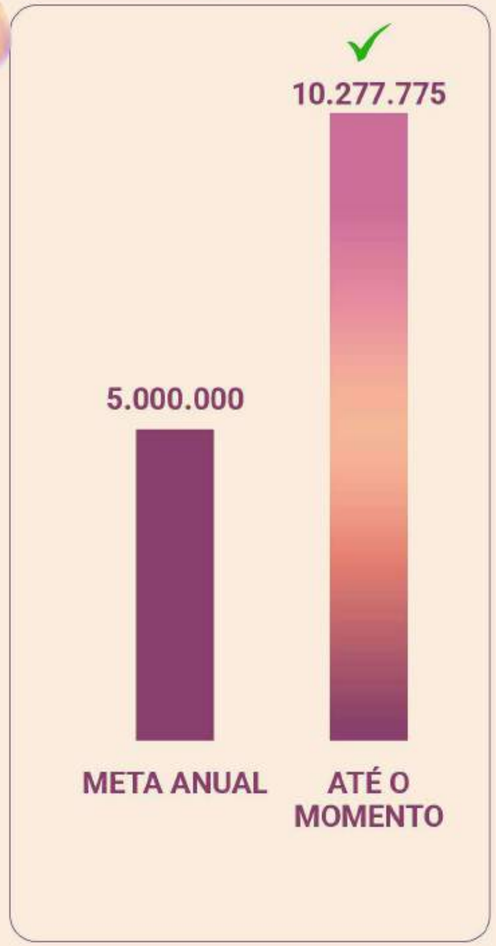
RESULTADOS/METAS

MÍDIAS DIGITAIS

IMPRESSÕES | TRÁFEGO PAGO

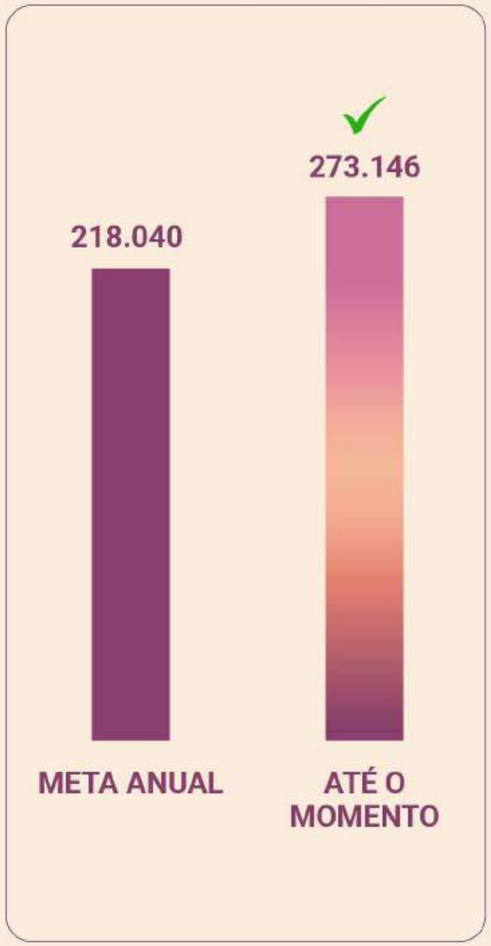


ALCANCE | TRÁFEGO PAGO



INTERAÇÕES | TRÁFEGO PAGO

(CURTIDAS, COMENTÁRIOS, COMPARTILHAMENTOS)



CAMPANHA DE SEGUIDORES



DIVULGAÇÕES CONTRATADAS

VEÍCULOS	FORMATO	OBSERVAÇÕES
INFLUENCERS MENORES	ENVIO DE KITS	150 KITS TOTAL
INFLUENCERS GRANDES	CREATORS	5 INFLUENCERS CONTRATADOS PARA CRIAR CONTEÚDO
YOUTUBE/META	VÍDEO 15’	5 VÍDEOS
REVISTA ADEGA	1 PÁGINA	-
DUAL MÍDIA	PAINEL DE LED EM CAMPINAS	-
JOVEM PAN POA	SPOT 30’	150 SPOTS
RÁDIO BANDEIRANTES RS	SPOT 30’	160 SPOTS
RÁDIO MIX RJ	SPOT 30’	40 SPOTS

INFLUENCIADORES CREATORS

Os influenciadores e criadores de conteúdo que atuam fora do nicho de vinhos e espumantes. O objetivo é mostrar que Salton combina com diversos momentos e contextos, reforçando a proposta de "**Sair da bolha**" na escolha dos parceiros da campanha. Os resultados foram:

+DE 1 MILHÃO
DE VIEWS

+DE 27 MIL
INTERAÇÕES
(CURTIDAS, COMENTÁRIOS, CLICKS, SALVOS)

DUDU AZEVEDO



02/12
05/12

65.089 VIEWS
1 REELS + COMBO DE STORIES

4.183 CURTIDAS
436 COMENTÁRIOS

CRIS VIANA



17/12
23/12

35.300 VIEWS
1 REELS + COMBO DE STORIES

INFLUENCIADORES CREATORS

DIÓGENES LEMES



25/10
06/11

37.202 VIEWS

1 REELS + COMBO DE STORIES

697 CURTIDAS
54 COMENTÁRIOS

KAUANY BONNETT



26/11
03/12

43.932 VIEWS

1 REELS + COMBO DE STORIES

1.351 CURTIDAS
47 COMENTÁRIOS

GIOVANNA BICHELS



18/11
21/11

167.575 VIEWS

1 REELS + COMBO DE STORIES

2.968 CURTIDAS
49 COMENTÁRIOS

GABI MORETTI



29/10
04/11

720.862 VIEWS

1 REELS + COMBO DE STORIES

15.330 CURTIDAS
251 COMENTÁRIOS

Comunicação & Marketing

Atualização de produtos

Atentas ao **dinamismo do mercado** e à **efemeridade na atenção do consumidor,** principalmente diante da gôndola, em que a decisão de compra ocorre em milissegundos, nossas equipes trabalham **constantemente** para manter a **relevância** de marca impressa em um extenso portfólio, exibido nos mais variados pontos de venda, em **todo o território nacional.**

Por isso, a **estratégia aplicada no design** e na **identidade visual** de nossos produtos acompanha os constantes **movimentos** e **tendências** percebidos e pesquisados por nossas equipes garantindo assim que a expressão das bebidas que cuidadosamente elaboramos seja impressa em seus rótulos. Veja, a seguir, os principais redesenhos e lançamentos do semestre:





Vodka Presidente



Presidente Tradicional



Presidente Cachaça



Linha Lunae



Theros Red Fruits



Salton Paradoxo Pinot Noir

Linha Salton Séries

Linha Chalise

Linha Salton Intenso



Salton Poética

Salton 0,0%



Salton Ouro

Salton IP Campanha Gaúcha
Vinhedo da Lebre



Vodka Presidente

Com mais de 70 anos de tradição na produção do icônico Presidente, estamos sempre buscando aperfeiçoar nossos produtos. Apresentamos a nova Vodka Presidente, feita com álcool etílico neutro de cana-de-açúcar, água de altíssima pureza e 4x destilada.





Presidente Tradicional

Conheça a nova identidade visual do Presidente! Com mais de sete décadas de expertise na produção do icônico Presidente, nossa jornada de excelência e tradição nos impulsiona a buscar sempre o aperfeiçoamento. Agora, celebramos essa herança com um visual renovado que reflete a qualidade e a excelência presentes em cada garrafa.





Presidente Cachaça

Conheça o novo Presidente Cachaça! Nossa cachaça é fruto de um processo meticuloso, combinando o destilado do mosto fermentado de cana-de-açúcar com água de alta pureza. Cada etapa da produção é realizada com precisão e paixão, garantindo uma bebida que captura a essência da nossa história e a autenticidade do sabor brasileiro.





NOVA ID VISUAL

Linha Lunae

Sempre optamos por seguir o caminho da inovação, buscando constantemente oferecer atualizações borbulhantes. É por isso que renovamos os frisantes da linha Lunae, que agora chegam ao mercado com uma identidade visual mais moderna e contemporânea.





Theros Red Fruits

Experimente o frescor e a vivacidade do Theros Red Fruits! Com uma perfeita combinação de gin e extrato natural de frutas vermelhas, é a escolha ideal para compor e elevar os mais variados drinks. Deixe-se envolver pelos aromas de zimbro e pelos refrescantes toques botânicos de mirtilo, morango e framboesa.





Salton Paradoxo Pinot Noir

Salton Paradoxo Pinot Noir é um vinho que destaca as características únicas desta variedade, de origem francesa, adaptada com maestria ao terroir brasileiro, especialmente na região da Campanha Gaúcha. Seus aromas são delicados e envolventes, apresentando frutas vermelhas em compota, como morango e cereja, além de notas de especiarias, como pimenta-do-reino, cravo e canela.





Linha Séries

Sempre em busca de inovação e qualidade, apresentamos a nova identidade visual dos espumantes Salton Séries. Os novos rótulos chegam ao mercado com um design renovado! São espumantes que combinam leveza e refrescância, em harmonia com delicadas notas frutadas, revelando um estilo descomplicado de apreciar a vida.





Linha Salton Intenso

A linha Salton Intenso apresenta uma nova identidade visual que reflete a modernidade e a jovialidade dos vinhos que a compõem. Elaborados para o consumo no dia a dia, os vinhos desta linha expressam a riqueza dos sabores de cada variedade de uva, em um design contemporâneo e elegante.





Salton Poética Blanc de Blancs

O espumante Salton Poética Blanc de Blancs é demi-sec, perfeito para quem busca leveza, delicadeza e efervescência em cada taça.

Com aromas encantadores de frutas de polpa branca e um toque cítrico, esse espumante suave combina cremosidade e refrescância em cada gole. Ideal para brindar a leveza da vida, é um convite a desfrutar dos pequenos prazeres com elegância e suavidade.





Salton Poética Rosé

O espumante Salton Poética Rosé é demi-sec, perfeito para quem busca leveza, delicadeza e efervescência em cada taça.

Leve e envolvente, encanta com seus aromas predominantemente frutados, revelando notas delicadas de frutas de polpa branca e sutis toques de frutas vermelhas. No paladar, a experiência é marcada por uma doçura equilibrada, com textura cremosa e um frescor revigorante que convida a brindar a leveza da vida.





Salton Zero Álcool Moscato

Descubra o Salton Zero Álcool Moscato - a essência da celebração. É a escolha perfeita para todos os momentos, sem restrições.

Com seus aromas e sabores distintos, criados para encantar diferentes paladares,
oferece o prazer de brindar sem álcool. Ideal para todas as idades, é a companhia perfeita em encontros descontraídos com amigos e familiares.





Salton Zero Álcool Rosé

Apresentamos o novo Salton Zero Álcool Rosé, a escolha ideal para quem busca celebrar com leveza e sem álcool.

Com uma coloração rosada vibrante e borbulhas encantadoras, conquista pelo frescor e pelos aromas frutados. No paladar, traz um toque adocicado e refrescante, perfeito para brindar em qualquer ocasião com responsabilidade – seja num encontro com amigos, em família, ou em momentos de descontração.





Salton Ouro Moscatel

Salton Ouro Moscatel é um espumante suave, delicado e refrescante que encanta com seus aromas vibrantes de frutas cítricas e polpa branca, como pera e maçã, além de sutis notas florais.

Suas finas borbulhas, combinadas à sua agradável cremosidade, fazem dele a escolha perfeita para transformar cada momento em uma celebração de sabores e sensações únicas.





Salton Ouro Prosecco

Salton Ouro Prosecco é um espumante leve, delicado e refrescante, que encanta com seus aromas vibrantes de frutas amarelas frescas, como pêssego e damasco, além de um sutil toque cítrico.

Sua coloração amarelo-esverdeada e suas finas borbulhas, combinadas com uma cremosidade suave, criam o equilíbrio perfeito para celebrar cada momento da vida com elegância e efervescência.





Salton IP Campanha Gaúcha Vinhedo da Lebre Cabernet Sauvignon 2022

Elaborado com uvas de um único vinhedo — o Vinhedo da Lebre — na Azienda Domenico, em Santana do Livramento, ao sul do Rio Grande do Sul, este vinho expressa o terroir da Campanha Central.

Amadurecido por nove meses em barricas de carvalho francês e americano, apresenta autenticidade, complexidade e elegância que são verdadeiras marcas da região.



Comunicação & Marketing

Premiações

Challenge International du Vin

Discovering new Talents!






LONDON WINE
LWC
SILVER
2024
COMPETITION


SALTON
PROSECCO
MOSCATO ROSÉ
BRUT
OURO
BRUT
EVIDENCE
EVIDENCE
OURO
BRUT ROSÉ
PROSECCO ROSÉ
MOSCATEL
BRUT ROSÉ


INTERNATIONAL
Wine™
WINNER
CHALLENGE


INTERNATIONAL
Wine™
CHALLENGE


SALTON
1910
SALTON
OURO
EXTRA-BRUT
SALTON
OURO
BRUT
SALTON
PROSECCO
UVAS GLERA

Decanter©
WORLD WINE AWARDS




SOMMELIERS CHOICE AWARDS
2024


SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Gold
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Gold
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Gold
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024
SOMMELIERS CHOICE AWARDS
Silver
2024


SALTON
SÉRIES
BRUT ROSÉ
SALTON
PROSECCO ROSÉ
SALTON
BRUT
SALTON
MOSCATEL
SALTON
SÉRIES
MOSCATEL
SALTON
SÉRIES
MOSCATO ROSÉ
SALTON
SÉRIES
BRUT
SALTON
EVIDENCE
SALTON
OURO
BRUT ROSÉ
SALTON
MOSCATO ROSÉ

Decanter®
WORLD WINE AWARDS



CMB

CONCOURS MONDIAL *de* BRUXELLES



BRAZIL WINE CHALLENGE 2024






USA WINE RATINGS
SILVER
2024
BEST IN SHOW
BY COUNTRY CATEGORY
GOLD
SALTON
SÉRIES
EVIDENCE
OURO
BRUT ROSÉ
EXTRA-BRUT
BRUT
PROSECCO
MOSCATO

VINUS


VINUS
PLATA
ORO
DOBLE ORO
2024
MENDOZA - ARGENTINA


SALTON
SÉRIES
BRUT ROSÉ
OURO
EXTRA-BRUT
EVIDENCE

sélections mondiales des vins



ADEGA BRASIL
GUIA DE VINHOS

AD 90 AD 90 AD 90 AD 90 AD 91 AD 91 AD 92 DESTAQUE ESPUMANTE AD 92 DESTAQUE ESPUMANTE SUR LIE AD 92 DESTAQUE TINTO MELHOR CAMPANHA GAÚCHA AD 91 AD 91 AD 91 AD 90 AD 90 AD 90



CMB | BRASIL SELECTION



2024 Catad'Or



Effervescents du Monde






CONCURSO INTERNACIONAL DE VINOS Y LICORES
LA MUJER ELIGE
MENDOZA - ARGENTINA
LA MUJER ELIGE
ORO
2024
CAMPEON
2024
DOBLE ORO
2024
SALTON
OURO
PROSECCO
EVIDENCE
PROSECCO ROSE
BRUT



SALTON

É **TOP** OF **MIND**

TOP OF MIND AMANHÃ RS | 2024

LOVE BRANDS GRUPO AMANHÃ RS | 2024

Somos mais do que uma marca de espumantes e vinhos.
Somos a escolha preferida dos consumidores no Rio Grande do Sul e a **vinícola mais lembrada pelos gaúchos.**

Conquistamos o **Top of Mind** e **Love Brands** nas categorias:

ESPUMANTE

VINHO

E o **Top of Mind** na categoria:

VINÍCOLA



52º Prêmio Exportação RS

SALTON CONQUISTA **PRÊMIO EXPORTAÇÃO RS** PELO **3º ANO CONSECUTIVO!**

Como líder nacional no mercado de espumantes, fomos reconhecidos como **Destaque Setorial Agro** no **Prêmio Exportação RS** pelo terceiro ano consecutivo.

Com um faturamento recorde de R$ 565 milhões em 2023, comercializamos 46,5 milhões de garrafas, sendo **1,1 milhão destinadas à exportação.**



Comunicação & Marketing

Redes

187 MIL
SEGUIDORES

168 MIL
SEGUIDORES

25,2 MIL
SEGUIDORES

2,5 MIL
INSCRITOS



Comunicação & Marketing

Loja Virtual



Frete Grátis



Compre
& Ganhe



Dia da Saudade



Nova ID
Salton Ouro



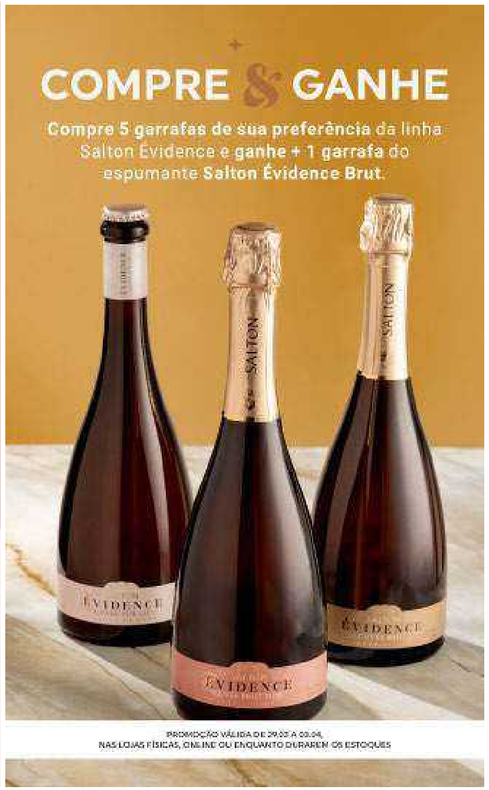
Dias das Mães



Nas compras acima
de R$ 399,
ganhe um espumante



Dia das Mulheres



Compre
& Ganhe



Rótulo Personalizado



Dia do Beijo



Vinho do Mês



O Match Perfeito



Frete Grátis



Compre
& Ganhe



Vinho do Mês



Salton Paradoxo
Pinot Noir



Dia dos Pais



Seleção de vinhos tintos por até R$99



Leve 2, Pague 1



Salton IP Campanha Gaúcha
Compre & Ganhe - Bag de couro



Nova loja virtual



Salton Zero Álcool Moscato



Salton Poética



Salton Brut Rosé Personalizado



Linha Salton Ouro



Salton Ouro Brut Personalizado

Comunicação & Marketing

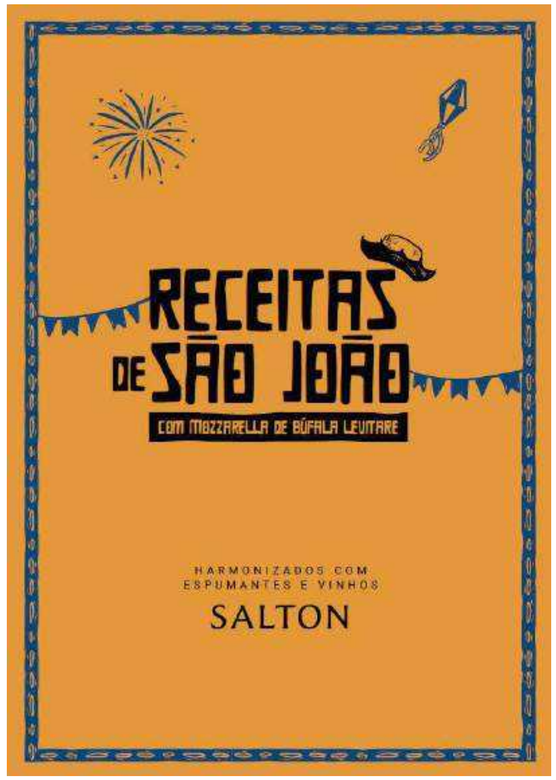
Digital

E-BOOKS



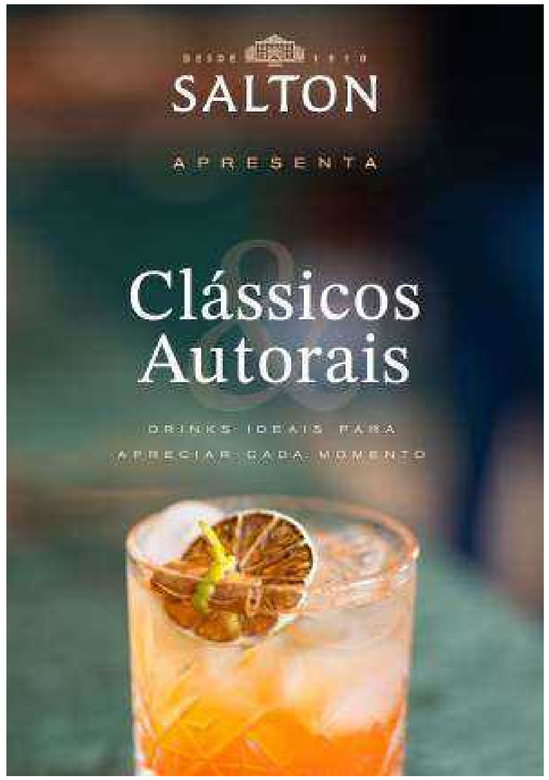
Receitas com Vinho

Clique aqui para acessar e-book



Receitas de São João

Clique aqui para acessar e-book



Drinks Clássicos & Autorais

Clique aqui para acessar e-book

BLOG



02 de Janeiro de 2024

Conheça a Uva Malvasia

A Malvasia é uma uva branca que muitas vezes passa despercebida, venha saber mais!



15 de Fevereiro de 2024

Vinhas Velhas: a jóia da vitivinicultura

Vinhas Velhas são plantações de uvas antigas, vinhedos antigos têm grandes histórias atreladas a eles. Venha conferir!



12 de Fevereiro de 2024

A importância da água na degustação de vinho

Há diferenças entre os tipos de água disponíveis no mercado, cada água é indicada para acompanhar um determinado tipo de vinho e determinado tipo de comida. Venha conferir!

BLOG



20 de Março de 2024

Espumante Brut: tudo o que precisa saber sobre ele

Saiba tudo sobre o espumante Brut, suas características, harmonizações e métodos de produção neste guia completo.



13 de Março de 2024

Frosé: o drink perfeito com espumantes e vinhos rosés

O drink frosé é feito com vinho rosé e traz diferentes formas de preparo, utilizando morango, melancia e manga, por exemplo. Confira todos os detalhes!



17 de Abril de 2024

Conheça dois novos rótulos que compõem a linha Salton Paradoxo

Com uvas da Campanha Gaúcha, Chardonnay e blend tinto confirmam vocação da vinícola em elaborar vinhos de excelência.

BLOG



29 de Maio de 2024

10 fatos sobre vinhos que talvez provavelmente você não sabia

Explore curiosidades sobre o vinho, desde sua história milenar até fatos pouco conhecidos. Mergulhe no fascinante mundo dos vinhos e expanda seus conhecimentos!



22 de Maio de 2024

Efervescência Brasileira premiada na França

Três espumantes Salton receberam medalha de Ouro no Challenge International Du Vin 2024. Este renomado concurso internacional reconhece a excelência e a autenticidade dos nossos produtos.



06 de Junho de 2024

Fauna da Campanha Gaúcha

Como a viticultura responsável da Salton é parceira na preservação da fauna da Campanha Gaúcha.

BLOG



21 de Agosto de 2024

Guia para iniciantes em degustação de vinhos: desenvolvendo seus sentidos

Inicie sua jornada na degustação de vinhos: aprenda a apreciar cada aroma, sabor e textura como um sommelier.



14 de Agosto de 2024

Enoturismo na Serra Gaúcha durante o final de semana

O enoturismo na Serra Gaúcha é uma experiência incrível, que permite degustações de vinhos e passeios por paisagens exuberantes.



0 de Setembro de 2024

Descubra seu estilo de vinho ideal

xplorar o mundo dos vinhos pode ser confuso, mas com informações e degustações ertas, você descobre o seu estilo de vinho ideal.

BLOG



25 de Setembro de 2024

Harmonização de vinhos e pizzas: Como fazer?

A harmonização de vinhos e pizzas leva em conta o sabor da pizza para encontrar o rótulo que mais se harmoniza no paladar.



27 de Novembro de 2024

Espumante combina com feijoada? Venha descobrir!

Será que espumante combina com feijoada? Saiba quais são os melhores rótulos para harmonizar com esse prato delicioso.



13 de Novembro de 2024

Melhores rótulos para curtir assistindo uma partida de futebol!

Assistir uma partida de futebol com os amigos pode ser ainda mais especial com os rótulos da Salton. Veja opções e dicas para harmonizar.

BLOG



09 de Dezembro de 2024

Espumantes da Salton: 4 momentos perfeitos para brindar!

Toda celebração merece um brinde com os espumantes da Salton, mas há 4 momentos perfeitos para você incluir nossos rótulos em sua celebração.



05 de Dezembro de 2024

Espumante com pipoca: Saiba como combinar!

Sabia que dá para combinar espumante com pipoca? É a combinação perfeita para aquele filme com alguém especial. Veja dicas para combinar.

Comunicação & Marketing

Enoturismo e Lojas Próprias

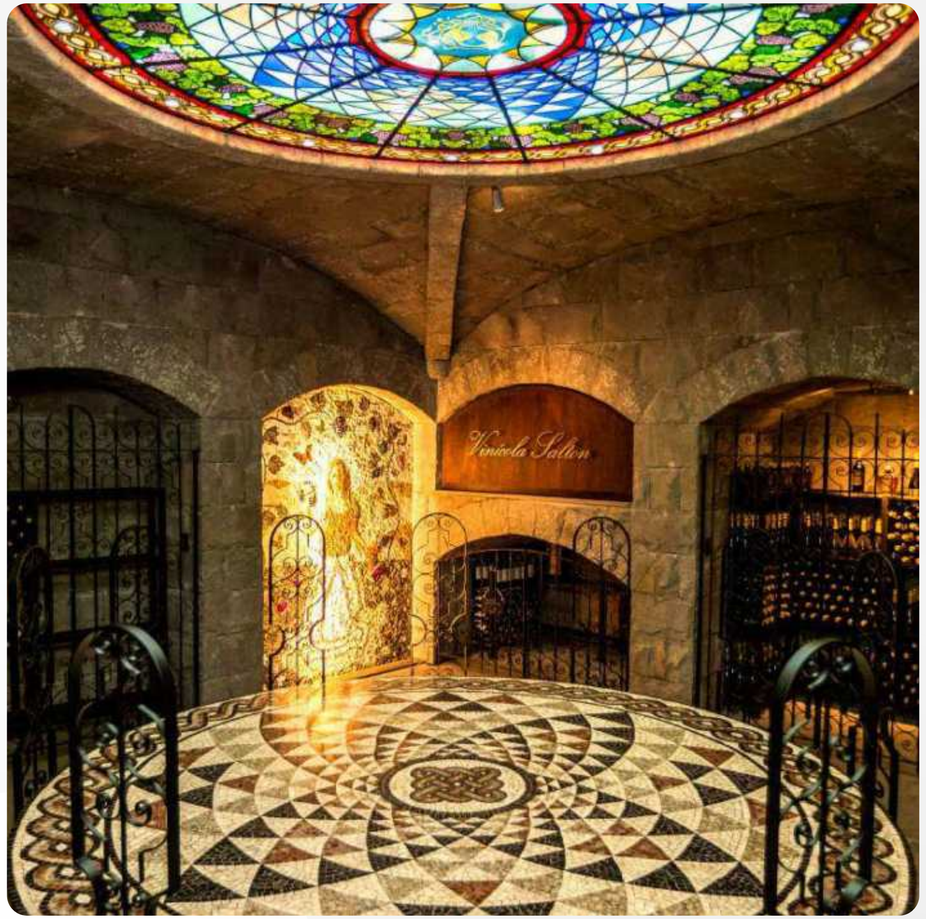


BRAND REPORT

DESDE 1910 SALTON

2024

EXPERIÊNCIAS



+ de 1.210 experiências

+ de 22.000 visitantes

Resultados alcançados com campanhas e ações

Em 2024, a Vinícola Salton realizou **mais de 1.210 experiências**, entre tours, degustações, almoços, jantares, visitas técnicas, atendimentos corporativos, grupos particulares, entre outros.

Durante esse período, tivemos o prazer de receber **mais de 22.000 visitantes,** que tiveram a oportunidade de celebrar momentos únicos e inesquecíveis.

EXPERIÊNCIAS











EXPERIÊNCIAS











CASA DI PASTO —— COMUNICAÇÃO & MARKETING



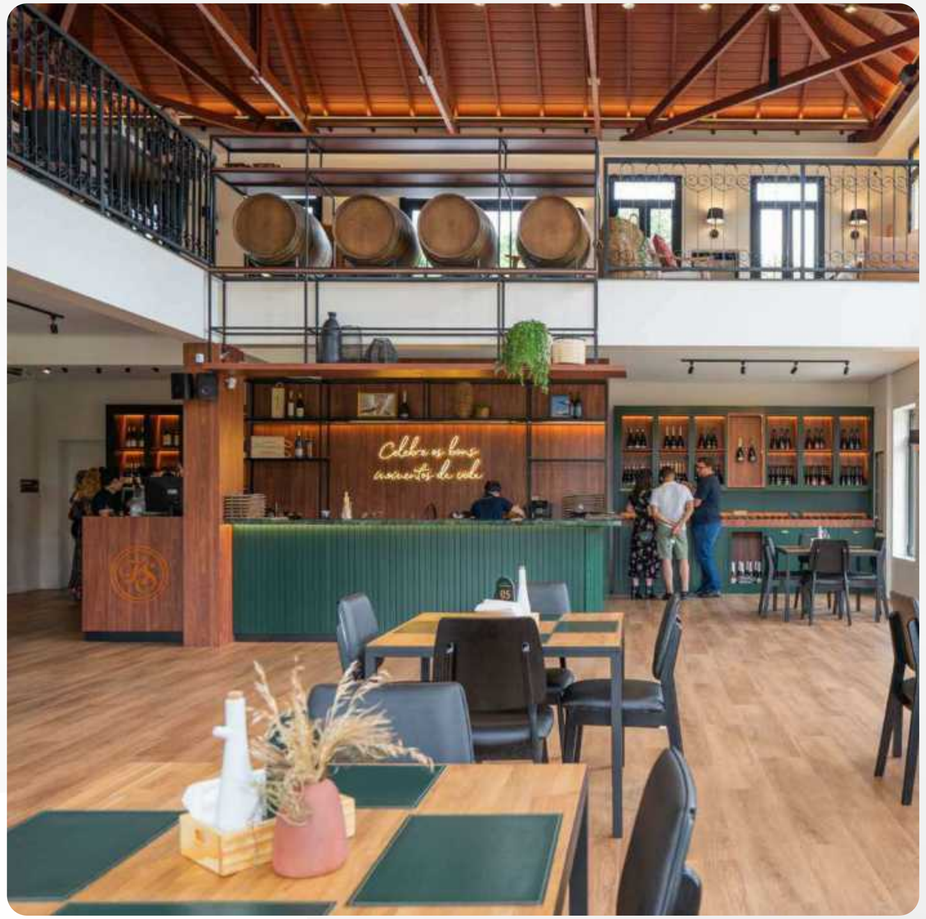
BRAND REPORT

DESDE 1910

SALTON

2024

EXPERIÊNCIAS



+ de 50 experiências

+ de 8.500 visitantes

Resultados alcançados com campanhas e ações

No ano de 2024, a Casa di Pasto Família Salton realizou **mais de 50 de experiências** memoráveis, incluindo aniversários, degustações, brunches, sunsets, happy hours, almoços e reuniões.

Durante esse período, tivemos o prazer de receber **mais de 8.500 visitantes** em nosso gastrobar, reafirmando nosso compromisso com a excelência e a hospitalidade.

INTENSITÀ SUNSET

06 de Abril











INTENSITÀ SUNSET

30 de Novembro











BRUNCH CASA DI PASTO

21/01, 25/02, 17/03, 14/04, 09/06, 07/07











BRUNCH CASA DI PASTO

18/08, 22/09, 13/10, 10/11, 15/12











BRAND REPORT

DESDE 1910 SALTON

2024

EXPERIÊNCIAS



+ de 40 experiências

+ de 810 visitantes

Resultados alcançados com campanhas e ações

Neste ano, realizamos na Enoteca Família Salton mais de **40 experiências,** entre degustações para fornecedores, experiências de Happy Wine Classes, além de eventos especiais corporativos e treinamentos.

Ao todo, **mais de 810 pessoas** tiveram contato com os nossos produtos e com a história de nossa marca.

HAPPY WINE CLASS

06/02, 12/03, 04/04, 18/04, 30/04, 23/05, 06/06, 21/06







HAPPY WINE CLASS

13/07, 27/07, 10/08, 24/08, 28/09, 09/11, 23/11, 30/11, 12/12







Comunicação & Marketing

Salton na Mídia

FEVEREIRO



Como Salton, Aurora e Garibaldi enfrentam a crise do trabalho análogo à escravidão

valor.globo.com/empresas/esg/noticia/2024/02/26/como-salton-aurora-e-garibaldi-enfrentam-a-crise-do-trabalho-analogo-a-escravidao.ghtml

Após o escândalo, Salton, Aurora e Garibaldi mudaram o regime de contratação de trabalhadores diretos e terceirizados — Foto: Augusto Tomasi/Divulgação

Como Salton, Aurora e Garibaldi enfrentam a crise do trabalho análogo à escravidão

Valor Econômico



Vinícolas apostam em tecnologia e automação para minimizar riscos trabalhistas

valor.globo.com/empresas/esg/noticia/2024/02/26/vinicolas-apostam-em-tecnologia-e-automacao-para-minimizar-riscos-trabalhistas.ghtml

Uma forma encontrada pelas vinícolas da Serra Gaúcha (RS) envolvidas no escândalo de trabalho análago à escravidão de uma terceirizada para minimizar riscos trabalhistas é se valer de tecnologia para registrar e analisar informações, assim como automatizar a operação.

"O TAC pede fiscalização por amostragem de alguns produtores, mas nós fizemos de todos. Quem ainda não estava conforme, ficou de fazer ajustes", conta Alexandre Angonezi, diretor-executivo da cooperativa Garibaldi. No processo de fiscalizar todas as 450 propriedades associadas, a Garibaldi contou com um aplicativo de desenvolvimento próprio que mostra check list e permite registrar com informações e fotos as instalações.

O uso de tecnologia nestes casos pode contribuir muito. A vinícola Salton contratou uma ferramenta que usa inteligência artificial para processar dados públicos e minimizar riscos na prestação de serviço. Em paralelo, os funcionários fazem uma análise profunda na documentação.

"A ideia é identificar quais parceiros considerar para contratação e quais tomar mais cuidado", conta Maurício Salton, CEO da vinícola. Ele acrescenta que a ferramenta está em implementação há quatro meses e todos estão em uma "curva de aprendizado". "Não descredenciamos ninguém ainda, mas tivemos situações de subcontratações para manutenção predial que alguns parceiros pediram um tempo para fazer melhorias e se adaptar", conta o executivo.

Vinícolas apostam em tecnologia e automação para minimizar riscos trabalhistas

Valor Econômico

FEVEREIRO



Vindima 2024: regiões do Brasil preparam programação especial para enoturistas

Época da colheita das uvas tem diferentes experiências para os apaixonados por vinhos; confira destaques da programação em São Paulo e na Serra Gaúcha

Colheita da uva direto dos parreirais é uma das atividades mais procuradas durante o período da vindima
Divulgação/Wine Locals

Vindima 2024: regiões do Brasil preparam programação especial para enoturistas

CNN Brasil



Protocolo assinado por agricultores garante boas práticas na colheita da uva em vinícola de Bento Gonçalves

gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/geral/noticia/2024/02/protocolo-assinado-por-agricultores-garante-boas-praticas-na-colheita-da-uva-em-vinicola-de-bento-goncalves-clst1b16f0034016efed4vgz.html

Uma safra menor, por conta do clima que não favoreceu a brotação das videiras, e com mais responsabilidade trabalhista. **A vindima de 2024, na Serra, tem desafios e aspectos próprios tanto em termos de agricultura quanto nas relações entre patrões e funcionários.**

Protocolo assinado por agricultores garante boas práticas na colheita da uva em vinícola de Bento Gonçalves

Pioneiro | GZH

MARÇO



A imponente fachada do prédio da Vinícola Salton, em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha

Mas uma viagem não estará completa sem vivenciar as experiências oferecidas pelas inúmeras vinícolas instaladas nos municípios com compõem a exuberante região gaúcha. Uma delas é a centenária Salton, em Bento Gonçalves.

Considerada a mais antiga vinícola em atividade no Brasil, a Salton oferece experiências para todos os bolsos e tipos de público.

Salton oferece experiências enogastronômicas na Serra Gaúcha

Catraca Livre

ABRIL



INDÚSTRIA - Publicada em 09 de Abril de 2024 às 17:42

Vinícola Salton projeta faturamento bilionário até 2030

Ampliação da fábrica em Santana do Livramento e modernização da de Bento Gonçalves estão nos planos

SALTON/DIVULGAÇÃO/JC

Vinícola Salton projeta faturamento bilionário até 2030

Jornal do Comércio

ABRIL



Prêmio reconhece marcas mais lembradas pelo público

RBS TV | Bom dia Rio Grande



Já pensou em investir em vinho? Salton lidera o setor ao emitir CRAs

Estadão

ABRIL



Prêmio reconhece marcas mais lembradas pelo público

RBS TV | Jornal do Almoço

JUNHO

Tradição centenária, tecnologia de ponta, matéria-prima de qualidade e paixão por produzir vinhos e espumantes. **Com 113 anos de história, a Salton é a vinícola mais antiga em atividade no Brasil.** Com rótulos premiados mundialmente, a marca representa a brasilidade e mostra ao mundo todo o poder do terroir gaúcho.



Vinhos e espumantes foram reconhecidos em dois concursos renomados

Efervescência brasileira é reconhecida internacionalmente

Gaúcha ZH

JUNHO



Como a Salton zerou o uso de herbicidas em vinhedos próprios

O Globo



Tudo de Bueno: Nova série da Record apresenta pontos do estado

Record TV

JUNHO



Salton reduz uso de vidro, plástico e papelão

(Divulgação)

A Vinícola Salton está mexendo no vidro de suas garrafas para reduzir seu impacto no meio ambiente. **A empresa passou a adotar garrafas "aliviadas", ou seja, embalagens que possuem uma menor quantidade de vidro em sua**

Salton reduz uso de vidro, plástico e papelão

Isto É



Como a Salton zerou o uso de herbicidas em vinhedos próprios

Viticultura sustentável: redução do uso de herbicidas foi possível graças a uma das práticas de manejo realizada nos vinhedos da Salton na última safra da uva

Por Dino

26/06/2024 10h26 · Atualizado há 2 semanas

Como a Salton zerou o uso de herbicidas em vinhedos próprios. — Foto: Daniela Radavelli/Divulgação

Como a Salton zerou o uso de herbicidas em vinhedos próprios

Valor Econômico

JUNHO



Como a Salton zerou o uso de herbicidas em vinhedos próprios

Viticultura sustentável: redução do uso de herbicidas foi possível graças a uma das práticas de manejo realizada nos vinhedos da Salton na última safra da uva

26 jun 2024 - 13h29 Compartilhar Exibir comentários

Ouvir texto 0:00

Anúncios Google

Não exibir mais este anúncio Anúncio? Por quê?

Como uma empresa com experiência em mais de 100 anos na elaboração de espumantes e vinhos pode evoluir caminhando lado a lado com tecnologia e sustentabilidade? A Salton se aproxima dos 114 anos de história comprometida em avançar nas práticas de conservação da biodiversidade, no manejo sustentável e no desenvolvimento da viticultura. Por isso, dentro do aspecto **sustentabilidade na viticultura**, a vinícola celebra um dado importante: na última safra da uva, em 2023, a **Salton zerou o uso de herbicida em vinhedos próprios.**

Como a Salton zerou o uso de herbicidas em vinhedos próprios

Terra



IstoÉ Dinheiro

EMBALAGEM

SALTON REDUZ USO DE **VIDRO, PLÁSTICO E PAPELÃO**

A Vinícola Salton está mexendo no vidro de suas garrafas para reduzir seu impacto no meio ambiente. A empresa passou a adotar garrafas "aliviadas", ou seja, embalagens que possuem uma menor quantidade de vidro em sua composição, produzindo menos resíduos e gerando menos emissões de CO_2 no processo de fabricação.

No ano passado, a Salton usou as garrafas "aliviadas" em 17% de seu portfólio. Em 2024, as garrafas tradicionais de outras linhas de produtos começarão a ser substituídas, o que vai elevar para 20% a participação das embalagens mais sustentáveis no total usado pela vinícola. "Além da menor geração de carbono, esse modelo impacta também em todas as etapas de transporte. Garrafas aliviadas diminuem em até 30% o peso de um caminhão que transporta mil garrafas", afirma Maurício Salton, diretor-presidente da vinícola.

Nem mesmo o tradicional conhaque Presidente ficou de fora das mudanças. A Salton resolveu remover a válvula da tampa da embalagem, também conhecido como dosador. O ajuste levou à redução de mais de 9 toneladas de plástico em 2023. Neste ano, esse projeto está sendo expandido para as demais linhas de destilados, o que irá proporcionar uma diminuição ainda maior na geração de plástico.

Salton reduz uso de vidro, plástico e papelão

IstoÉ

JUNHO



Salton investe em programa de preservação da fauna da Campanha Gaúcha

ESG Inside

AGOSTO



Máquina planta mais de um hectare de uva por dia

Globo Rural

AGOSTO



terra

TERRA MAIL LOJA VIRTUAL WDI VIVO FIBRA NBA TERRA ASTRAL TERRA ME

Estratégias e ações para pessoas com deficiência no turismo de vinhos

Projeto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) com a Vinícola Salton tem guia de acessibilidade e glossário de Libras para enologia.

Luiz Alexandre Souza Ventura

30 ago 2024 - 12h17 (atualizado às 15h52) Compartilhar Exibir comentários

Ouvir texto 0:00

Estratégias e ações para pessoas com deficiência no enoturismo - segmento do turismo cultural que combina viagem, cultura e sabor, apreciação de vinhos, tradições e cultura das regiões produtoras - e na vitivinícola - todo o processo de produção do vinho, desde o plantio até o produto final na garrafa - foram apresentadas nesta semana em um projeto conjunto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) com a Vinícola Salton.

Fazem parte da iniciativa um guia de acessibilidade e o glossário em Libras, a Língua Brasileira de Sinais, com termos específicos, além da capacitação de estudantes, servidores e colaboradores, o mapeamento de barreiras em ambientes físicos e digitais, pesquisas sobre turismo e enoturismo acessível, propostas de experiências enoturísticas acessíveis, e um estudo de normativas.

Estratégias e ações para pessoas com deficiência no turismo de vinhos

Terra



ESTADÃO

Notícia • Estadão / Brasil / Blogs

Vencer Limites

Diversidade e inclusão

Estratégias e ações para pessoas com deficiência no turismo de vinhos

Projeto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) com a Vinícola Salton tem guia de acessibilidade e glossário de Libras para enologia.

'Torres de fogo', passado soviético e luxo: como petróleo moldou Baku, a sede da COP

Por Luiz Alexandre Souza Ventura

Estratégias e ações para pessoas com deficiência no enoturismo - segmento do turismo cultural que combina viagem, cultura e sabor, apreciação de vinhos, tradições e cultura das regiões produtoras - e na vitivinícola - todo o processo de produção do vinho, desde o plantio até o produto final na garrafa - foram apresentadas nesta semana em um projeto conjunto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) com a Vinícola Salton.

Fazem parte da iniciativa um guia de acessibilidade e o glossário em Libras, a Língua Brasileira de Sinais, com termos específicos, além da capacitação de estudantes, servidores e colaboradores, o mapeamento de barreiras

Estratégias e ações para pessoas com deficiência no turismo de vinhos

Estadão

SETEMBRO

GZH **Pioneiro**

Solução sustentável

A vinícola mais antiga em atividade no Brasil, a Salton, de Bento Gonçalves, **viu mais uma oportunidade de sustentabilidade também nos recipientes**. A partir de estudos desenvolvidos com a empresa fornecedora nos últimos anos, **a vinícola buscou embalagens com um melhor resultado ambiental e sem perder o padrão de qualidade**. Hoje, a Salton já consegue trabalhar com redução **na quantidade de vidro, plástico e papelão nas embalagens**.

No caso do vidro, são as garrafas aliviadas, que possuem menos vidro na composição. Em 2023, 17% do portfólio da Salton contou com a embalagem. **A expectativa é que o uso suba para 20% neste ano. O plano é ter um aumento para 50% em cinco anos.** O surgimento de embalagens como essa foi justamente pela preocupação com o meio-ambiente.



Mesmo material com novo produto: consumidores ganham mais possibilidades com embalagens diversificadas para bebidas

Pioneiro

DEZEMBRO

exame.

Home > Casual

Espumante brasileiro fica entre os 16 melhores do mundo em concurso na França

O Salton Prosecco, elaborado com a uva Prosecco, é descrito como um espumante leve, refrescante e fácil de harmonizar



Salton Prosecco: garrafa está à venda por R$ 39. (Divulgação/Divulgação)

Espumante brasileiro fica entre os 16 melhores do mundo em concurso na França

Exame

DEZEMBRO



Vinícola da Serra dá dicas de espumantes e vinhos para não errar nas festas de fim de ano

Pioneiro

Comunicação & Marketing

Eventos

JANEIRO





Réveillon Mágico Floripa

FEVEREIRO



Carnaval Swing & Balada

FEVEREIRO



Camarote Galo Summer

MARÇO



Mérito Lojista CDL Bento Gonçalves

ABRIL









Caioba Soccer Camp

ABRIL





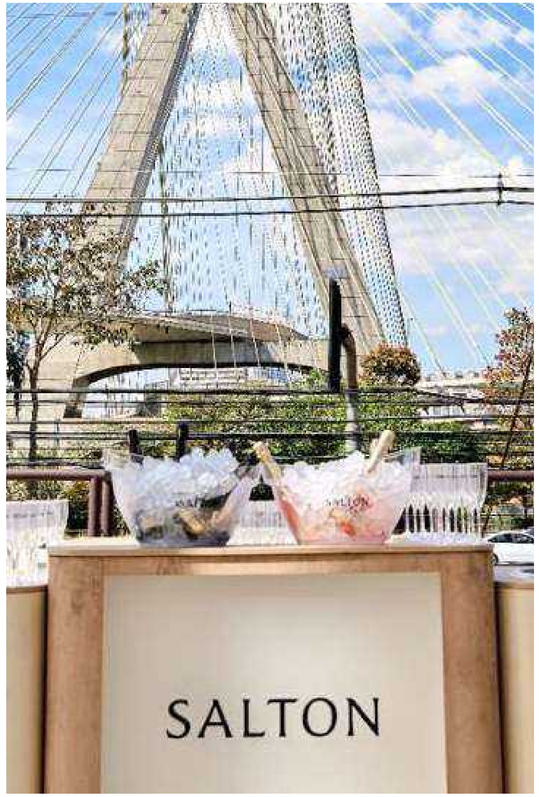
Talk com Moni





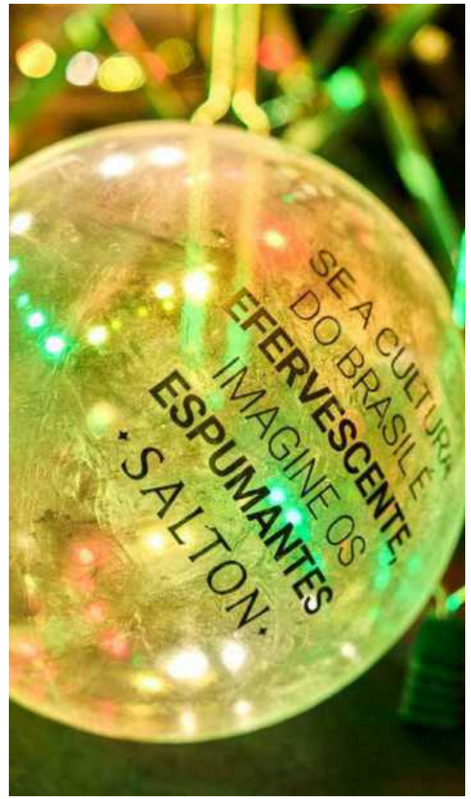
ExpoSegh

MAIO


SALTON


SAIA DA
SUA BOLHA
E ENTRE
NA NOSSA
VALE 1 TAÇA
DE ESPUMANTE
SALTON




SE A CULTURA
DO BRASIL É
EFERVESCENTE,
IMAGINE OS
ESPUMANTES
SALTON


SALTON
OURO

Axézin

MAIO







Taste

JUNHO





Wine Night Nomad Bento Gonçalves



Wine Day Bento Gonçalves

JULHO







Vino e Formaggio

JULHO







Legacy Gramado

JULHO







BCB

JULHO









Expovinho

AGOSTO



Expoagas



Expointer

SETEMBRO



Festa Ouro Boteco do Bill



Festa Ouro Nomad

SETEMBRO











Lançamento Salton Poética - Rio de Janeiro

SETEMBRO



Lançamento IP Campanha Gaúcha - POA

SETEMBRO









Oitava Maravilha

SETEMBRO











Caioba

OUTUBRO





Prowine

OUTUBRO





Oktoberfest

OUTUBRO









Halloween Nomad

NOVEMBRO







RD Summit

NOVEMBRO











Rallies Mitsubishi

NOVEMBRO







HSM +

PATROCÍNIO EM SHOWS

FEVEREIRO





Ana Castela

PATROCÍNIO EM SHOWS

FEVEREIRO







Alok | Filipe Ret

PATROCÍNIO EM SHOWS

MARÇO







Raça Negra | Bruno e Marrone

PATROCÍNIO EM SHOWS

SETEMBRO





Ana Castela



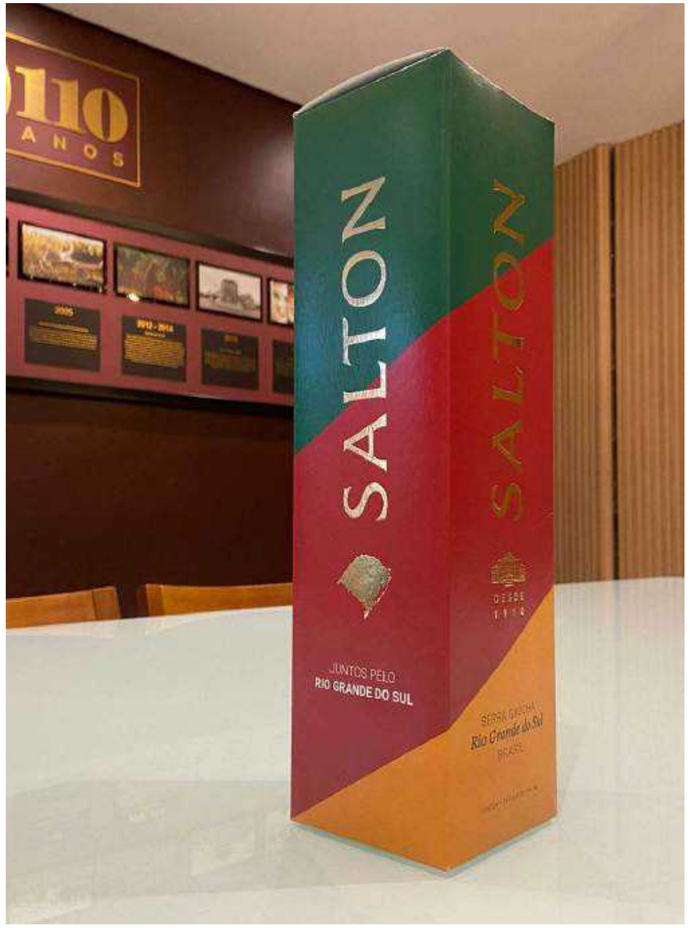


Henrique e Juliano

Comunicação & Marketing

Trade Marketing

JUNTOS PELO RS - CARTUCHO







JUNTOS PELO RS
Corta-gotas





JUNTOS PELO RS

Bobina





UNIFORME EQUIPE









SAIA DA SUA BOLHA E ENTRE NA NOSSA

Cartucho



Tag Celebração Fim de Ano



Copo Biodegradável



SAIA DA SUA BOLHA E ENTRE NA NOSSA

Geladeiras



Bobinas



SAIA DA SUA BOLHA E ENTRE NA NOSSA

Caixa Promocional Salton Ouro



Caixa Promocional Salton Séries



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Kit Salton Ouro + Taça de Cristal



Cartucho Salton Ouro com alça e visor



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Kit Sacola + Copos Colecionáveis Theros e Vorus







MATERIAIS PROMOCIONAIS

Cartucho Salton Poética



Tag Dia dos Pais



Tag Outubro Rosa



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Bag de Couro e Tag Salton IP Campanha Gaúcha

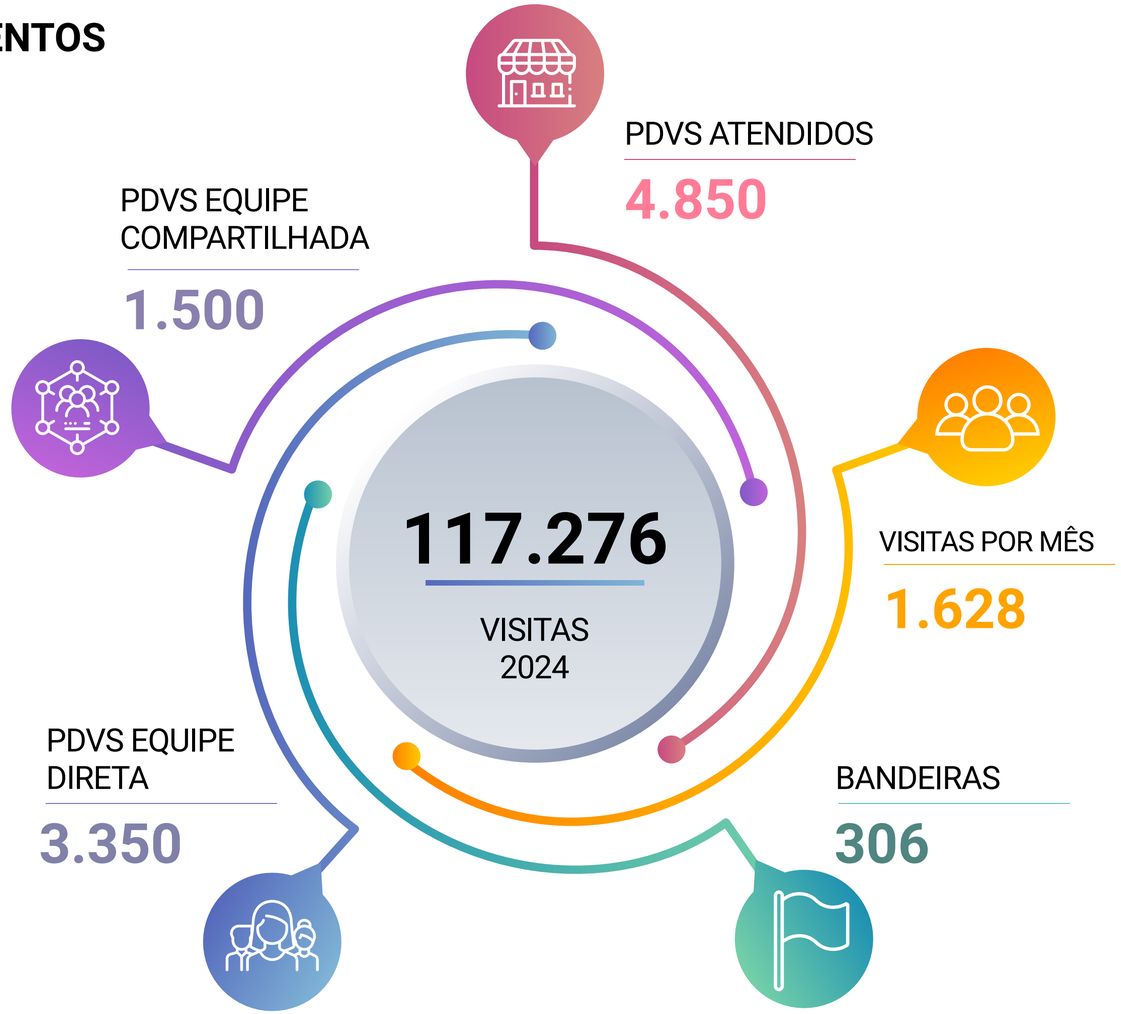


Encartes

Zaffari, Mundial, Imperatriz, Guarani, Giassi, Covabra, Carone



ATENDIMENTOS



PERFORMACE DE ATENDIMENTO

Janeiro à Dezembro - 2024

PERCENTUAL DE ATENDIMENTO ABRAS

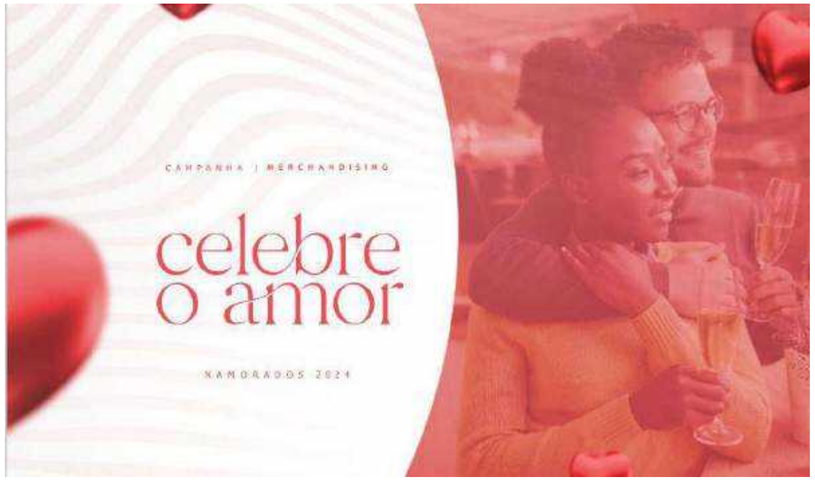
ABRAS – 10.954 PDV'S (300+)
PDV'S ATENDIDOS
PELA SALTON 2.471 – 22,6%

MAIS DE **34.250 PONTOS EXTRAS** MONTADOS
(ILHAS, TERMINAIS, CROSS MERCHANDISING...)

CAMPANHAS



Páscoa



Dia dos Namorados



Dia das Mães



Inverno

EXPOSIÇÕES







EXPOSIÇÕES




SALTON
JUNTOS PELO
RIO GRANDE DO SUL
OFERTA
-22,98
SALTON
JUNTOS PELO
RIO GRANDE DO SUL
OFERTA
-22,98


OFERTA

EXPOSIÇÕES


8,48
8,48


OFERTA


SALTON
SALTON
SALTON
SALTON
SALTON
SALTON
SALTON


SALTON
SALTON


SALTON
INTENSO


SALTON


INTENSO
INTENSO


SALTON
SALTON




SALTON
SALTON
SALTON


SALTON


SALTON
SALTON
SALTON


SALTON













EXPOSIÇÕES







EXPOSIÇÕES


Bem do seu jeito
SALTON


SALTON
OURO
SALTON
PROSECCO
SALTON
BRUT ROSÉ
SE A CULTURA DO BRASIL É EFERVESCENTE IMAGINE OS ESPUMANTES
Saia da sua bolha
54,90
29,90


Saia da sua bolha
SALTON
54,90
44,90
29,90

EXPOSIÇÕES


SALTON
BRUT ROSÉ
SALTON
BRUT ROSÉ
Saia da sua bolha
SE A CULTURA DO BRASIL É EFERVESCENTE, IMAGINE OS ESPUMANTES
SALTON
Saia da sua bolha
SE A CULTURA DO BRASIL É EFERVESCENTE, IMAGINE OS ESPUMANTES
SALTON
Saia da sua bolha


AURORA
SALTON




ESPUMANTE
49,90
44,70
48
47

EXPOSIÇÕES


SALTON
OURO
COMPRE 6
GANHE 1
R$ 349,98


VINHOS
IMPORTADOS
OFERTA
36 69


SALTON

EXPOSIÇÕES







EXPOSIÇÕES




SALTON
SALTON
SALTON

EXPOSIÇÕES


SALTON
29,90


VINÍCOLA
SALTON
oferta especial
59,90
49,98
SALTON
29,98



EXPOSIÇÕES


SPANI
ATACADISTA
SPANI
SALTON
2025


43
BUFFALO TRACE
PERFECTLY UNTAMED
SALTON
POETICA
R$35,90


ECONOMIA PARA SEU NEGÓCIO
OFERTA
ESPUMANTE
SALTON 750ML
39,90
29,90
SALTON

EXPOSIÇÕES


SALTON
Saia da sua bolha
SE A CULTURA DO BRASIL É EFERVESCENTE, IMAGINE OS ESPUMANTES
21.90
34.90


SALTON

EXPOSIÇÕES


SALTON
SALTON
SALTON


SALTON
SALTON
SALTON
SALTON
SALTON
SALTON


49,90
44,70
268,00
SALTON
COMPRE 6
GANHE 1


SALTON
OURO
COMPRE 6
GANHE 1
RS 268,00

EXPOSIÇÕES


SALTON


Merry Christmas
oferta especial
Espumante Salton 750mL
36,90
18%
29,98
SALTON


WINE & SPIRITS
SALTON

EXPOSIÇÕES


SALTON
POÉTICA


2025
SALTON
54,98
SE A CULTURA
DO BRASIL
É EFERVESCENTE
IMAGINE OS
ESPUMANTES


SALTON
APROVEITE
57,90


FOI BOM


SALTON


Natal
SALTON


PESCA DA TAINHA
SALTON


COM PRODUTOS SALTON
SALTON

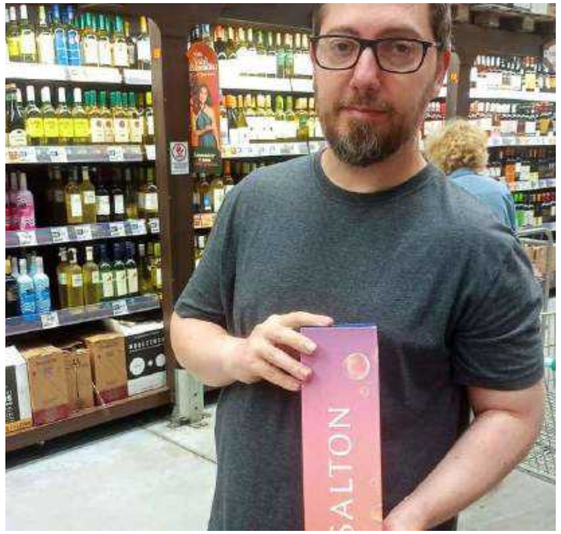

SALTON


SALTON




SALTON


SALTON


SALTON


SALTON


SALTON


SALTON


SALTON
SALTON


SALTON


PERFUMARIA
SALTON

Comunicação & Marketing

Endomarketing

EVENTOS



Encontro de Boas-Vindas
19 DE JANEIRO





Encontro de Fornecedores
19 DE MARÇO



Convenção Varejo e Turismo
04 E 05 DE MARÇO

EVENTOS







Programa de Desenvolvimento Corporativo

02 DE ABRIL | 26 DE AGOSTO | 05 DE NOVEMBRO

EXPOSIÇÃO





20 anos Salton em Tuiuty

Em celebração aos 20 anos da nossa sede no Distrito de Tuiuty, comemoramos duas décadas de inovação e excelência que consolidaram nossa posição como referência no cenário vinícola nacional e internacional.

Para marcar essa ocasião especial, organizamos uma exposição com depoimentos e fotos de nossos colaboradores que acompanharam e vivenciaram essa jornada.

LAUREADOS



Bento Gonçalves - RS
28 DE NOVEMBRO
CASA DI PASTO FAMÍLIA SALTON



Jarinu - SP
13 DE DEZEMBRO
ESTAÇÃO FAZENDA

DESDE 1910

SALTON